

幸福时代

# 幸福时代



Create And Enjoy Happiness  
Building A Dream Sunny Life

创 享 幸 福 · 筑 梦 时 代

Tel: 028-62713777 Fax: 028-86669595  
Add: 四川省成都市高新区吉庆三路333号蜀都中心二期一号楼三单元25楼

春  
2018.03



春  
2018.03

CREATE AND ENJOY  
HAPPINESS BUILDING A  
DREAM SUNNY LIFE  
创享幸福 · 筑梦时代

——  
乡村  
振兴的  
破局之  
星  
The breakthrough of rural revitalization

——  
三  
万亿  
驱动的  
乡村  
腾飞  
The 10-trillion-yuan investment drives  
the development of the rural area



幸福时代官方微信  
www.sunnylife-eco.com

# Sunny Life

幸福生活缔造者

*Create And Enjoy Happiness  
Building A Dream Sunny Life*

创享幸福 · 筑梦时代

## 春

2018年3月春季刊



# 集团简介

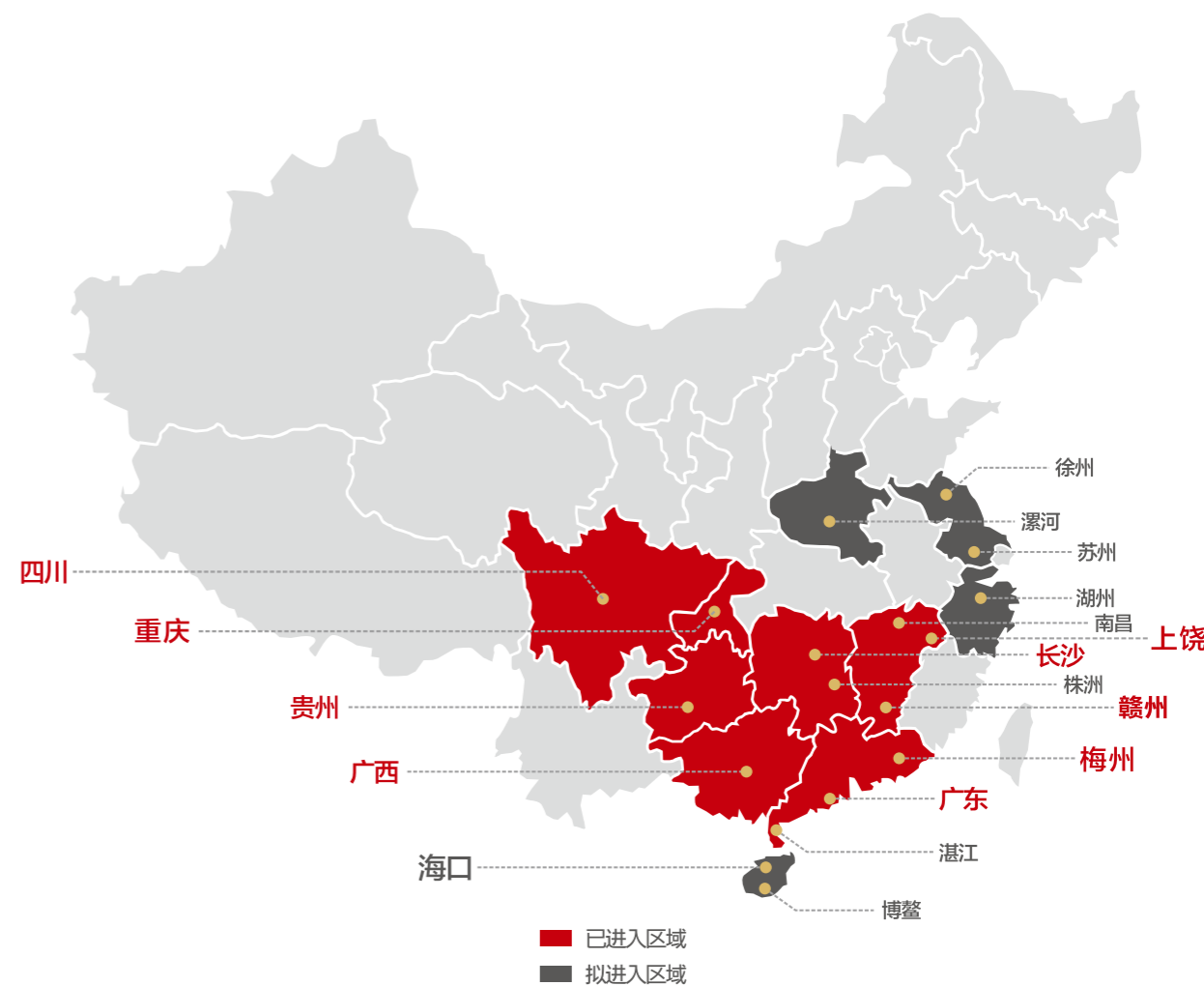
## INTRODUCTION OF THE GROUP

幸福时代生态城镇开发有限公司成立于2015年，是由长应投资有限公司、四川幸福时代企业管理有限公司合资成立的一家致力于绿色生态城镇建设、文化旅游产业开发和运营(含智慧运营)的大型复合产业集团公司。

顺应国家新型城镇化发展建设需求，集团将企业发展耕植于生态城镇建设中，积聚数十年旅游地产开发、景区运营管理、商业地产运营、生态园林建设的探索经验，提供从顶层设计到环境再造、再到产业运营以及配套服务四个层面的一站式解决方案，倾力打造三大平台：集成服务平台、产业运常平台、智慧管理平台，力求为政府等合作伙伴打造一个绿色、集约、民生、循环、低碳、智慧的生态城镇。

集团注册于广州，运营总部设于四川成都，业务范围涉及特色小镇建设及运营、全域旅游开发及打造、IP资源整合及核心IP导入，项目分布于四川、天府新区、重庆渝北、贵州贵阳、贵安新区、广西阳朔、广东梅州、江西赣州、江西上饶、山东莱阳、湖南长沙等地，目前已落地休闲旅游度假区、文旅主题特色小镇、亲子生态度假乐园、生态城镇等项目近30个，形成时光小镇、乡愁小镇、公园、景区系列等核心产品系列。

集团旗下时光贵州、云漫湖国际休闲旅游度假区、乡愁贵州、泉湖公园等项目多次获得国家及省市各级领导的考察指导。时光贵州(时光小镇系列)先后获得2014年首届贵州“五张名片”文化旅游总评榜第一名、贵州省产业示范基地最佳旅游地产、2017年度“凤凰口碑榜”之2017年度热搜投资楼盘、贵州省“100个旅游景区”建设2017年度考核第三名、“研学旅行采访实践基地”、“贵阳市中小学生研学旅行教育基地”等荣誉称号。云漫湖(景区系列)先后获得中国体育旅游博览会组委会颁发的中国体育旅游精品景区、贵州省满意旅游企业创建和服务之星竞赛活动游客满意企业、贵安新区旅游扶贫示范单位、爱心儿童训练中心颁发的爱心单位、贵州省大数据发展领导小组颁发的2017年首批培育数字经济示范小镇、贵州省游客满意企业、全国优选旅游项目等荣誉。乡愁贵州(乡愁小镇系列)先后获得全国十佳生态文明景区、中国最美十大乡村景区、2017年度城市推选地标、清镇市乡愁贵州科普示范基地等荣誉。



### 时光小镇

时光贵州 / 时光赣州 / 时光兴坪 / 时光梅州 / 时光莱阳

### 乡愁小镇

乡愁贵州 / 巴渝乡愁

### 景区系列

云漫湖国际休闲旅游度假区  
 十里槠溪国际生态旅游度假区 / 三千漓中国山水人文度假区

### 公园系列

森哒星生态度假公园 / 泉湖公园  
 百花湖森林公园 / 长坡岭国家森林公园



总策划 幸福时代生态城镇集团  
出品 《幸福时代》编辑部  
顾问 赖国传 张辉 严兵 柳中辉 林从孝 李丕岳 林彦 刘冰  
(排名不分先后)  
编委 李恭华 杨世典 张汉明 吴易刚 傅宏宇 顾毓敏  
执行主编 徐蜜  
编辑 李书宇  
通讯员 余开贤 姚利红 胡巧丽 胡华君 曾靓 阳年华 罗俊杰 姜磊  
美编 杨雪艳 张建 陆雪斌 刘康  
摄影记者 张杰  
校对 刘真  
联系电话 028-6271 3777  
传真 028-8666 9595  
邮箱 sunnylife\_eco@163.com  
地址 四川省成都市高新区吉庆三路333号

#### 特别说明

- 1.本杂志仅作为内部期刊交流使用，不作为广告对外传播。
- 2.本杂志为企业内部刊物，仅作参考。本刊图片和文字未经有关版权人书面批准，一概不得以任何形式或方法转载或使用。本刊保留所有版权。
- 3.本刊所采用的文章和图片，因地址不详及其他原因，作者未能及时收到稿酬的，请与本刊联系，以便补寄稿酬和样刊。



## 写在田野上的诗画

### Poems and Paintings in the Fields

乡村是中华民族文明史的起源，千百年来，人们整装、启程、跋涉、落脚，从个体生命的迁徙，到产业的交流转移，从生活模式的演变，到人生命运的流转。人们就这样匆匆的随时代流变，但无论脚步走多远，对故乡的感情永远难以割舍。

从连绵的山峦，到广袤的原野，从座座农家院落，到片片野池鱼塘，沉淀的中华大地，具有无比深厚的历史底蕴与生态资源。因山而秀美、因水而灵动、因文化而厚重，它以其独特优势培育了乡村或细腻温婉、或智慧包容、或奔放不羁的多元化性格，孕育了灿烂的“华夏精神”，诞生了独具魅力的“东方文化”。

然而近年来，随着中国社会的不断变迁和发展，城镇化水平越来越高，农民流动的大规模进行，激发了乡土文明的全面滞后问题。对中华发展而言，城乡一体化是影响国家进步的重要议题；对中国人而言，乡村文化的根不能断，乡村不能成为荒芜的农村、留守的村庄、记忆中的故园。

2018年中央“一号文件”公布全面部署实施乡村振兴战略，文件从提升农业发展质量、推进乡村绿色发展、繁荣兴盛农村文化、构建乡

村治理新体系、提高农村民生保障水平、打好精准脱贫攻坚战、强化乡村振兴制度性供给、强化乡村振兴人才支撑、强化乡村振兴投入保障、坚持和完善党对“三农”工作的领导等方面进行安排部署。关于乡村振兴的若干战略意见如一缕春风，让这片历史感厚重的大地又重新焕发出了新的生机。

当前中国房地产业的发展时局可谓进入白热化的竞争态势，新型的集团化、高度调控化的市场、大规模的市场机会已经所剩无几，面对当今时局，不少企业已经将在目光从城市战场转移到新农村建设领域。但从实际操作来看，由于缺少系统的政策研究和专业积累，这些企业简单粗暴地将市场机会看成是单一的、农村建设用地的流转带来的机会。

振兴乡村，幸福时代早已在路上，且一直砥砺前行。幸福时代对乡村的一切有着渗透骨髓的情愫，把美丽乡村建设和产业富民、事业发展相结合，立足优势，创新模式，为美丽乡村建设注入了源源不断的发展活力。水墨丹青画不尽对家园的眷恋，专业且智慧的幸福时代儿女，必将在这块寄予深情的热土上，绘就美丽乡村甜美的画卷。



### 乡村人的守望

Hopes of the Villagers

- 013 中国农民的迁徙洪流
- 015 中国乡村走不出的困境
- 017 乡村振兴战略——领跑世界理念的顶层设计

### 乡村振兴的破局之星

The breakthrough of rural revitalization

- 023 乡村振兴与文化旅游的天然兼容，文旅事业迎来黄金时代
- 027 荒土变乐园，全域旅游成乡村振兴重要助推器
- 029 文旅保护生态，古老土地上开出新花朵
- 031 文旅推进文化，让美丽乡村更有“里子”
- 033 文旅盘活经济，实现轱辘车上的梦想

### 静待挖掘的国家宝藏

National treasure to be excavated

- 037 文化旅游，这个时代的最强音
- 039 经济浪潮的青睐对象：地方文化与文旅融合
- 041 农村生态与文旅产业共生，小村庄也有大前途

### 天造一半手造一半

Half by the nature and half by hand

- 047 一寸土是一寸金，生态保护要先行
- 049 有难度，有厚度，更有丰度——云漫湖生态保护实录



### 泉湖风物志

The Story of Quanh Lake

- 055 万山深处有泉湖

### 弥足珍贵的文化遗珠

Precious Cultural Heritage

- 061 像呵护土地一样呵护文化遗产
- 063 “乡愁贵州”：道不尽的原乡梦
- 065 寻根田园之情的乡村生活

### 贵州风物志

The Story of Guizhou

- 069 黔贵走廊上的千年持守
- 073 让传统文化活在当下：走进时光贵州·时光千岛艺术馆

### 创造一个乡

To create a village

- 081 新时代，新眼光，田园综合体载起乡村未来
- 087 田园东方·无锡阳山：落寞乡村的神反转
- 091 关于开展田园综合体建设试点工作的通知

### 重庆风物志

The Story of Chongqing



- 097 倔强又热烈的千年古城
- 101 岩溶奇绝处，无梦到渝州

### 乡愁的城市记忆

City Nostalgia

- 107 巴山渝水忆乡愁，乡村战略中的文化复兴
- 111 巴渝乡愁：守得住乡愁，才留得住根
- 115 生态+、健康+、旅游+、亲子+，巴渝乡愁的光合效应

### 精英化乡村

The Elite Countryside

- 121 振兴乡村，从“人”开始
- 123 人才为先，方得千秋基业
- 127 从乡村中来，回到乡村里去

### 10万亿驱动的乡村腾飞

The 10-trillion-yuan investment drives the development of the rural area

- 131 中国的乡村，世界的风景
- 135 乡村旅游是美好生活的开花与结果
- 137 农文旅即将爆发，10万亿只是个开始
- 139 一村千面，乡村旅游何止旅游
- 143 合其时、合其势、合其市——国家文旅部成立
- 145 国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见



# 1 时代规略

Plans and  
Strategies of  
the Time

## 编者按 Editor's Note

对于发源于农耕文化的中华文明，乡村可谓有着至关重要的意义。改革开放以来，我国经济发展取得了举世瞩目的伟大成就，然而我国在全面小康征程上，发展不平衡不充分的仍然是农村与农民。2018年中共中央出台《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》，是党作出的重大决策部署，是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务，是新时代“三农”工作的总抓手，此文件让城乡关系、人与自然、农村发展顺势成为了这个时代最为重要的命题。



# 乡村人的守望

Hopes of the  
Villagers

*Create And  
Enjoy Happiness  
Building A  
Dream Sunny Life*

# 中国农民的迁徙洪流

## The immigration of Chinese rural residents



从建国起一个甲子以来，制度之辩常有、观念之争不断，国人命运亦不乏曲折，但均无碍一个国家的整体巨变。改革开放以来的建设成就，无数投身于建设事业的人为国家作出了划时代的决策，但绵绵不绝为之挥汗如雨的，则是数以亿计的农民工。

### “农民工”：一个时代的新名词

建国后的最初几年，我国并没有严格限制农民进入城市，在1954年9月20日通过的《中华人民共和国宪法》中，明确了居民有迁徙的自由。这时期，农民能自由的进入城市，统计表明，这也是我国户口迁移最频繁的时期，仅在1954年到1956年的两年之间，就有7700万农民成为了城市居民。

从1970年代起，第一批农民洗脚上岸，从生产队的土地上走了出来，从社队企业、集体经济中转化出来，成为最早的广义农民工。1984年开始，中国正式确立商品经济，开放沿海港口城市，商品贸易带动工业生产，城市对产业工人的需求量大增，农村人口开始大量外流。这一年，“农民工”一词正式诞生。随着国家经济体制改革的深入，制造业对廉价劳动力需求的大增，我国从1993年开始进一步放宽对农民进城就业的限制。据农业部抽样调查估计，1997年农民工人数为4461万人，1998年为5481万人，1999年6683万人，2001年为8961万人，2002年为9400多万人，而目前已达1.4亿多人，约占全国总人口的11%。与乡村务农经济作对比，进城务工带来的收入性更为可观，农民工流动因此风起云涌，蔚为壮观。到现在，中国农民工数量保守估计已在2亿人以上。

### 他们是中国奇迹的创造者

在中国蓬勃发展的那些年，农民工进入制造业的占30%，占全国出口加工制造业就业人数的68%，中国的进出口额主要靠制造业，推动中

国经济快速增长的人正是农民工，没有这个群体的发展，就没有中国的可持续发展。

如今，外资大举进入中国，产业布局遍地开花，城市建设快马加鞭，也正是因为农民工，中国成为了世界最大的商品制造国和出口国，在国际贸易的大舞台上唱起了主角，国际经济总量节节攀升。

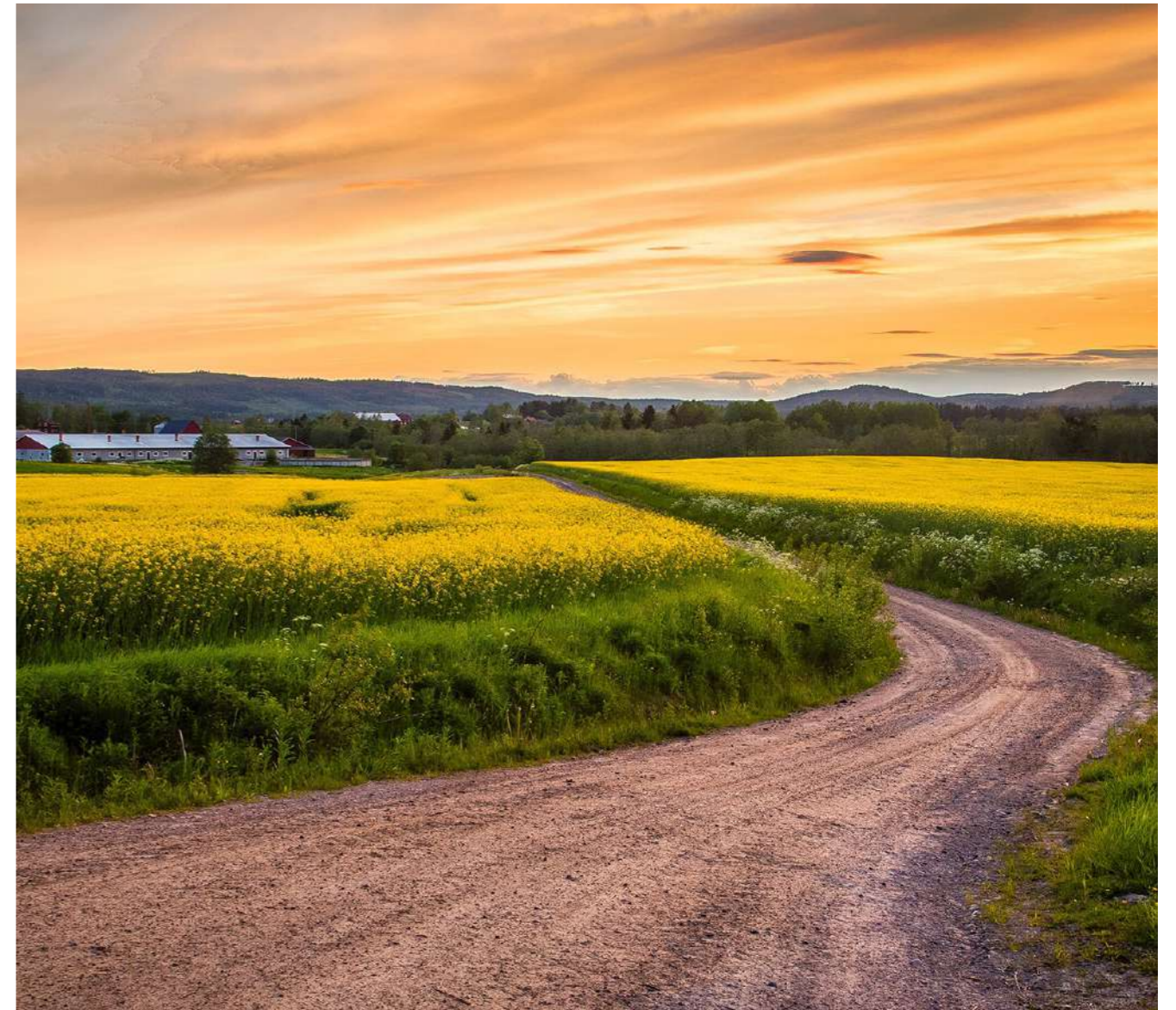
“农民工”是改革开放的直接产物，也是改革开放的直接需要，这一群体背负着国家整体现代化的独特功能，首先它提供了中国境内企业的廉价劳动力，成为吸引外资和形成中国产品的优势；其次促进了城乡文化之间的交流，特别是城市现代文化向农村的传播，为城市产品进入农村和现代市场向农村扩展作了铺垫。

### 破灭的淘金梦

这些从土地上走出来的产业工人，大多数都拿着极低的工资收入，基本没有福利保障，总是随意而漫长地加班。他们默默承受，成为全世界最廉价的劳动力，吸引全球资本到中国逐利。在全国各地，世界工厂机器轰鸣，他们人生中最具活力的时光就这样消逝在流水线上，数年如一日重复着单调的动作，给商品打上“Made In China”的标签。

在现实中，他们也常常处于弱势地位。他们强大了国家，自己却只能拥挤在逼仄的城中村；他们繁荣了城市，却留下了一个寂寞的乡村；他们穿着最廉价的衣物，生产着标价上千上万的奢侈品；他们每天照顾着雇主的孩子，自己的孩子却一年才能见上一回。

由于农民工群体不享受话语权，也缺乏现代工作竞争制度必要的文化与专业技术，在14亿人口的大国进行工业化的过程中，长期依赖工农业剪刀差哺育工业现代化，农民工逐渐成为市场竞争下的弱势群体，以微薄的工资性收入补贴家庭，负担一度沉重不堪。作为沉默的大多数，农民工这一特殊身份，令他们进则无工可务，退则无农可收，他们



是中国强大的力，也是中国深沉的痛，时刻拷问着中国的贫富差距和社会公平性。

### 再也找不回归宿

曾经号称有9亿农民的农业大国，目前全国还有58973万农村常住人口，而城镇常住人口则增加到792928万人，今天的中国乡村正在发生着有史以来人口最大的迁徙潮，真实的乡村现状已经盛不下乡村人物质的梦想，也盛不下他们被现代生活改变的精神需求，越来越多的乡村人都往城市拥聚，导致农村土地荒芜，农村空心化现象日益严重，农村经济社会陷入整体性衰落与凋敝。

对迁徙的乡村人而言，城市里找不到安稳的落脚处，他们的内心深处，村子才是他们的家；对拥挤在钢筋混凝土森林中的人们而言，乡村又何尝不是精神的归宿？延续几千年的乡土中国正在慢慢消失，无处可寄放我们的乡愁，凸显出心灵困境与精神焦虑。如何让仍坚守在乡村的6亿农民过上好日子，如何让“出走”的人们安心的再回故乡，让农民增收、农业发展、农村稳定，这是接下来很长一段时间国家政策的主旋律，这是一个时代的命题，更是一个国家的担当。



# 中国乡村走不出的困境

## The plight that traps Chinese rural areas

最近，一组数据让人惊心：近15年来，中国传统村落锐减近92万个，并正以每天1.6个的速度持续递减。出生于农村的贾平凹曾在书中写到：“我关注的是城市在怎样地肥大了而农村在怎样地衰退着，那里坍塌了什么，流失了什么，那里是如富士山一样常年驻雪的冰冷，还是它仍是一座活的火山。”

几十年来农民的大规模迁徙，创造了中国经济高速增长的奇迹，维护了中国政治和社会秩序的稳定，但同时也暴露出无比巨大的历史遗留问题。

### 乡村环境呈现“衰退化”

中国乡村环境问题中首当其冲的就是土地资源减少的问题，中国土地地域性较强，所以在土地利用方面的差异非常大，一些地区存在较多山地，但是利于耕作的平原较少，土地的质量也不尽如人意，一些土地很难利用，能够作为耕地后备资源的土地就更加少了。

其次，我国耕地质量下降问题也较为严重，虽然我国严格控制了非农建设占用耕地的情况，但是值得注意的是耕地总量仍然在不断减少，人均占有耕地的数量也在不断减少，全国土地呈现水土流失的现象十分严重，部分土地还出现了盐碱化和荒漠的现象。

再者，我国农业环境污染方面也不容忽视，一方面体现在大气污染层面，二氧化碳、一氧化碳、甲烷等的排放量在不断上升，因此而造成的酸雨现象给农田造成了很大的污染。另一方面，不科学的经营管理理念和落后的生产方式，比如化肥、农药、农膜的过量使用，再加上全国每年38亿吨的畜禽粪污产生量，导致中国的农业面源污染十分严重。

### 乡村人口呈现“空心化”

一方面，旧有的聚落形态特征是住宅建设布局无序，宅基地缺乏统



一规划，邻里间隔小，房屋采光、通风效果差，且每户的住宅面积也很，加上道路狭窄、排水排污能力差等多种因素互相交织，这些固有的缺陷让农民对住房需求的新要求使得旧房闲置。

另一方面，改革开放以来，农村青壮年成为城市建设的主力军，他们的迁出，带动了其他人的效仿，从2004年开始，农村人口形成井喷式的外迁，到2008年左右偏远山区村庄基本成为“空心村”。据统计，中国在家成年农民平均年龄在58岁以上，大都为“三留”人员，实际长期居住人员不足三分之一，外出、外迁人员占全村75%左右，常年居住在村里的多为老弱病幼，大量外迁导致乡村学校关闭、医疗系统瘫痪、公共设施无法保持维护，几乎有一半的家庭把农业当副业，“谁来种地”、“怎样种地”更是最终导致大片耕地荒芜。如此的乡村局面下，也导致了“能人”引进难、土地荒芜现象逐步加剧。

### 农业产业发展呈现“断链化”

龙头企业整体规模不大，深加工能力不强，链条短，高附加值产

品不多。多数专业大户和家庭农场业主仅仅是把单家独户的土地集中起来，按比较传统的方式进行生产经营，应对市场风险的能力较弱。

“订单农业”、“龙头企业+合作社+基地+农户”等模式推广面不大，绝大部分企业和农户之间只存在土地流转费等较低的利益联结，关系较松散。

全产业链未形成。各类农业经营主体在各自的机制内发挥着作用，缺乏与其他产业形态对接和融合的意识，上下游产业链没有较好链接，纵向、横向之间合作途径不宽，“产、加、销”一条龙的运营机制、组织机制没有完全形成。

农业融资难。地方财政资金扶持有限，没有稳定的渠道，扶持资金总量小，使用分散。相当部分经营主体无法进行规范的信用评估和评级授信，难以获得金融支持。

### 农村改革呈现“瓶颈化”

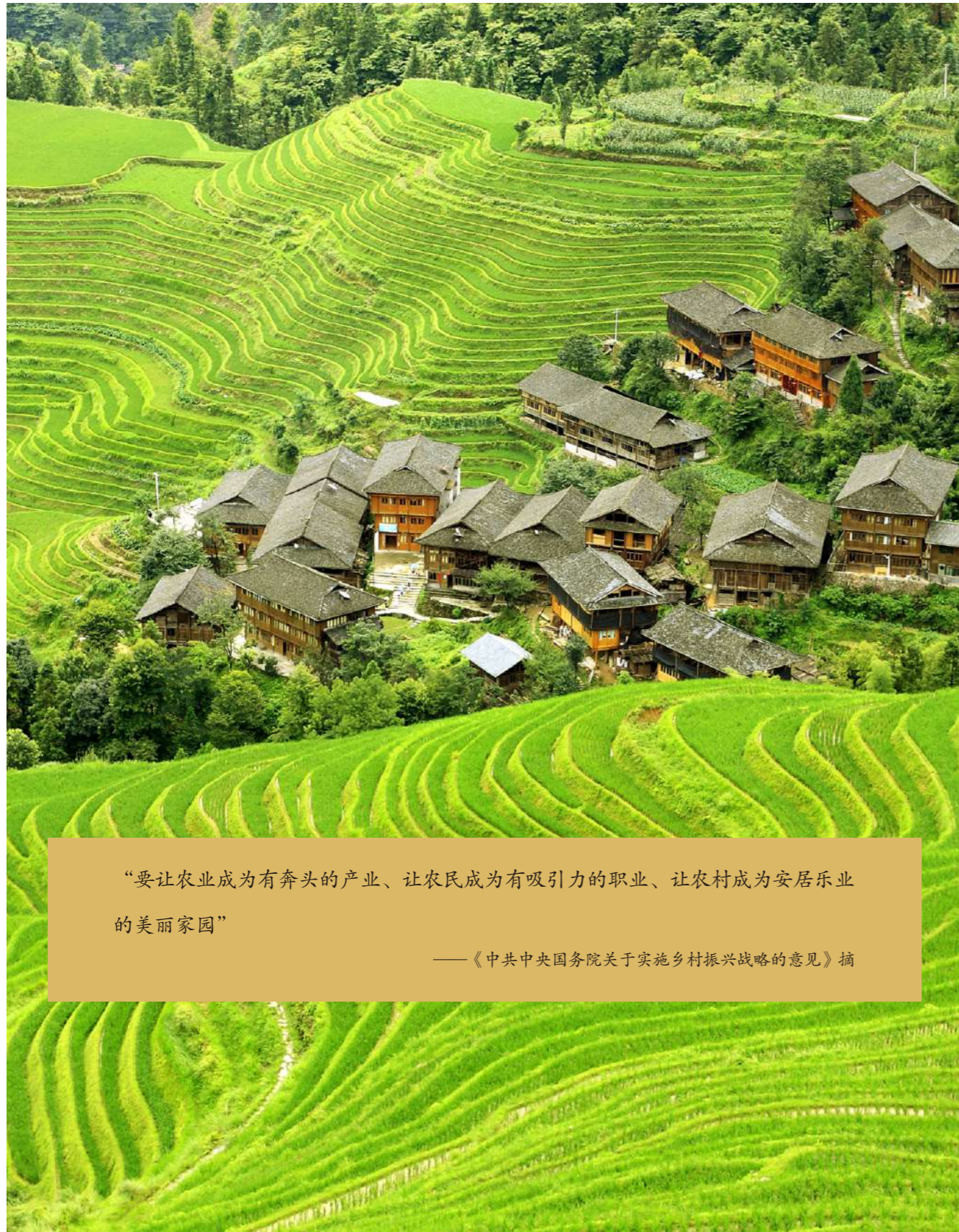
农村产权制度改革中，产权流转管理体系不健全。如农村集体建设用地价值无法实有化，缺乏完善的评估体系，基准价格无法确定等等；农村公共服务供给不足，农民工与城镇居民在上学、医保、低保、养老

保险以及住房等方面，存在着明显的不同待遇。近几年来，尽管我国实施多项强农惠农政策，农民收入连续多年增长，但城乡居民收入差距仍在拉大。

### 承载历史使命的“乡村振兴”

新华社2月4日消息，改革开放以来第20个、新世纪以来第15个指导“三农”工作的中央“一号文件”4日由新华社受权发布。文件题为《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》，对实施乡村振兴战略进行了全面部署。文件坚持问题导向，突出统筹推进农村经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设，加快推进乡村治理体系和治理能力现代化，加快推进农业农村现代化，走中国特色社会主义乡村振兴道路，为全面实现农村强、农村美、农村富裕部署了完善体系。





“要让农业成为有奔头的产业、让农民成为有吸引力的职业、让农村成为安居乐业的美丽家园”

——《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》摘

## Rural revitalization strategy—a leading conception in the world

# 乡村振兴战略——领跑世界理念的顶层设计



2018年，中共中央发布“一号文件”，即《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》。文件贯彻党的十九大相关决策部署，强调实施乡村振兴战略推动农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展的重大意义，提出坚持农业农村优先发展、坚持农民主体地位、坚持乡村全面振兴、坚持城乡融合发展等基本原则以及乡村振兴“三步走”的规划和目标，核心内容是制定一整套推动农业农村现代化发展的制度和政策方案。

实施乡村振兴战略，首先是适应我国社会主要矛盾的变化，解决人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾的要求。而不平衡不充分发展最突出地体现在农村，城乡发展不平衡、农业发展不充分已在全社会形成基本共识。其次是全面落实中国特色社会主义建设战略部署，实现“两个一百年”奋斗目标的必然要求。“三农”问题过去是、现在仍然是关系国计民生的根本性问题：没有农民的小康，就不可能全面建成小康社会；没有农业农村的现代化，也就不可能全面建设社会主义现代化国家。最后是让改革发展成果更多更公平地惠及全体人民，实现全体人民共同富裕的必然要求。

乡村振兴战略的部署意义，是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务。乡村振兴是全面振兴，任务繁多而

艰巨。“一号文件”，按照党的十九大报告提出的“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”总要求，重点围绕实施乡村振兴战略涉及的“人、地、钱”三大要素，从十个方面全面部署实施乡村振兴战略的各项重大任务。2018年中央“一号文件”向我们描绘了走中国特色社会主义乡村振兴道路的宏伟政策蓝图。

### 要走农业农村优先发展之路

优先发展农业农村是对农业农村工作的新定位，这是前所未有的新提法，以前中央文件只是在教育和就业问题上用过优先这个词。“一号文件”还要求，体现农业农村优先发展就是要在干部配备上优先考虑、在要素配置上优先满足、在资金投入上优先保障、在公共服务上优先安排。

### 要走推进农业农村现代化之路

推进农业农村现代化是我国现代化战略的新安排，以前我们主要是讲农业现代化，这次明确将“农村”加上，主要是在空间上对应于城市现代化，更加科学更加全面。

### 要走城乡融合发展之路

城乡融合的核心是城市和乡村共存互荣，相互依赖需求。城乡融合

发展是建立新型工农城乡关系的新主张，党的十六大提出要统筹城乡经济社会发展，党的十八届三中全会提出要实现城乡发展一体化，党的十九大和“一号文件”明确提出要建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系，推动城乡要素自由流动、平等交换。

### 要走促进小农户和现代农业发展有机衔接之路

促进小农户和现代农业发展有机衔接，是针对我国特殊国情农情而提出的农业现代化新要求。“一号文件”要求，要统筹兼顾培育新型农业经营主体和扶持小农户，采取有针对性的措施，把小农生产引入现代农业发展轨道。

### 要走自治、法治、德治相结合的乡村治理之路

自治、法治、德治相结合是实现从民主管理乡村到有效治理乡村的新举措。乡村治理是国家治理体系中最基础最重要的组成部分，构建“三治结合”的乡村治理新体系，既符合国家基本制度和基本国策的要求，也适应乡土中国的传统道德。这对确保乡村社会充满活力、和谐有序非常重要。

(中央农办主任韩俊 解读)

中央“一号文件”围绕乡村振兴战略讲意义、定思路、定任务、定政策、提要求，是谋划新时代乡村振兴的顶层设计。文件有两大特点，一是管全面，以往的中央“一号文件”讲农业问题、讲农村经济

发展比较多，今年的文件对农村经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设都作了全面部署；二是管长远，乡村振兴是党和国家的大战略，是一项长期的历史性任务。文件按照“远粗近细”的原则，对实施乡村振兴战略的三个阶段性目标任务作了部署。

### 乡村振兴是一个有机整体

产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕是党的十九大提出的实施乡村振兴战略的总要求。这五方面是一个有机整体，是不可分割的。

#### 1、产业兴旺是重点

五谷丰登、六畜兴旺、三产深度融合，是乡村振兴的重要标志。乡村振兴，不仅要农业兴，更要百业旺。要坚持质量兴农、绿色兴农，以农业供给侧结构性改革为主线，加快构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系，建立健全农村一二三产业融合发展体系，促进小农户和现代农业发展有机衔接，加快实现由农业大国向农业强国转变。乡村振兴也离不开乡村经济的多元化，要充分挖掘乡村多种功能和价值，大力发展农村新产业新业态。

#### 2、生态宜居是关键

良好生态环境是农村最大优势。要落实节约优先、保护优先、自然恢复为主的方针，统筹山水林田湖草系统治理，加强农村突出环境问题

综合治理，严守生态保护红线，增加农业生态产品供给，提高农业生态服务能力，让更多的老百姓吃上“生态饭”，让绿水青山真正成为兴村富民的金山银山。

#### 3、乡风文明是保障

当前，传统乡村文化被忽视、被破坏的情况相当严重，一些地方乡村传统生活形态、社会关系日趋淡泊，乡村文化日渐荒芜。同时，厚葬薄养、铺张攀比、红白喜事大操大办等不良风气蔓延。振兴乡村，必须坚持物质文明和精神文明一起抓，坚持既要“富口袋”，也要“富脑袋”，传承发展提升农村优秀传统文化，加强农村公共文化建设和开展移风易俗行动，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。

#### 4、治理有效是基础

乡村治理是国家治理的基石。必须把夯实基层基础作为固本之策，坚持自治、法治、德治相结合，加强农村基层党组织建设，深化村民自治实践，建设法治乡村和平安乡村，提升乡村德治水平，确保乡村社会充满活力、和谐有序。

#### 5、生活富裕是根本

要按照抓重点、补短板、强弱项的要求，千方百计拓宽农民增收渠道，鼓励农民勤劳守法致富，增加农村低收入者收入，扩大农村中等收入群体，保持农村居民收入增速快于城镇居民，优先发展农村教育事业，促进农村劳力转移就业，推动农村基础设施提档升级。

### 强化乡村振兴的制度性供给

长期以来，资金、土地、人才等各种要素单向由农村流入城市、造成农村严重“失血”和“贫血”。实施振兴乡村战略，必须抓住“钱、地、人”等关键环节，破除一切不合时宜的体制机制障碍，推动城乡要素自由流动、平等交换，促进公共资源城乡均衡配置，建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系，加快形成新型工农城乡关系。振兴乡村，必须通过改革创新，最大限度地激发乡村各种资源要素的活力。

#### 1、解决“钱”的问题，关键是健全投入保障制度

创新投融资机制，加快形成财政优先保障、金融重点倾斜、社会积极参与的多元投入格局。首先是确保财政投入持续增长，建立健全实施乡村振兴战略财政投入保障制度，公共财政更大力度向“三农”倾斜，确保财政投入与乡村振兴目标任务相适应。其次是提高金融服务水平，坚持农村金融改革发展的正确方向，健全适合农业农村特点的农村金融体系，推动农村金融机构回归本源，把更多金融资源配置到农村经济社会发展的重点领域和薄弱环节。

### 2、解决“地”的问题，关键是深化农村土地制度改革，加快释放农村土地制度改革的红利

文件对深化农村土地制度改革部署了许多重大改革任务。比如，部署完善农民闲置宅基地和闲置农房政策，探索宅基地所有权、资格权、使用权“三权分置”改革。适度放活宅基地和农民房屋使用权，不是让城里人到农村买房地，而是吸引资金、技术、人才等要素流向农村，使农民闲置住房成为发展文化旅游、养老等产业的有效载体。

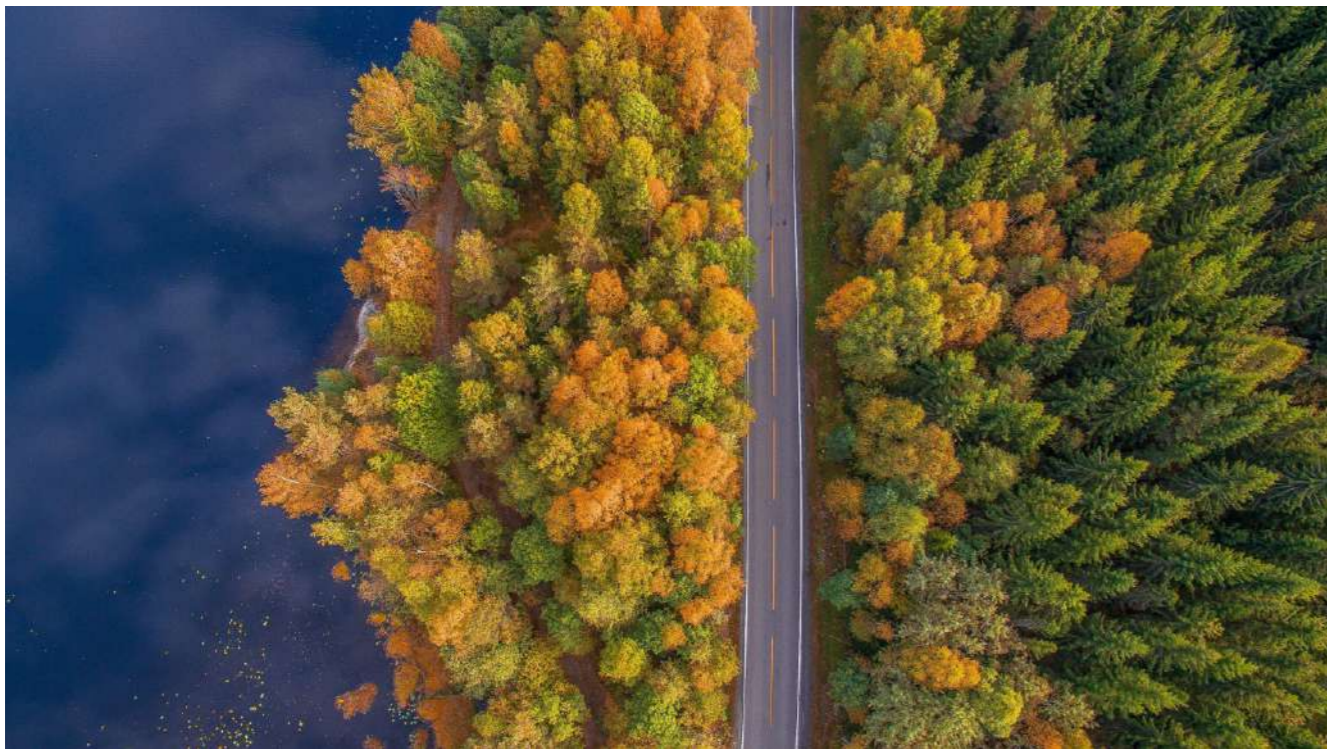
#### 3、解决“人”的问题，关键是畅通智力、技术、管理下乡通道

要创新乡村人才培育引进使用机制，大力培育新型职业农民，加强农村专业人才队伍建设，造就更多乡土人才，鼓励社会各界投身乡村建设，聚天下人才而用之。

### 这是中国对自身乃至全世界的献礼

乡村振兴战略针对的是我国农村当前突出的发展不平衡不充分问题，但其实也有着深远的世界史意义。如许多研究者指出的那样，在最近百余年里，世界范围内伴随城市化快速发展的，是乡村的极速衰落：农业人口大幅减少，农村人口涌入城市从事低端产业和沦为城市里的次等公民。有数据显示，受全球经济复苏缓慢的影响，从2012年起，国际市场的粮价开始持续下跌，发达国家和地区的粮农与发展中国家农民同样处于备受煎熬的状态。无论如何，农民问题是当前世界的普遍性难题，任何国家都无法提出一蹴而就的解决方案，只能在发展进程中逐步地、渐进地予以处理。

由此可见，中国共产党在十八届五中全会提出“建设社会主义新农村，统筹城乡经济社会发展”，在十八大提出“城乡发展一体化是解决‘三农’问题的根本途径”，十八大以来提出“中国要强，农业必须强；中国要美，农村必须美；中国要富，农民必须富”，直到十九大及中央“一号文件”首次全面布局实施乡村振兴战略，提出“要坚持农业农村优先发展”，具有超越此前那种世界范围内占主导地位的经济理念，为破解这个世界性难题指出了努力方向，这是绝无仅有的伟大实践。具体措施的实施落实必定是一个艰辛的过程，需要在党的领导的政治保障下，激发亿万农民创造热情，以不断焕发的创新活力，首先坚持科学正确的前进方向不动摇，其次保持足够的耐心和勇气不气馁，最终实现中国乡村的全面振兴。



# 乡村振兴的破局之星

The breakthrough of rural revitalization

*Create And  
Enjoy Happiness  
Building A  
Dream Sunny Life*

## The reconciliation of rural revitalization strategy and cultural tourism—the golden time of cultural tourism is coming

——资料来源 《中国产业经济信息网》

党的十九大提出“实施乡村振兴战略”，要求必须始终把解决好“三农问题”作为全党工作重中之重，坚持农业农村优先发展，按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效的总要求，建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系，加快推进农业农村现代化。

乡村振兴的根本目标在于“农业强、农民富、农村美”的全面振兴。实践证明，文化旅游是推进乡村振兴的重要引擎，实现乡村振兴的特色路径。文化旅游的蓬勃发展，能够让农村更美丽、让农业更兴旺、让农民更富裕、让城乡居民生活更幸福。新时代，文旅事业担当着力乡村振兴的新的使命。

“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”，实现乡村振兴的这一总体要求，必须选择具有持续增长力、综合带动力和城乡协同力的产业作为引领产业、主体产业和支撑产业。文化旅游业的“四个特性”，可以更好更快地实现乡村振兴的总体要求：



### 一、文化旅游的产业带动功能，助力农业全面升级

文化旅游关联度大、带动性强的特征，在文化旅游发展中尤为鲜明。通过文化旅游发展，促进“三农”资源充分整合和合理利用，让资源成为产品，让产品走向市场，让市场创造效益。深化“旅游+”在文化旅游中的实践和创新，创造旅游新业态，将有力地促进农村一二三产业融合发展，构建农业新的产业优势。注重文化旅游的内涵发展，提升文化内涵、科技内涵、产业内涵，不仅将推进文化旅游的高质量发展，还将促进农业全面升级，让农业成为“有奔头”的产业。围绕乡村振兴战略的大局，各级政府要强化发展文化旅游的政策导向，让优先发展农村农业的政策在文化旅游的发展中优先得到落实；要进一步推进文化旅游与相关产业的渗透发展，培育更多的文化旅游产业主体，激发和增强产业主体的活力；要深化文化旅游创新，通过创新文化旅游业态，创造文化旅游精品，提高文化旅游品质，提增文化旅游的社会效益和经济效益，带动和助力农业的全面升级。

### 二、文化旅游的文化引领功能，助力农村全面进步

乡村美，首先在于文化美。文化旅游能够担当起传承、保护和振兴乡村文化的重要使命。发展文化旅游要更加注重讲好“乡村故事”，弘扬乡村文化，传承乡村民俗，保护乡村非物质文化遗产，以更加丰富的旅游产品和业态，让人们体验乡村文化；让乡村文化在“主客共享”的

旅游生活中发扬光大，以文化旅游的发展成果促进乡村文化振兴。乡村进步，首先是文明进步。许多地区的发展实践，让我们看到旅游在优化乡村生态环境、倡导文明生活方式、提高乡村文明程度等方面发挥的引领作用。如以厕所革命驱动文化旅游服务供给的变革，补齐影响乡村文明和群众生活质量的“短板”；以产业升级推进乡村生产方式的变革，让农耕文明在文化旅游中创造新的价值；以“文化交流”促进乡村生活方式的变革，在城乡一体化中提高乡村文明程度……只要我们注重文化旅游的提档升级，推进文化旅游的优质发展，文化旅游必将在助力农村全面进步中发挥更大的作用。

### 三、文化旅游的富民惠民功能，助力农民全面发展

关注三农问题，根本宗旨在于“一切为了人民”。文化旅游在助力农民全面发展中的特殊作用日益显现。文化旅游成为人们对于美好生活向往的重要内容，越来越多的城市居民到乡村休闲度假，直接拉动文化旅游综合消费，促进集体经济壮大，农民收入增加。文化旅游发展开辟了农民就业创业新天地，越来越多的农民“华丽转身”，成为文化旅游的经营者、服务者，同时成为旅游发展成果的获得者、享受者。文化旅游的精准扶贫，让越来越多的贫困乡村和贫困农民脱贫，走向奔小康的幸福之路。在文化旅游的发展中，越来越多的农民不仅有了“体面的职业”，还树立了新理念、学习新知识、掌握新本领。在与城市居民和游

客的互动交流和共建共享中，农民的精神生活更加丰富，生活理念愈加进步，生活质量日益提升。

#### 四、文化旅游的综合发展功能，助力乡村全面振兴

文化旅游的持续增长力、综合带动力和城乡协同力，对乡村全民振兴将起到不可忽视的重要作用。主要表现在以下几个方面——

促进“生态生产生活”综合发展。可促进乡村生态建设，实现人和自然的和谐共生，走绿色发展之路；可提升农村一二三产融合发展水平，提高农业综合生产能力和农村供给体系质量；可完善文化旅游生活要素，丰富文化旅游产品业态，提高文化旅游服务质量，创造“主客共享”的美好乡村生活。

促进乡村治理。以文化旅游为主导发展促进文明乡风、文明程度，会更加注重通过农村土地制度的变革、生产方式的重组、农民主体作用的发挥和社区参与程度的提高，促进乡村治理体系和社会关系的重构。

促进乡村区域协调。因地制宜加快文化旅游发展；在发达地区着力推进文化旅游的产业升级，可实现社会效益和经济效益同步提高；在贫困地区着力深化旅游精准扶贫，让旅游扶贫“进村入户”，为脱贫致富发力；在更多县域和镇村注重“一地一策”，扬优势，补“短板”，走特色发展之路，以特色发展、集聚发展、优质发展、优效发展助力乡村全面振兴。



发展文化旅游是乡村振兴战略中的重要手段和途径，对农业、农村发展具有独特的促进作用，可以推动农村绿色发展，助推“美丽乡村”建设，促进城乡一体化发展。同时，有助于农业供给侧结构性改革，盘活闲置农村资源，有效拉动内需，是实现共享发展非常重要的途径。

——重庆市旅游局党组书记、局长 刘旗

从供给侧结构性改革视角看，乡村地区是新时期文化旅游增长的主战场。文化旅游既是新型经济业态，也是新型文化业态，文化旅游发展利于乡村文物保护利用和乡土文化遗产保护传承，是展现和传播真实、立体、全面的中国故事的最佳途径之一。从加快生态文明体制改革和建设美丽中国战略视角看，广大的乡村地区是美丽中国战略的建设重点。将乡村生态环境优势转化为生态旅游发展优势，利于促进乡村人居环境的改善，利于促进乡村地区人与自然和谐共生的现代化，利于形成节约资源和保护环境的乡村空间格局、产业结构、生产方式和生活方式。

——中国科学院地理科学与资源研究所旅游研究与规划设计中心总规划师 宁志中

发展文化旅游有利于引领农村构建新时代的产业治理模式、生态治理模式、社会治理模式，助力脱贫致富，践行社会主义核心价值观，提升文明素养和文化水平，为广大农民提供生态宜居、和谐美丽的幸福家园。一是坚持统筹城乡，科学规划布局文化旅游产业，打造特色文化旅游目的地；二是坚持因地制宜，发挥资源禀赋和交通区位优势，开发特色文化旅游产品；三是坚持融合发展，充分调动政府、市场和社会力量，构建区域经济社会综合治理模式；四是坚持共建共享，创新文化旅游开发的体制机制。

——辽宁省旅游发展委员会规划处处长 卢锡超

此番调整保留了旅游，也是一种升部方式；也说明文旅融合，已经成为现实发展方向；要求旅游发展的文化导向和文化深入，符合转型升级的需求变化；使原来两个部门的矛盾纠纷在内部消化；成为国务院组成部门，有利于部门之间的协调。“这个结果，一是旅游影响越来越大，机构改革必须考虑。二是产业大发展的地位上升，各地越来越重视。三是舆论的作用，全域旅游正式得到肯定。”魏小安表示，文化部门的中心是意识形态，旅游部门的中心在于市场，新的部门需要磨合，希望能够产生共振效果，以体现机构改革的英明。

——旅游专家 魏小安

旅游与文化之间的密切关系，以及旅游在文化自信、文化传承、文化走出去方面具有突出的作用，文化和旅游之间的整合具有内在需求。现在各地发展和企业实践中，文旅产业发展已经形成很强的市场动能，这种整合也是呼应市场发展需要。“旅游作为人民美好生活的重要体现，在社会发展和未来产业格局中将有越来越重要的作用，提升行政格局中的地位是产业地位提升和事业属性彰显的需要。”厉新建表示，文化和旅游整合成新的部门后，部内机构的具体设置安排将对未来旅游产业和旅游事业发展产生具体的影响。

——北京第二外国语学院旅游管理学院院长 厉新建

文化是旅游的生命，旅游是文化的再现，文旅同属性本为一家，过去“同性分列”而行，彼此顺势而为，在顺畅与不顺畅间相伴前行，文化影响力有提升，旅游生产力得发展。新时代、新起点、新征程，《国务院机构改革方案》出台，让我们眼前一亮，“组建”二字落地有声，体现了上层建筑适应新时代发展基础，实现了真正的文旅融合；“组建”二字让旅游人振奋，大产业大发展，“小马拉大车”终于“不再保留”；“组建”得以实施落实，让我们看到了“人民群众对美好生活的追求”和与之相对应的“品质旅游”的新希望；组建文化和旅游部，必将使我国的文化形态与旅游业态，坚持正确的发展方向，在全面建成小康社会，实现建设中国特色社会主义的宏伟目标中，贡献更大的力量。

——原国家旅游局副局长 吴文学

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。旅游与文化部合并，旅游找到魂了，文化能做实了，二者合并相得益彰。当前，旅游呈现井喷式和分层式发展时期，许多旅游项目需要升级。旅游升级发展的新动力，是IP。IP携带的是文化基因，影视、广告、文学、艺术、媒体等文化形式是做大IP的关键。很多地方成立负责旅游发展的集团，都称之为旅游文旅集团，可见文化与旅游孪生关系。文化部与旅游局的合并成立文化与旅游部，可以预见会加速文化产业与旅游产业的融合发展，对文旅集团的发展有促进作用。

——中国科学院地理科学与资源研究所研究员、博士生导师 刘家明

# 全域旅游成乡村振兴重要助推器 荒土变乐园

中央“一号文件”在产业兴旺中明确要求“实施休闲农业和乡村旅游精品工程，建设一批设施完备、功能多样的休闲观光园区、森林人家、康养基地、乡村民宿、特色小镇”；除此之外，在乡村发展生态农业、设施农业、体验农业、定制农业和发展创意农业、特色文化产业等，很大程度上也需要借助文化旅游搭建的市场新渠道。而在一号文件生态建设部分，涉及到的产业发展内容，几乎全部与文化旅游相关。文件明确规定，“加快发展森林草原旅游、河湖湿地观光、冰雪海上运动、野生动物驯养观赏等产业，积极开发观光农业、游憩休闲、健康养生、生态教育等服务。创建一批特色生态旅游示范村镇和精品线路，打造绿色生态环保的乡村生态旅游产业链”。

可见，文化旅游是与“乡村宜居”最为兼容的产业，也是将乡村生态资源转化成经济来源的首位产业。在这样一个大背景下，迫切需要将文化旅游作为乡村经济振兴的主体产业，稳步提高旅游经济在乡村经济

## From wasteland to wonderland—whole-area tourism serves as an important booster for rural vitalization

### 国家旅游局宣布 2018年为“美丽中国—全域旅游年”

——资料来源 《中国新闻网》



中的比重，通过特色文化旅游的发展为乡村振兴注入新的动力。

党的十九大报告中还提出要坚持精准扶贫、精准脱贫，通过旅游扶贫能够高效配置市场资源，节约资源成本，特别是社会成本。在全域旅游的背景下，旅游精准扶贫项目是改变区域落后局面，实现致富脱贫的重要方式。

#### 富乡美民，全域旅游风生水起

全域旅游为何能作为乡村振兴的重要抓手，首先是有内在关联，全域旅游和乡村振兴同时涉及经济、文化、生态、农村、农民，在生态环境、基础设施、村庄建设等方面都要求美化、净化、绿化，其落脚点在于让农村美、农业强、农民富。

其次，乡村构建生态宜居、乡风文明等方面的思路，让乡村成为具有潜力的旅游空间。随着近年来旅游方式的自由化、个性化，全域旅游模式象征了一个文化旅游新的发展阶段的开始。全域旅游时代提到了全

空间、全产业的方向性，将旅游的重新从原本的景区景点扩展到了一个更广的区域层面，与此同时，乡村的价值将更突出。全域旅游的资源层面上，非物质文化资源、社会资源、农业产业资源无疑都会成为重要的旅游资源。田园生态、休闲农庄、亲子农场、特色小镇、文旅小镇等一些列依托乡村及农业的特色旅游方式，加之传统的民俗艺术、低密度的生活方式、慢生活节奏等资源，恰恰是乡村特有的珍贵资源。

再者，是有市场需求，大众旅游已成必要的生活方式，以前是“穷游”，现在游客更多的是追求快乐、时尚、刺激，是想重拾乡情乡趣、重归乡土社会、重品乡风民俗。

因此，乡村振兴的直接驱动力是文化旅游，是旅客消费的直接拉动，破解的是农业农村农民问题。对于乡村来讲，全域旅游的重头戏是文化旅游，乡村振兴的出路在文化旅游。把全域旅游作为乡村振兴的有力抓手，把乡村振兴作为全域旅游的有效平台，就能实现二者共融共进，让乡村美起来、让乡村富起来、让乡村强起来。

#### 凤凰涅槃的黔东南

黔东南苗族侗族自治州、黔南布依族苗族自治州以及黔西南布依族苗族自治州三个民族自治州，由于历史原因一度是贵州“欠发达、欠开发”的代表。近年来，三州依托自身的特色民族文化、民族村寨、乡村

田园、生态环境等优势，完善基础设施，不断丰富旅游资源。

2018年的央视春晚上，作为分会场之一的贵州黔东南肇兴侗寨的7分钟民族文化演出，让“黔东南”、“侗寨”成为网络热搜词。黔东南苗族侗族自治州是中国苗族侗族人口最集中、最多的民族自治州。全国人大代表、黔东南州州长罗强介绍，黔东南有309个传统村落，每个村落都各具特色，人人都是歌手的小黄侗寨，中国唯一的配枪苗寨岫沙苗寨，雷山西江千户苗寨、郎德苗寨等都是活态的民族文化资源，黔东南州将景区、景点和传统村落、民族村寨和谐融合在一起，同时注重农旅互动，丰富旅游资源。

同时依托不断完善交通等基础设施和推进美丽乡村建设，打造了“民族文化”、“特色节庆”、“传统村落”等系列特色旅游产品。2017年，黔东南共接待游客7351万人次，实现旅游总收入778亿元；黔南州旅游总收入实现862亿元，比上年增长43%；接待旅客人数、旅游总收入年均保持45%以上的增长速度。

这样的奇迹在贵州如火如荼的上演着，不难看出，全力打造全域旅游综合目的地已成乡村地区发展旅游、落实“实施乡村振兴战略，要推动乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴和组织振兴”这一要求的共识。





◇◇◇◇ 乡愁贵州-阳明小院 实景图

Protecting environment through  
cultural tourism-new blossom  
on ancient land

# 文旅保护生态 古老土地上开出 新花朵



随着我国新农村建设的进一步发展，乡村的生态环境、人居环境较以往有了更大的改观。例如：浙江省以“生态省建设”为目标，推进“千村示范、万村整治”工程，重视乡村环境保护基础性工作。淳安县千岛湖地区是著名的旅游风景区，更是浙江省重要的饮用水源保护区，在以保水、护水前提下合理发展“生态渔业”。

被誉为“农家乐”发祥地的成都通过城乡统筹，逐步摆脱了传统城乡结合处“脏、乱、差”的面貌，通过利用城、郊两地资源优势，因地制宜进行产业结构调整 and 公共基础设施建设。成都市锦江区，充分利用区位和资源优势，打造了“花乡农居”、“幸福梅林”、“江家菜地”、“东篱菊园”、“荷塘月色”等“五朵金花”，发展以独特川派花艺为特色的文化旅游，不仅增加了农民的收入，更是使乡村生态环境走上了可持续发展轨道。

## 让乡村环境保护跑出“加速度”

十九大报告指出，建设生态文明是中华民族永续发展的千年大计，必须树立和践行绿水青山就是金山银山的理念。贯彻绿色发展理念的自觉性和主动性，统筹山水林田湖草系统治理，实行最严格的生态环境保护制度。报告着重提出，要加快生态文明体制改革，建设美丽中国。完成生态保护红线、永久基本农田、城镇开发边界三条控制线划定工作。

文化旅游是凭借城市周边地带的农村自然景观、田园风光和农业资源，将生态环境、农业生产、农业生活、乡村文化四者合为一体面向城市居民开发的，集观赏、考察、学习、参与、娱乐、购物、度假于一体的旅游类型。良好的生态环境是发展文化旅游的重要物质基础，文化旅游的健康发展又会对生态环境产生积极的影响，二者是相互促进、辩证统一的。

文化旅游规划既有区域性宏观规划的指导作用，又有策划设计的重点板块的微观落地意义，特别是对于环境的提升、村落风貌的设计改造、交通道路的合理设计、民俗旅游户的落实与运营、传统农业的规

划、特色农业产业园的打造等方面，都有很强的指导意义，具备大生态、大农业、泛旅游的综合意义，也利于“美丽中国”、“美好乡村”的打造与实现。

## 把绿水青山还给乡村：文化旅游对乡村环境保护的具体作用

“漠漠水田飞白鹭，阴阴夏木啭黄鹂。”诗人笔下的乡村彩图是多少乡村人逝去的记忆，又是多少现代都市人的梦中美景。如今乡村其独特的自然风貌正在慢慢消失殆尽，解决乡村生态环境正在面临的严峻考验，是文旅产业刻不容缓的责任。

### 1、提高全民环保意识

广大游客和当地农民既是乡村生态环境保护工作的主力军，更是最大的受益者。文化旅游在践行其中会加强指导、培训、宣传教育，充分利用各种媒体，开展多层次、多形式的舆论宣传和科普宣传，积极引导游人、农民从自身做起，自觉培养环境忧患意识、增强环保理念，参加环保实践，这是文化旅游中生态环境保护工作开展的基础。

### 2、系统的旅游规划、促进乡村环境改善与环境监测

首先，合理的文化旅游开发规划，开发前期的生态环境影响评价，以及开发、经营过程中的环境监测，不仅是预防资源和环境遭到破坏，更是旅游开发取得成功的重要保障措施。因此，在编制旅游区总体规划时，必须对旅游区的地质环境、生物种群和涉及到环境质量的各类因素进行认真的调查分析，旅游区的有关建设必须遵循适度、有序、分层次开发的原则，禁止任何形式破坏生态环境的开发行为。

其次，旅游项目开发前期必须进行环境影响评价。环境影响评价的重点主要是文化旅游对自然风景区资源和生态环境的影响评价、生态环境承载力和旅游容量的评价、生态保护和恢复的技术方案及管理措施评价、环境污染治理工程的评价，生态影响的损益评价等整理性的评估，有利于促进合理改善及利用乡村生态资源。

# 让美丽乡村更有『里子』 文旅推进文化

## Promoting culture through cultural tourism—fulfilling the contents of beautiful villages

——资料来源 《光明网》



党的十九大报告中首次提出“实施乡村振兴战略”，这是新的历史时期做好“三农”工作的重要遵循。乡村振兴不仅是一个单纯的经济议题，它已经超越了产业发展和经济范畴，涵盖了经济、社会生态、文化多个领域。如何让乡土文化回归并为乡村振兴提供动力，如何让农耕文化的优秀菁华成为建构生态文明的指南，成为破题所在，而文化旅游产业，正是这把解局之匙。



### 留住乡村印记，延续历史文脉

【故事】江西省赣州市定南县老城镇的黄砂口呈现一片火热景象，围绕“一溪三轴连四区，多点汇文湖”的布局，定南以黄砂口为核心辐射带动莲塘古城，以4A级旅游标准精心打造美丽乡村和特色小镇，一个集新农村建设、精准扶贫、产业发展及文化旅游于一体的美丽乡村建设体系已初具雏形。

农村尤其是偏远农村大多都还保留着古村落、古建筑等有形财富以及附着于其上的无形资产，仍然保存着历史遗留的地域、民族、习俗、礼仪、节庆、建筑等方面不同的风格。正是这些与城市同化发展形成鲜明对比的财富，才让乡村文化显得弥足珍贵。然而，国家统计局数据显示，2000年时我国还有360万个自然村，但到2010年，自然村减少到270万个。这就意味着，平均每天有将近250个自然村消失，而其中包含众多古村落。

乡村文化存在的形式丰富多样，“日出而作，日落而息”的辛勤耕作方式，生态自然的乡村美食，乡土气息浓郁的民俗风情，这些乡村场



景传递着迥异于城市的恬静意境，散发着文化旅游的独特魅力，令人们为之神往。随着文化旅游模式的日益成熟和多样化，人们从单纯的观光欣赏到追求深度的体验，在参与生产劳作和民俗工艺的活动中习得农耕文化知识和乡土生活经历。正是在体验乡村生活和乡村文化的一系列过程中，人们对乡村再次形成一种认同感和归属感。

文化旅游的发展有利于激励农民加强对乡村文化和历史遗产的保护。随着旅游开发的兴起以及外地游客的欣赏度的增加，这些文化内容的经济价值和文化价值日益显现，使得那些乡村历史遗迹得到及时的保护和修缮，面临失传的手工艺、民间舞蹈和音乐等文化得到了重新认识和重视。人们为了发展旅游经济，不遗余力地挖掘传统文化，恢复一些濒临消亡或中断多年的民俗文化。尽管这些行为活动直接目的是经济利益，但是客观上还是起到了恢复和传承文化的作用。文化旅游发展通过发掘、包装和宣传当地的历史传承和独特文化的过程中，也起到了既提高乡村的知名度又增强了乡村社区的自豪感的积极作用。

### 把脉城乡融合，重塑文化素养

文化旅游开发吸引了城市居民来到农村，农民也有了更多的机会接

触城市文明，通过直接的对比，农民提高了对自我文化价值的认知度，增强了对自我文化的自豪感和认同感。在亲身参与旅游经营管理和服务的实践活动中，他们认识到鲜明的文化特色和秀美的山川一样都是宝贵的财富，开始用旅游者的眼光审视自我文化，尽管这种认识还处于浅层面的萌芽状态，但已经迈出了由被动保护到主动保护的第一步。而旅游收入为农民带来了直接收益，出于通过旅游生态化发展获得长远利益的期望，农民对自我文化保护的自觉意识更加增强。

文化旅游在城乡之间架起了文化传播沟通的桥梁。农民通过发展文化旅游，感受了外来文化，开阔了视野，学习了先进的经营管理理念，对城市文明有了新的认识和理解，一些精品旅游地区的文化旅游还要接待外国游客，这里的农民更加要面向国内接轨国际。在文化交流的过程中，一些新的思想认识和行为习惯融入传统文化和观念当中，形成了具有时代特色又有传统文化底蕴的新的文化共识。





近三年来，以旅游推进乡村扶贫的政策频繁出台，由于文化旅游具有很强的带动和引领作用，逐渐成为了我国农民就业增收、农村经济发展、贫困人口脱贫的主战场和中坚力量，成为了共建共享、就业创业和农民致富的大平台。《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》正式发布，对如何将乡村生态优势转化为发展生态经济的优势提出了明确的路径。有专家指出，文化旅游是乡村振兴重要的组成部分，是盘活农村经济的关键手段，将有利于提高农民收入，解决很大一部分留守老人、妇女等就业问题，为广大农村实现现代化提供新的增长动力。

### 驱动农村经济“三架马车”

作为乡村振兴重要的组成部分，发展文化旅游对很多乡村而言都是其最重要的产业。国家旅游局发布的数据显示，2017年全国文化旅游达25亿人次，旅游消费规模超过1.4万亿元。相较于2017年发布的《关于深入推进农业供给侧结构性改革，加快培育农业农村发展新动能的若干意见》中关于文化旅游提出的“充分发挥乡村各类物质与非物质资源富集的独特优势，利用“旅游+”、“生态+”等模式，推进农业、林业与旅游、教育、文化、康养等产业深度融合。”今年的

一号文件，则做了进一步细化，提出要“加快发展森林草原旅游、河湖湿地观光、冰雪海上运动、野生动物驯养观赏等产业，积极开发观光农业、游憩休闲、健康养生、生态教育等服务。”将可发展的文化旅游业态表述更为具体。

### 经济增长的多元化，有利于推动乡村脱贫

从某种意义上讲，文化旅游不是单纯的发展文化旅游，文化旅游的联动效应比其他行业也大得多，世界旅游组织经过严密的调查，得出在文化旅游每增加一个直接就业的人员，就能为社会创造5个甚至5个以上的就业机会。文化旅游是近年来刚刚兴起和繁荣的产业，它为乡村剩余劳动力的就地就业和创业创造了机会，同时由于文化旅游的大发展和大繁荣，也有利的推动了乡村地区以及周边地区的经济发展。文化旅游蕴含着一个大市场，尤其是使得乡村地区的农副产品的有了可靠和稳定的销售，使得农副产品在一定的时期保持不断增长的势头，食品饮料、农副产品、山货等在文化旅游的发展过程中需求量不断加大，这样农村就跟周边城区建立了稳定的合作关系，将旅游的产业链不断扩大，进而形成了产业群。

## Developing economy through cultural tourism—realizing the dream on the plate trailer



### 产业结构的调整，有利于推动乡村综合效益

文化旅游虽然是在农村发展起来的，并借助了农村自身的资源和优势，但是严格的讲文化旅游属于第三产业，因而发展文化旅游有利于促进农村产业结构的调整，同时也有利于推动农业的转型和升级。文化旅游是在传统农业的基础上形成的后续产业，文化旅游的发展带动了第三产业的发展，使得第一产业有了补充，丰富了农村经济的形式，也直接推动了第三产业活动自身需求的良性结构。

### 农产品成交量上涨，有利于推动乡村产业收入

游客的自主参与是文化旅游的一大特色，其中亲自采集、品尝农产品便是体验性旅游项目的重要一环，当地生产的农产品就地销售，降低了农产品交易成本。同时对特色农产品进行深加工，制作成为易于保存、方便携带的精美礼品，从而提高农产品附加值，促进农民增收。

### 产业性能改变，有利于转移农村剩余劳动力

文化旅游作为综合性较强的服务行业，为提高服务水平，需要向游客提供多种多样的服务，因此直接或间接地提供了大量就业岗位，能够吸收大量的农村剩余劳动力，同时优化了农业从业人员的年龄结构，对农业产业结构调整 and 科技成果转化起到了很好的促进作用。

### 增收渠道拓宽，有利于扩大乡村就业机会

文化旅游包括吃、住、行、游、购、娱六大主要要素，每一个要素的完成都需要具体的人力去做，这样就扩大了就业机会。当前在文

## 实现文旅盘活经济 实现辘轳车上的梦想

化旅游中农家乐成了吃住、行、游的主要形式，人们在农家乐中能吃到可口的饭菜，能感受到淳朴的乡情，而农家乐也从一家发展成了多家，这样就扩大了就业的机会，并带动了相关产业的发展，让更多的人有工作去做，有钱去赚，推动了产业发展，稳定了农村的就业形势。同时文化旅游的发展也进一步促进了农村文化的发展，文化旅游传播了农村的乡情、农村的文明，文化旅游改变了农民的形象，也改变了农民的世界观和价值观。文化旅游在城市之间架起了一座桥梁，这座桥梁不但是经济的桥梁，也是文化的桥梁，更是人心的桥梁。城市居民在文化旅游活动中能够充分的感受到农村生活的整体面貌，农民也在城市居民的身上了解到了城市的生活节奏和发展状况，学习到了先进的经营理念和现代的生活方式。



# 静待挖掘的 国家宝藏

National treasure to be excavated

*Create And  
Enjoy Happiness  
Building A  
Dream Sunny Life*

# 文化旅游 这个时代的最强音



## Cultural tourism—the strongest voice of the time

### 2015年 中共中央、国务院《关于加大改革创新力度加快现代化建设的若干意见》

要积极开发农业多种功能，挖掘乡村生态休闲、旅游观光、文化教育价值。扶持建设一批具有历史、地域、民族特点的特色景观旅游村镇，打造形式多样、特色鲜明的乡村旅游休闲产品。加大对乡村旅游休闲基础设施建设的投入，增强线上线下营销能力，提高管理水平和服务质量。研究制定促进乡村旅游休闲发展的用地、财政、金融等扶持政策，落实税收优惠政策。

### 2015年 农业部办公厅、国家旅游局办公室《关于开展2015年全国休闲农业与乡村旅游示范县、示范点创建工作的通知》

要积极开发农业多种功能，具体包括：加强规划引导，研究制定促进休闲农业与乡村旅游发展的用地、财政、金融等扶持政策，加大配套公共设施建设支持力度，加强从业人员培训，强化体验活动创意、农事景观设计、乡土文化开发，提升服务能力。保持传统乡村风貌，传承农耕文化，加强重要农业文化遗产发掘和保护，扶持建设一批具有历史、地域、民族特点的特色景观旅游村镇。提升休闲农业与乡村旅游示范创建水平，加大美丽乡村推介力度。

### 2015年 国务院《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》

完善休闲农业和乡村旅游配套设施。重点加强休闲农业和乡村旅游特色村的道路、电力、饮水、厕所、停车场、垃圾污水处理设施、信息网络等基础设施和公共服务设施建设，加强相关旅游休闲配套设施建

设。到2020年，全国建成6000个以上乡村旅游模范村，形成10万个以上休闲农业和乡村旅游特色村、300万家农家乐，乡村旅游年接待游客超过20亿人次，受益农民5000万人。

### 2015年 农业部《关于积极开发农业多种功能 大力促进休闲农业发展的通知》

发展休闲农业有六大主要任务，即围绕优化布局，着力在丰富类型和融合集聚上实现重大提升；围绕丰富内涵，着力在文化传承和创意设计实现重大提升；围绕增收脱贫，着力在产业升级和利益共享上实现重大提升；围绕提档升级，着力在人员素质和设施改善上实现重大提升；围绕有序发展，着力在规范管理和生态保护上实现重大提升；围绕品牌培育，着力在典型示范和氛围营造上实现重大提升。

### 2016年 《国务院办公厅关于推进农村一二三产业融合发展的指导意见》

要拓展农业多种功能。加强统筹规划，推进农业与旅游、教育、文化、健康养老等产业深度融合。积极发展多种形式的农家乐，提升管理水平和服务质量。建设一批具有历史、地域、民族特点的特色旅游村镇和乡村旅游示范村，有序发展新型乡村旅游休闲产品。鼓励有条件的地区发展智慧乡村旅游，提高在线营销能力。加强农村传统文化保护，合理开发农业文化遗产，大力推进农耕文化教育进校园，统筹利用现有资源建设农业教育和社会实践基地，引导公众特别是中小学生参与农业科普和农事体验。



### 2016年 农业部、发展改革委、财政部、国土资源部、住房城乡建设部、水利部、文化部、人民银行、林业局、旅游局、国务院扶贫办联合印发《关于大力发展休闲农业的指导意见》

挖掘农业文明，注重参与体验，突出文化特色，加大资源整合力度，形成集农业生产、农耕体验、文化娱乐、教育展示、水族观赏、休闲垂钓、产品加工销售于一体的休闲农业点（村、园），打造生产标准化、经营集约化、服务规范化、功能多样化的休闲农业产业带和产业集群。鼓励各地大力发展休闲度假、旅游观光、养生养老、创意农业、农耕体验、乡村手工艺等，促进休闲农业的多样化、个性化发展；鼓励各地探索农业主题公园、农业嘉年华、教育农园、摄影基地、特色小镇、渔人码头、运动垂钓示范基地等，提高产业融合的综合效益。

### 2016年 《农业部关于推动落实农村一二三产业融合发展政策措施的通知》

在农业功能拓展方面，推进农业与旅游、教育、文化、健康养老等产业深度融合，建设一批具有历史、地域、民族特点的旅游村镇和乡村旅游示范村，开发农业文化遗产，推进农耕文化教育进校园。在新技术向农业渗透方面，大力发展农业新业态，实施“互联网+”现代农业行动，将现代信息技术应用于农业生产、经营、管理和服务，发展农田

艺术景观、阳台农艺等创意农业，探索农产品个性化定制服务、会展农业、农业众筹等新业态。

### 2017年 中央“一号文件”

指出要大力发展乡村休闲旅游产业。充分发挥乡村各类物质与非物质资源富集的独特优势，利用“旅游+”、“生态+”等模式，推进农业、林业与旅游、教育、文化、康养等产业深度融合。丰富乡村旅游业态和产品，打造各类主题乡村旅游目的地和精品线路，发展富有乡村特色的民宿和养生养老基地。

### 2018年 中央“一号文件”

到2020年，乡村振兴取得重要进展，制度框架和政策体系基本形成；到2035年，乡村振兴取得决定性进展，农业农村现代化基本实现；到2050年，乡村全面振兴，农业强、农村美、农民富全面实现。中国乡村的“强、美、富”的发展蓝图为我们指明了发展方向和发展途径。新时代的农业产业，绝对不可能再像过去一样，通过基础农业和乡镇企业搞工业来实现经济振兴，需要突破传统农林牧渔等第一产业的发展格局，加快向注重农产品精深加工的第二产业，和推动乡村旅游等服务业为主导的第三产业延伸，最终构建起一二三产业相融合的现代农业体系。



# 经济浪潮的青睐对象： 地方文化与文旅融合

地方文化对于旅游资源挖掘和开发，无疑是一种资源。地方文化中承载着风物、风俗、风味和风情，承载着遗迹、遗址、遗存和遗物，承载着人物、故事、传说和传奇。做旅游，这些尽可以拿来主义，但要将这些东西挖掘、提升和演绎，将文化物态化、活态化和业态化。旅游资源的开发利用，不仅在于自然资源，更在于文化资源。对于文化资源，不仅在于内涵，更在于精神；不仅在于资源的宽度和广度，更在于深度和丰度，最后要归结于文化主题的高度和强化度。

**旅游业是第二次世界大战后迅速兴起的一个行业，也称现代旅游业，是一个以旅游资源为凭借，以旅游设施为条件，为人们提供旅游服务的行业。**随着经济社会的发展和持续繁荣，游客的对旅游业的要求不断变化，旅游资源开发与利用在新形势下有了更深层次的挖掘，传统文化、民俗风情、建筑遗迹等富有文化内涵的旅游产品获得了游客的认可和喜爱，区域旅游资源开发重点转为旅游资源文化内涵的挖掘，即使是已经在开发利用中的旅游资源，也有继续深入挖掘的可行性和必要性。

**首先，地方文化中包含大量的自然地理资料以及大量景观资源，是旅游资源开发的重要对象。**如《雁山区志》中专设“山水园林文物古迹旅游”条目，详细地叙述了雁山区的奇山、洞穴、秀水、园林景

## The economic wave's preference—the integration of local culture and cultural tourism



区，对雁山区的地质地貌、气候、自然资源也有详细的描述：“雁山区地处越城岭、架桥岭、海洋山夹持的桂林岩溶盆地中，有低山丘陵、峰丛洼地、峰林谷地、峰林平原、缓丘平原、丘陵谷地、坡地、阶地、平底等”，区域内有奇山“雁山、方竹山、乳钟山、岳山、奇峰山、父子山、金龙山、马头山、望夫山、冠山”，有洞穴“冠岩、父子岩、桃源洞、白骨洞”，有秀水“漓江、相思江、莲塘池”等一系列丰富的自然地理资源，全面总结和还原了区域地情状况，给旅游资源开发者提供了鲜活的自然地理资料。

**其次，方志中同样蕴藏着丰富的人文地理资料，风土人情和人文景观具有显著的地方特色，是区别于其他旅游资源的内涵所在。**《雁



山区志》详细记载了各类园林景区、文物古迹、墓葬陵园、庄园古寨、古运河古建筑等人文地理情况。如《雁山区志》记载：“白氏宗祠建于清乾隆六十年（1795年），坐东朝西，房为三开三进，两天井，前、中、后三殿，青砖灰瓦，骑墙券顶，木楹石础，长50.4米，宽12.6米，右加厨房，占地面积635平方米。”图文并茂。对雁山区的民族民俗、方言宗教也有详细记载，区域内部分村庄有一些传统节日，如卫家渡村的“二月初一”“五月十五”，大井头村的“六月一”，卫家里村的“六月三”，刘家村的“六月五”，柘木村、夏家村的“六月六”。禄坊村的“八月十一”，文家、滕家、西隆、旧宅等村的“重阳节”，大桥、白竹境、枫林等村的“十月初二”，窑头村、岭子底村的“十月二十一”都是当地独特的民俗风情，这些风俗民情毫无疑问是吸引大量游客趋之若鹜的重要理由。

**最后，地方文化的历史内涵为旅游业开发注入了新鲜的灵魂。即使是同样的景致，有着深厚历史和丰富文化的景致有着更胜一筹的韵味。**如漓江冠岩景区是国家4A级旅游景区，历史悠久，明嘉靖十九年（1540年），广西布政使司右参议蔡文游览冠岩时，写下诗句。明嘉靖三十六年，广西布政使司右参议田汝成游冠岩后曾评价：“大抵桂林

岩洞，爽朗莫如龙隐，幽邃莫如栖霞，而寒冽寂寥，兼山水之奇者，莫如甘岩（后称冠岩）之胜。”明崇祯十年（1637年）五月二十一日，地理学家徐霞客到冠岩勘察，在他的《粤西游日记》中记载：“江东岸峻崖，丹碧辉映，采艳画山，冠岩即在其北，山上突崖层出，龕穹一洞，西向临江，水自中出，外与江通。棹舟入，洞门甚高，内更宏朗，悉悬乳柱，惜通流之窦下伏，无从远溯。”民国26年（1937年）国民党第五战区司令李宗仁游冠岩后，题“光岩”二字，刻于面江石壁。1961年5月15日，越南国家主席胡志明游冠岩时，赞誉冠岩为“天下第一神仙洞府”。丰厚的历史文化内涵，使得冠岩景区在众多相同类型的景区中脱颖而出，成为百里漓江名胜景观的一颗明珠。

地方文化是旅游的灵魂，是旅游发展的重要根基和保障；旅游是文化的载体，是文化传承与保护的重要媒介和传播阵地。文化因素与旅游资源的融合形成了不同地区千差万别的文化旅游特色和魅力；文化产业与旅游产业的良性互动发展，将促进旅游目的地建设，产生巨大的经济效益和社会效益。地方文化和旅游的深度融合有助于加快文化产业发展，促进旅游产业转型升级，推动中华优秀传统文化的传承保护，满足人民群众的消费需求。





在后工业文明时期，人类生存的外部环境不断恶化，随着人们环境意识的觉醒，1983年首次提出了生态旅游的概念。作为一种绿色旅游项目，生态旅游能够对环境保护进行有效的管理，同时生态旅游的区域能以自身的特有生态环境吸引游客，因此“生态旅游”一经提出便在全球引起巨大反响，“生态旅游”的概念迅速普及到全球，世界各国根据各自的国情，开展生态旅游，形成各具特色的生态旅游产品。

现代都市人向往乡野风光和田园生活，于是在上世纪90年代一种具有旅游、休闲、示范、求知、教育功能的生态旅游产品——农业生态旅游应运而生，农业生态旅游以农业生产为依托，将农业与自然、人文

景观以及现代旅游业有机高效的结合在一起，它以保护自然生态环境为基础，是以田园旅游资源开发为重点的新型生态旅游业。在这种旅游方式下农业生产、应用、艺术加工和游客参与农事活动被有机的融为一体，产生和形成了良好的生态效益、经济效益、社会效益和文化生活，它既具有生态性、生产性、商品性、观赏娱乐性、参与性和教育性等多种功能，又能保持农业可持续发展的特性，因此成为当今旅游业的一大特色和新的亮点，极富发展潜力。在进入21世纪的今天，随着我国经济高速持续的发展，人民物质生活水平的不断提升，绿色环保理念不断的深入人心，我国的农业生态旅游前景可观。



### 野蛮生长的游客需求 让农村自然生态成为文旅蓬勃发展的坚固基石

农业生态旅游大致可以分为三个阶段：  
第一个阶段：萌芽阶段，时间大至是上世纪30年代，在欧洲就开始了农业旅游。1865年意大利成立了“农业与旅游全国协会”，专门介绍城市居民到农村去体验野趣野味，这标志着农业旅游的诞生。这一时期还没有农业生态旅游这一概念，农业生态旅游仅仅是从属于旅游业的一个观光项目。

第二阶段：发展阶段，时间是20世纪中后期，这个时候的农业生态旅游不再是对大田景色的观光，代之以观光职能农园，农园内观光、购物、美食、游憩、住宿等多种方式结合并配备专业的从业人员，这标志着农业旅游从农业和旅游业中独立出来成为一个专门的行业。这一时期的代表有美国费城西南白兰地山谷中的“长木花园”、日本岩水县小岩井农场、突尼斯的“植物体育场”等。

第三阶段：扩展阶段，时间是20世纪80年代，随着经济的发展，

游客已经不满足于观赏而更多的希望参与其中，于是观光农园改变了单纯的观光性质，产生了度假、操作等功能。在部分经济发达国家出现了观光农园的高级形式，农场主将农园分组给个人家庭或小团体，供他们假日里享用。

我国的农业生态旅游自古有之，古代文人墨客的郊区旅游和田园休闲活动就属于其中，自20世纪80年代深圳以招商为目的首先开办荔枝节以来，我国的农业生态旅游蓬勃发展。目前比较著名的有如浙江金华的花木公园、自摘自炒茶园，山东泰安、湖北随州、广东深圳等地的农业大观园、民俗文化村、生态旅游度假村、农业公园，云南西双版纳热带雨林、广西桂林恭城生态农业旅游区，山东石榴园，上海浦东现代化农业开发区等。文旅市场的需求让我国农业生态旅游的类型演变为以下几类，即观光型(以参观农业景观、农业文化遗产为主)、品尝型(以尝鲜为主)和休闲体验型(实际参与劳动为主)农业生态旅游。

## Coexistence of rural ecology and cultural tourism—a good future for a small village

# 农村生态与文旅产业共生 小村庄也有大前途



### 划时代的社会意义 让文旅产业开发劲头势不可挡

**农村生态旅游有助于缓解人与环境的矛盾**  
农业生态旅游的核心是保护环境，通过开展农业生态旅游，能够有效降低土地的负担，减少农业生产过程中对于农药和化肥的使用，降低农业生产中对水资源的消耗，改变以高消耗换高产出的生产模式。通过保证生态环境、农业生产和旅游开发的可持续发展来实现生态效益、经济效益和社会效益的最大化，体现我国提出的和谐社会理念。

**农业生态旅游是解决“三农”问题的重要途径**  
我国农业人口众多，在城市化进程当中，城市吸纳农村人口和劳动力的能力与我国农村人口基数大的现状不相适应。同时由于我国属于发展中国家，经济还不够发达，社会保障制度不够完善，对农村人口的社会保障和就业问题很大程度上依赖于农村自己来解决，加之我国耕地不断减少，数量众多的农村人口的生计问题成了制约我国发展的关键。而农业生态旅游在提供就业岗位吸纳剩余劳动力方面的巨大作用能够有效

的缓解我国发展过程中出现的农村劳动力就业问题，同时通过农业生态旅游创造出农业生产之外的价值，对于改善农村人口的医疗卫生条件，社会养老和社会救济等方面具有重大意义。这为“三农”问题的解决提供了途径。

**文旅产业开发的时代意义**  
文旅产业开发的多元性，让农业生态旅游的发展能够有效的发挥出农业的多功能价值，提高农业的综合效益，增加农业收入，容纳更多的农村剩余劳动力，为我国现代化进程中非农产业发展带来的一系列问题和矛盾提供缓冲。同时，农业生态旅游在节能减排，降低资源消耗，减少环境污染等方面也具有重要意义。发展农业生态旅游，是满足国家可持续发展要求的需要，也是实现建设和谐社会的重要途径。

## ② 创意落地

### The Implementation of Creative Ideas

*Create And  
Enjoy Happiness  
Building A  
Dream Sunny Life*

#### 编者按 Editor's Note

古先民“穴居野处”，到后来的“掘土以营窠”或“架木以构巢”的居住方式，再到运用青铜、铁制工具开山劈土，垦地种植，选址造房，林圃有致、田土丰饶、人畜兴旺，于是聚族而居后形成一座一座的村落，构成一片一片的乡村。一座传统村落就象一部部厚重的典籍，传承着独具地域特色风貌和各不相同的乡土文化。乡村产业开发并非推倒重建，而是在原有自然资源及人文特征的基础上加以保护、发扬和创造，它们原有的生态环境与文化历史是新时代里推进乡村振兴战略不可忽视的极为重要的资源与潜在力量。



◆◆◆◆ 泉湖公园实景图

# 天造一半手造一半

*Half by the nature  
and half by hand*

*Create And  
Enjoy Happiness  
Building A  
Dream Sunny Life*

# 生态保护要先行 一寸土是一寸金

党的十九大报告首次提出“实施乡村振兴战略”，为新时代乡村发展提供了根本遵循和行动指南。这对于解决城乡发展不平衡、农村发展不充分，实现全面建成小康社会的奋斗目标具有重大的意义。乡村振兴是多角度、深层次的，不只是一定要局限在经济的发展，更要兼顾社会、文化和生态环境等方面。十九大报告首次将“美丽”二字写入了社会主义现代化强国目标，将生态文明建设作为一项功在当代、利在千秋的重大任务摆在了更加突出的位置。为此，我们要全面贯彻党的十九大精神，以实施乡村振兴战略为抓手，以生态文明理念助推乡村振兴。习近平总书记在谈到环境保护问题时指出：“我们既要绿水青山，也要金山银山。宁要绿水青山，不要金山银山，而且绿水青山就是金山银山。”这生动形象表达了党和政府大力推进生态文明建设的鲜明态度和坚定决心，延续尊重自然、顺应自然、保护自然的理念，贯彻节约资源和保护环境的基本国策，把生态文明建设融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设各方面和全过程，才能建设美丽乡村，实施好乡村振兴战略这一宏伟目标，努力走向社会主义生态文明新时代。

为了保护绿水青山，2013年到2017年，中央财政5年累计安排6592亿元，支持农业生态建设。今年，开始实施农村人居环境整治三年行动，保护乡村山水田园景观，提升村容村貌。

## 美丽宜居乡村建设意义重大

建设美丽宜居乡村，是实施乡村振兴战略的一项重要任务，事关全面建成小康社会，事关广大农民根本福祉，事关农村社会文明和谐。农村人居环境的改善，直接关系到农民的生产和生活，是不可耽搁的大事。

## The land is gold--eco-protection happens prior to everything

——国务院发展研究中心研究员 周宏春 解读



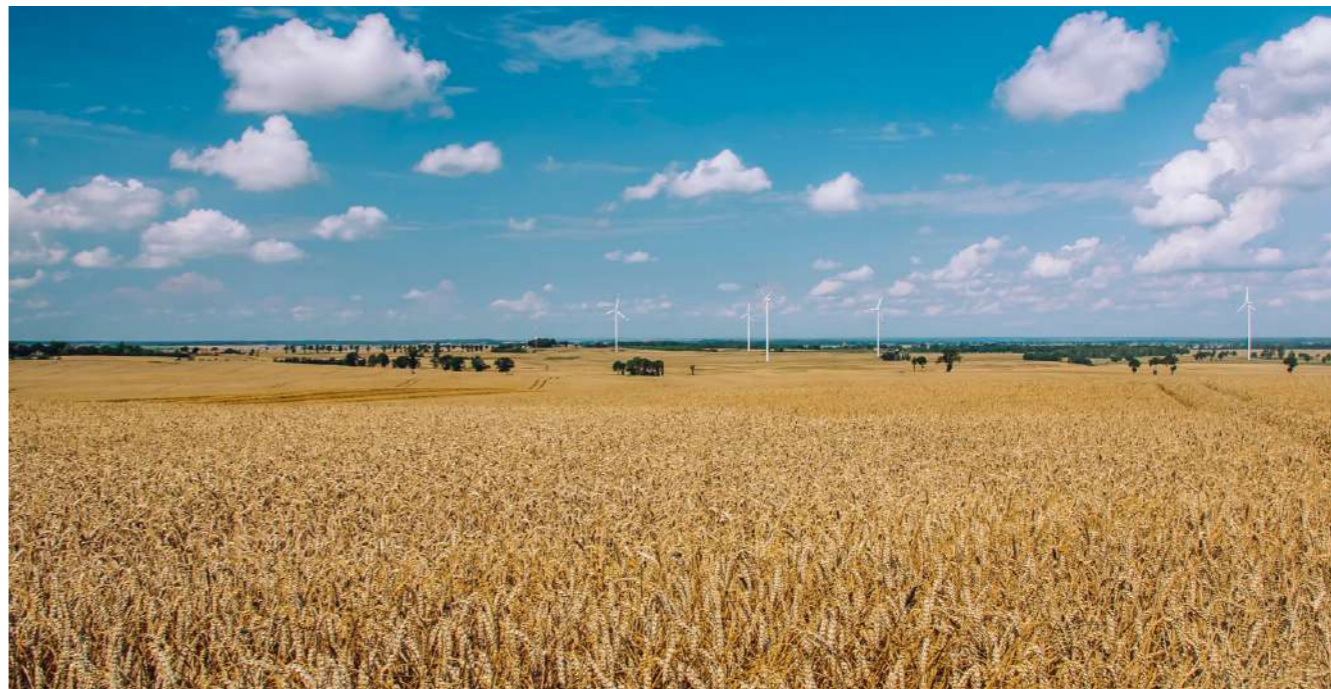
农村面貌直接影响着农民群众的生产经营、生活质量与幸福指数，进而影响到社会和谐稳定。

**一是粮食安全的要求。**由于土壤是污染物积累的最终去处，我国土壤污染总体形势不容乐观，局部地区污染甚至还比较严重。受此影响，一些地区出现了“镉大米”；长期食用将影响人体健康。确保国家粮食安全，把中国人的饭碗牢牢端在自己手中，必须从源头重视土壤污染防治，发展放心农业。换言之，保护农村环境，对于我国的粮食安全十分重要。

**二是提供生态产品的需要。**十九大报告指出，中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾；顺应矛盾变化，我们既要创造更多物质财富和精神财富以满足人民日益增长的美好生活需要，也要提供更多优质生态产品以满足人民日益增长的优美生态环境需要。提供生态产品、发展“林下经济”和生态旅游，建设特色小镇等，可以使绿色富民惠民。

**三是生态宜居的要求。**建设生态环境宜居的乡村，是中央农村工作会议对乡村振兴的期许，也是乡村振兴战略的本质要求。如果乡村振兴了，产业兴旺了，农民致富了，却生活在污染的环境里，看不到了蓝天白云，没有了干净的水，就与振兴的本意相悖了。以环境污染为代价换得一时的的发展，是得不偿失的，乡村振兴不重视环境保护将贻害无穷。

**四是守住乡愁的需要。**2015年习近平总书记在云南考察时指出，



必须留住青山绿水，必须记住乡愁，要像保护眼睛一样保护生态，要像对待生命一样对待环境。今年，习近平总书记党的十九大会议再次明确指出，要“望得见山、看得见水、记得住乡愁”。换句话说，乡村振兴必须保护环境，乡村产业发展必须是绿色发展。

## 乡村可持续发展的目标与重点任务

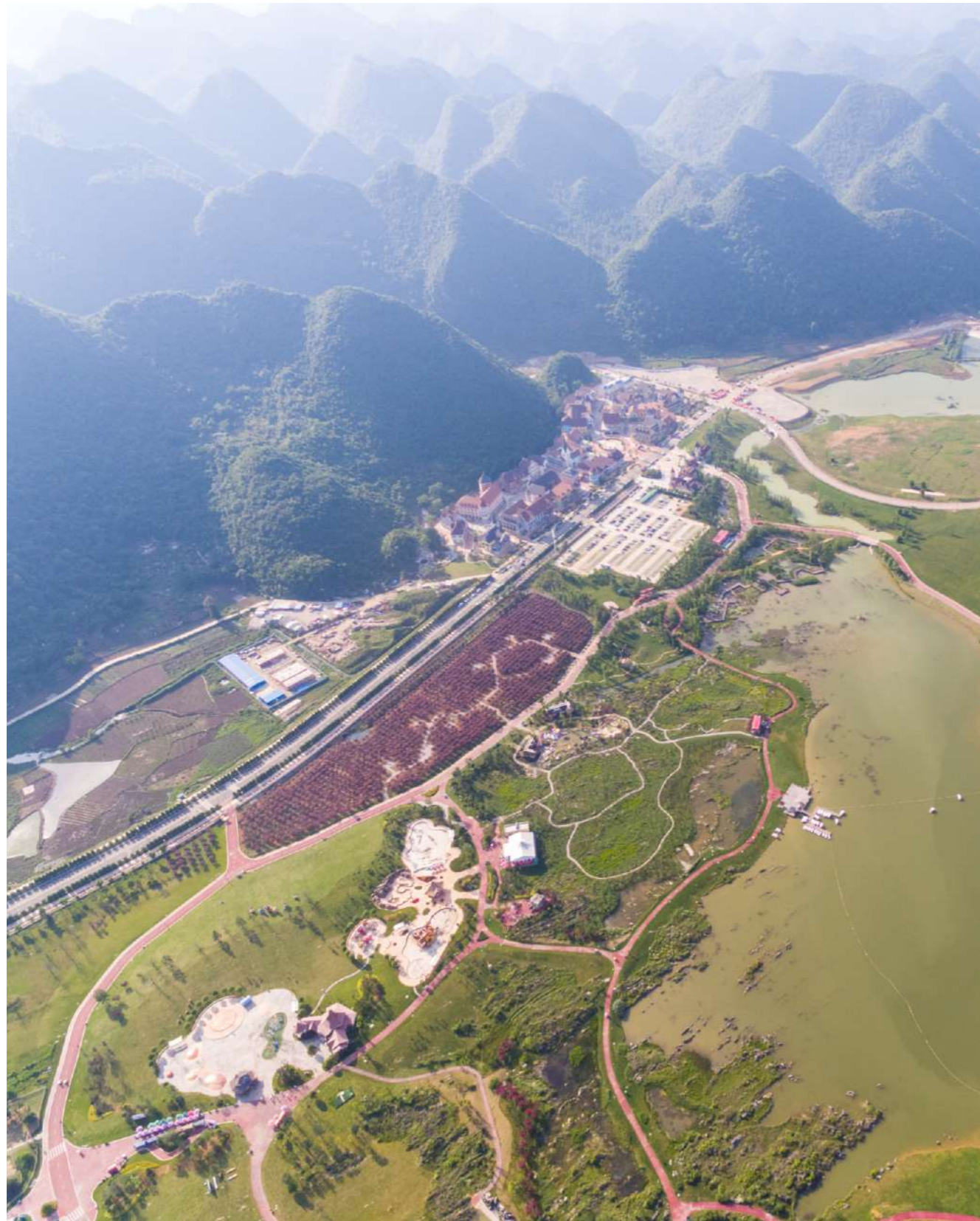
实现十九大报告关于生态环境根本好转的目标，国家将加大推进节能减排的力度，加大乡村环境污染治理力度；将制定国家乡村振兴战略规划，进行乡村振兴战略实施的顶层设计，使农村发展朝着绿色方向迈进。与此相对应，未来一段时间，农村环境保护应关注以下重点：

**一是推进农业生产方式绿色化。**走中国特色社会主义乡村振兴之路，必须坚持人与自然和谐共生，必须坚持绿色生态导向，推动农业农村可持续发展。推动企业入园，严格产业项目的环境标准“准入”，实现集聚发展；关停污染型企业，帮助中小企业施行清洁生产，防止城市和工业污染向农村转移。发展特色农业，促进化肥农药零增长，形成“一村一品”等发展格局。加快农业生产方式由过度消耗资源向节能减排绿色发展转变，由保证“量”的供应向满足“质”的提高转变，不再单纯追求产品的数量增长，而要追求质量、品牌，保证产品优质、健康、绿色，让农业在文化上有亮点、景观上有看点、休闲上有赏点。

**二是开展大气、水、土壤等污染防治。**打赢蓝天保卫战，既要避免秸秆随意焚烧，而将用作饲料、蘑菇基料、工业原料以及发电原料

等，又要开发地热，以替代煤炭等传统化石能源；在北方供暖地区，发展清洁高效供热，推广使用燃烧效率高、近零排放的小型煤炭燃烧炉，使天更蓝。统筹规划城乡供水、污水处理等基础设施，并由城市逐步向乡村延伸，提高乡村污水处理率。可采用氧化塘等生态措施，分散处理农村污水；持续实施改厕、改水等工程，以尽可能少的投入实现水清、无害的环保目标，保障农村饮用水安全。继续推行“户分类、村收集、镇运输、县处理”的农村垃圾处理模式，改变农村垃圾乱堆放的情形，提高农村垃圾处理水平，为发展放心农业留下洁净的土壤。

**三是加强种植、养殖业污染防治。**产业兴旺是乡村振兴的基础。要把绿色发展理念贯穿到农业生产、产品加工、废弃物利用的全过程，把品牌建设作为农业供给侧结构性改革的抓手。按照绿色兴农、质量兴农要求，延伸价值链，推动生产加工融合，推动村庄一二三产业共同发展，生产并提供绿色、有机农产品，增加产品附加值，提升品牌化和产业化水平，带动地方经济的快速发展。利用“四位一体”循环经济模式，解决养殖业污染环境问题。所谓“四位一体”，就是利用生态学、系统工程学、经济学原理，将沼气池、猪禽舍、厕所和日光温室等组合在一起；猪粪和其他有机物进入沼气池发酵，沼气用作照明或燃料，沼渣做肥料，从而实现废物利用、增加能源供应的良性循环。



◇◇◇◇ 云漫湖实景图

## Difficulty, thickness and diversified layers

——云漫湖生态保护实录



良好生态环境是农村最大优势和宝贵财富。要守住生态保护红线，推动乡村自然资本加快增值，让良好生态成为乡村振兴的支撑点。几年来，幸福时代在国家政策精神指引下，大胆探索和实践，坚持生态优先，按照天蓝、地绿、水净、安居、乐业、增收的目标推进美丽乡村建设，开创了一系列自成一体的生态环境保护措施。

贵安新区大力实施生态水系、景观、环保设施工程，规划构建“五区为底，八廊通联，山城相嵌，景观通贯”的生态绿地系统。作为区域标杆，云漫湖国际休闲旅游度假区在开发中坚持以生态保护为前提，通过对原生山田资源的保护、空气环境的提升、废弃物污染的防治、声音环境的管理以及水环境的治理与保护，实现生态全保育，打造出海绵城市样板示范区。

### 科学开发是最好的保护

项目通过三个水生态治理圈对水环境进行管理。第一个是污水排放生态圈，项目内生活污水通过市政管网收集注入到污水处理厂。第二个是雨水渗透生态圈，园区透水铺装道路通过生态草沟将雨水进行沉淀后渗入地下。第三个是水水质净化生态圈，通过湿地公园生态驳岸、人工浮岛、两栖动物、鸟类、鱼类及多样水生动植物生态链循环对雨水进行净化，水质通过净化后透明度可达1.2m以上，达到国家地表水环境质量II类以上标准。云漫湖一方面种植百种树种，形成多样化的自然景观，另一方面在生态湿地科普公园内种植上千种水生动植物，大幅度提高绿植覆盖，共同构建鸳鸯戏水生境、天鹅栖息生境等多样湿地艺术景观，营造绝佳的生态度假环境。

在项目开发前，主要是一些荒地、林地、水域湿地或低产的经济作

## 有难度，有厚度 更有丰度

物种植区，土地利用价值低，产出不高，农民增收能力弱。从贵安新区提出的马场河片区作为国际休闲度假旅游区，“农旅一体化”的发展规划思路来看，项目区土地优化利用势在必行。

项目在充分借鉴瑞士城镇乡村与生态景观交融辉映的经验后，以生态保育为前提，保留原来5000多亩的耕地面积，并将低产经济作物调整为具有较高观光效果和售卖价值的有机蔬菜、精品水果等，未来这些有机食品将供给园区内的酒店及居住区使用，也可作为手信绿色礼品购买送给亲朋好友，以此提高农民经济收入。

同时扩大原来1400多亩的林地面积，增加种植红枫、樱花等苗圃。林地面积得到增加，对项目区的生态环境、景观及碳汇聚发挥巨大作用，还能进行景观苗木销售、苗木研发培育等，增加农民收益；规划建设人工生态草坪养殖奶牛等，帮助农民增收增产。

将原来760亩的水域面积进行有效扩大，并将沿湖裸露荒地改造为观光花田、岩石公园等，实现土地流转。同时将占地300亩左右农村宅基地集中统一改造，改善农民居住条件。项目还将与周边地区联合开展生态旅游、生态种植业和多种旅游经营活动，提供更多的就业机会，实现“土地集中、资金集中、产业集中”，传统农业向高效农业转变，产业农民向产业工人转变，切实解决“三农”问题。

**环境保护：**绿植覆盖提升、节能交通、游乐工具使用、餐饮排放标准化；

**废气污染防治：**环保材料的使用、便捷的回收体系、完善的监管管理；

**声音环境管理：**空间区隔工程、景区音乐工程；

**山田资源保护：**原生农田整理保护、山体景观控制开发；

**水环境保护：**马场河湿地保护、区域水库保护利用、海绵城市体系设计。

### 创新举措，海绵城市生态建设

云漫湖国际休闲旅游度假区以建设海绵城市示范区为目标，以“低影响开发模式”为核心指导思想，持“保护原有生态系统、生态恢复和修复、水循环经济开发利用”三个原则，通过“生活污水严格处理、过滤径流设施防止水土流失、存蓄雨水净化水源、景区污水处理设备、雨水渗透滞滤技术、大片种植滞尘产氧植物、利用生物间相克关系修复水质、利用食物链有效回收和利用资源”等核心技术手段，进行雨水的收集、净化和再利用。将建成一个遵循自然雨水循环规律的城市雨洪生态系统。

### 海绵城市雨水技术系统

**雨水滞留。**通过使用雨水滞留矩阵，暴雨时雨水流入存储箱内，过后再排到指定的雨水排放口。减轻城市雨水管网暴雨时的排放压力，有效防止暴雨带来的城市洪涝。

**雨水回收。**通过有效的回用雨水资源，可为城市节约50%的饮用水；此外，由于雨水性软，不易产生水垢，降低了化学药剂的使用，在节约大量成本的同时，保护并造福环境。

**雨水收集。**雨水收集系统，可安装在住宅绿化带区域及住宅行车道下面，或公共园林区域及其行车道、停车场下面，不需占用外部空间，保障住宅和大型工程的用水需求。

**雨水渗透。**通过雨水渗透系统，暴雨被捕获并快速地流入被土工布包裹的储水矩阵中，暂时滞留，并经土工布回渗到地下，自然消散，结合雨水过滤井和适当的雨水排泄控制井，组合成一个完整的暴雨渗透系统。

### 科普湿地，生态浮岛

湿地公园，以多样生物系统为基础，构筑人工湿地及生态浮岛景观，以开发促进保护，实现游憩方式科普化、生物种类多样化、湿地景观艺术化。养、种二十多种动植物，通过利用湿地中的基质、动植物和微生物之间的协同作用，达到净化污水的目的，同时通过营养物质和水分的生物地球化学循环，促进绿色植物生长，保护水资源。最终形成一套完整的湿地生态链。

### 科普湿地构建

湿生植被构建，保证人工湿地科普区的植被和水土保持，避免水土流失，同时起到绿化景观效果，需进行湿生植被的构建，也就是湿地草坪构建。

沉水植物群落，保证人工湿地科普区的水质清澈，必须构建湿地科普区水域中的沉水植物，沉水植物选择多年生、常绿、矮生沉水植物。

基础环境改善，保证整个湿地的良性循环和稳定运行，必须改善整个湿地的微观环境，投加活性菌和食藻虫，让湿地的污染物质和动物的代谢物能迅速的分解，同时改善湿地的基底环境和水环境。

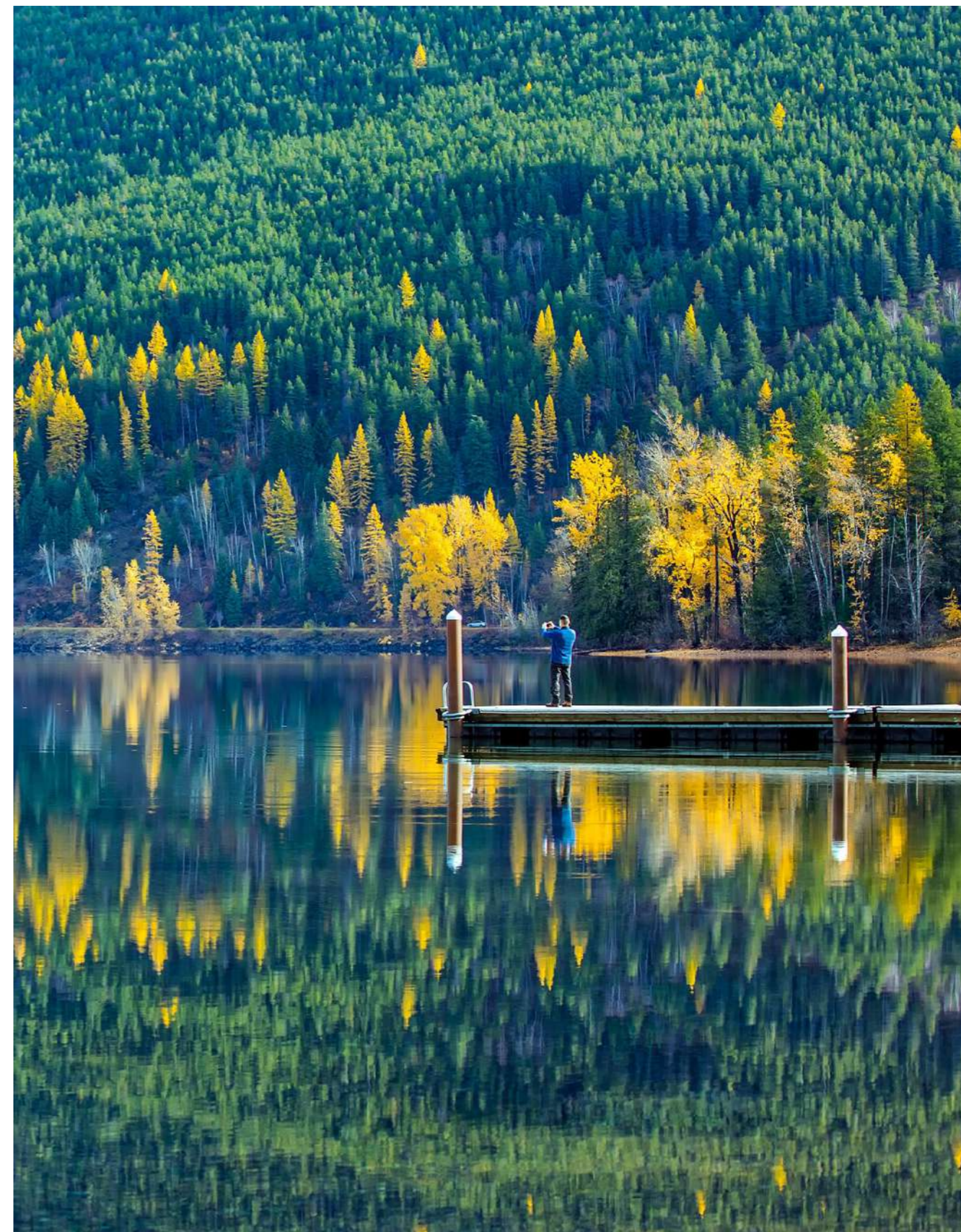
### 预期效果

水质效果：透明度1.2m以上，主要水质指标达到国家地表水，环境质量III类以上；景观效果：多样性生物生境，多主体生态湿地景点，上坝水库自然生态；社会效益：水生态循环经济旅游资源，海绵城市—雨水花园式小镇旅游，水生态—人工湿地科普基地。

### 土地优化利用，促生态民生全保育

项目规划用地属贵安新区马场镇，区内地势平坦，属浅丘台地，以水田和旱地为主，共占地面积8944亩。土地构成主要由一般农用耕地、园地、林地、农村宅基地、水域及水利设施用地以及特殊用地构成。耕地常年种植水稻、玉米、辣椒等，零星种植葡萄和茶树，产出不高，农民增收能力弱。

云漫湖建设过程中充分借鉴瑞士城镇乡村与生态景观交融辉映的经验，以生态保育为前提，以耕地保留、林地扩大、草地培育、水域拓展、宅地集中等为具体实施手法。最终实现生态保护的同时，改善农民的居住条件。同时，项目还将与周边地区联合开展生态旅游业、生态种植业和多种旅游经营活动，提供大量的就业机会，实现“土地集中、资金集中、产业集中”的集约化发展目标，拉动新型城镇化、带动传统农业向高效农业转变，产业农民向产业工人转变，合理解决“三农”问题，实现区域价值和农民收入的双效提升。



# 泉湖风物志

*The Story of  
Quanh Lake*

*Create And  
Enjoy Happiness  
Building A  
Dream Sunny Life*

# 万山深处有泉湖

*In the mountains  
lies Quanhu Lake*



贵州东临湘西丘陵，西接滇东高原，突出于四川盆地与广西盆地之间，所谓“八山一水一分田”是老百姓对这块无处不山的土地的概括。然而，世人头脑中的映像只有贵州峭拔险峻、连绵不绝的十万大山，忽略了大山脚下随处而生的水。

江南千条水，云贵万重山，五百年后看，云贵胜江南。

五百年前刘伯温做此预言的根据已不得而知，贵州多山、江南多水的自然地理特征却自古以来为世人公论。其实，贵州既多山，亦多水。贵州属亚热带季风气候，南距海洋较近湿润空气容易进入，雨量充沛形成丰富的水资源，仅流域面积100公里以上的河流就有428条。水域面积积达205亩的泉湖，依靠着“空山、孤山、无名山”三座植被丰富的自然山体，形成湖光山色、鸟语钟鸣的贵州独特景观。

## 山水连城，都市禅心

泉湖公园是贵州白云区打造“诗意白云 云中七卷”的开篇之作，也是贵阳市27个“千园之城”示范性公园之一。泉湖公园，拥孤山，抱碧水，坐繁华，一草一木，无不风流，一山一水，无不灵秀，预约了无数诗人的梦想。泉湖公园，抱持“还湖于民、还文化于民、‘中央公园，复合发展’、‘区域融合，无缝连接’”的理念，规划出“三轴一带”的公园格局，秉承“生态优先、保护第一、综合整治、文景辉映”之原则，在传统的升级基础上，更是融入佛禅文化、生态文化、民俗文化、现代科技，以一种深入生活的姿势与璀璨文化对话，打造代言城市文化形象，承载休闲娱乐、体育健身、绿色生态、文化旅游的城市公园。

## 云上七章，云中七卷

2015年初，白云区委八五次全体（扩大）会议提出：坚持“生态+科技”的路径，坚持守住生态和发展两条底线的新常态；坚持既要金山银山，也要绿水青山，决不能以牺牲生态环境为代价追求经济增长，要在发展中保护，保护中发展，实现生态和发展双赢。会议通过建设公园城市的实施意见，围绕“千园之城”目标，着力构建森林公园、湿地公园、城市公园、山体公园、社区公园五位一体的城市公园体系。在全区现有34个公园的基础上，新建各类公园84个，到2018年全区公园总数达到100个以上，实现中心城区市民出行“300米见绿、500米见园”的目标。

泉湖公园依托乡村丰富的生态资源，沿云雾山、蓬莱仙界、长坡岭生态景观带，打造生态、旅游、农业一体化发展的乡村增长极，形成新型田园综合体集群，实现农、游、文、创一体化的布局。以城市资源为核心，打造都市、景观、人文、产业一体化发展的城市增长极，形成新型都市综合体集群，实现产、城、景、文一体化的布局。

## 泉湖的最美十三景

泉湖公园包含“十三景”，分别是净心广场、云楼禅影、普陀夕照、禅谷秘境、泉湖溪畔、温澜对雪、空山止水、水舞天章、百戏云阶、水玉长桥、环湖映画、无名石韵、数聚泉湖等。其中，水舞天章景点由泉湖中的大型水幕喷泉组成，喷泉面积近3000平方米，喷泉长150米，最高可达80米，水幕半径16米，是西南地区集水系、声光电和影像技术所打造的最大规模水幕电影。值得一提的是，泉湖为做到“还



泉湖公园实景图



湖于民”，在原有生态环境下打造了一个透明水下生态循环系统，通过7级净化体系使水质得到改善，水体透明度可达1.5m以上。

## 禅谷秘境

“探秘探心禅谷境，一步一意八面风”。从公园东入口进入便是禅谷秘境，它位于泉湖湖畔，依托原有地势而建，紧邻西普陀寺。作为禅意的延伸，禅谷秘境通过错落有致的罗汉松、曲曲折折的亲水栈道、高低层次的叠水瀑布，把曲径通幽的自然意境表达到极致，可以说是园内最内秀的区域，充分展现了中式园林风格和贵州山水神韵。这一景中包括曲桥乐佛、舍利结缘、净心池、留音阁、溪涧林语等内容，树丛间还藏有十八尊形态各异的小沙弥像，与禅意呼应。市民们可以在这里寻心问禅、为心筑岛、安静休憩。人在其中，以景关心，景随心动，怡然自得。

## 云楼禅影

云楼端坐于公园的礼仪之轴，是泉湖公园的“阵眼”和“灵魂”，也是记录泉湖历史与发展变化的资料展示馆。云楼建筑面积近1000平方米，高25米，建筑外形主体木质结构，造型独特精

巧，是泉湖公园的标志性建筑，共七层，寓意七级浮屠，浮屠是前世，云楼是今生。“白云望禅寺，青黛入泉湖”。云楼禅影是通过草坪、镜面水景及两侧的林荫树阵共同打造的一组天光云影共徘徊的曼妙意境，引人探寻深入、悠游泉湖畔。

### 空山止水

空山止水这一景是在泉湖公园的制高点空山顶上打造的一处止水明镜台。山顶修筑了平静无波的镜面水，取名明镜台，台中一汪如镜的碧水是对心灵的洗涤，以水生禅，以禅悟心，明镜自净，不惹尘埃。明镜台周边的圆形木质台面寓意人生轮回，上面点缀的莲花象征“心有莲花，花开见佛”。登上空山远眺静思，学会冥想学会放下，是对人生的理解，也是追求的心灵境界。在空山上，依托原有地貌，还打造了一处拙石园，这个景点，以枯山水写意的手法来表现，在空山各种形态天然石块间，铺撒白砂，白砂象征江河湖海，苔藓、草坪象征大千世界，以简约与抽象的写意方式来表现“自解自悟”。

### 水舞天章

从空山上下来，眼前便是水舞天章，平静的湖水之中，藏着泉湖的大型喷泉，这一处水幕喷泉面积达2973平方米，喷泉长150米，最高可达80米，水幕半径16米，是西南地区集水系、声光电和影像技术所打造的最大规模水幕电影。运用湖水资源、声光电科技，集故事演绎，画面展示为一体的水舞秀。水舞面积为西南最大，水幕上将投射出贵州从2.5亿年前的三叠纪时代到如今大数据时代的历史，精妙绝伦！

### 温澜对雪

“温水灿耀龙泉，暖雾缭雪不觉寒”。温澜对雪景致之处，即是泉湖的泉眼之处，地下水从泉眼处汨汨而出，是为泉湖水域补水的重要所在，也是源头活水之处。冬季温热的龙泉水遇到寒冷的空气，形成大量白雾。白雾轻抚水面，宛若下雪，故称温澜。

### 百戏云阶

沿着“温澜对雪”的木栈道一直前行，便能看见一处宽阔绿毯。这里便是百戏云阶，百戏云阶由花间剧场、水上舞台、阳光草坪组成。运用植物、铺地台阶、缓坡园路、叠水共同打造出台地式阶梯景观。从飞雪瀑布到密林花溪，从林荫花径到浩淼湖面，让人心旷神怡。其中，阳光草坪占地两万多平方米，属于冷暖混播型草坪，弥补冷季型和暖季型草坪的不足，能够保证一年四季常绿。



泉湖公园实景图

# 弥足珍贵的文化遗珠

*Precious Cultural Heritage*

*Create And  
Enjoy Happiness  
Building A  
Dream Sunny Life*



在我国丰厚的文化底蕴中，有很大一部分来自繁盛数千年的农耕文明。农是根，村是脉，乡村文明既是中华民族的根脉，也是炎黄子孙绵绵不绝的乡愁渊源。实现乡村振兴，其实离不开对乡愁的追寻。田园风光、乡村风貌、民间风物、乡土风俗、民族风情和传统风味，就是理想中的乡村振兴。近年来，随着我国城市化、工业化以及现代化进程的加快，乡村传统文化受到一定冲击。农业农村优先发展，实施乡村振兴战略，并把乡风文明、走乡村文化兴盛之路，作为乡村振兴战略的重要内容，给传统文化保护与“留住乡愁”的愿景带来了新的重大机遇。

### 五千年乡村文明蕴藏着“乡愁”之解药

中国乡村文化不仅仅是一个文化符号，中国乡村就像构成生命体的细胞一样，携带着中华文明演化的秘密和基因，她不仅是中华民族的精

神家园和归宿，同时也同中华民族的兴盛衰微紧密联系在一起。乡村兴之中国兴，乡村衰之中国衰。

在几千年的农耕经济中，中国先民发现，大自然虽然给人类提供的物质财富是有限的，但它提供给人类智慧的精神财富却是无限的。中国五千年中形成的诗经与易经、道家和儒家等丰富多元的文化，都源于中国先民“仰则观天文，俯则察地理”的自然智慧。在几千年历史形成中的古代乡村文化，本质上是“耕读”文化。即通过“耕”来满足物质需求，通过“读”来满足精神提升。正是这种在耕读中形成的物质与精神的均衡互动，才是中华文化成为“乡愁”秘密所在。

中国经济转型，为边缘化的中国乡村产业的发展提供了新的时代契机。如果说现代信息技术和交通技术为乡村承载现代产业经济提供了可

## Protecting cultural heritage in the ways of protecting land

——马牧青 解读



能性条件，那么在生态经济推动下回归自然的低碳消费、文化性消费等，为中国乡村生态产业的发展提供了广阔的市场和动力。从发展趋势看，有六类产业将会成为中国振兴乡村文化发展的新兴产业：

**一是生态有机农业。**高附加值的农业生态产品将成为未来生态农业产业发展的新方向。

**二是乡村旅游业。**我国广袤的农村聚集了全国大约70%的旅游资源。乡村的旅游将成为乡村经济发展的支柱产业，成为带动农村脱贫致富的一个亮点。

**三是乡村手工业。**在新需求的推动下，借助现代市场经济、乡村旅游业与文化产业发展的契机，中国的乡村手工业正在悄悄复兴。

**四是乡村农副产品生产与加工业。**

**五是乡村新能源产业。**在中国农村发展沼气、太阳能、风力发电、微小水电、生物能源等具有广阔的应用前景。

**六是乡村养老服务业。**乡村特有的低成本生活，高环境福利与浓厚的乡土人情，随着中国进入老年化社会，乡村具有的养老作用越来越明显。

### 乡村在地文明化可造就城乡两元共生

中国特色文化，是实现人类与自然、传统与现代、乡村与城市、东方与西方、物质与建设、创新与传承、生活与生产等一系列的系统整合，而承担这个系统整合的载体，只能是携带着不同信息和基因的城市

与乡村两元共生的载体。按照这个目标，中国城市化目标，就不是城市化率越高越好，而是两元制衡、均衡、互动程度越高越好。

从文化与历史看：我们有中华民族历史活化石的少数民族的村寨文明，我们有承担着中国民族兴盛衰微、源远流长、继往开来的农耕乡村文明，我们还有负载着藏传佛教、伊斯兰教的游牧乡村文明。

从产业类型看：我们有农耕乡村、渔业乡村、游牧乡村、手工业乡村、商贸乡村等。在新时代中，中国乡村还会成为现代新兴产业乡村，如画家乡村、禅修乡村、总部乡村、太阳能乡村、学者乡村、高校乡村、科学家乡村、养老乡村等。无论我们有怎样的想象力，面对中国高度多元化的乡村，都相形见绌。

从自然环境看：我们的美丽乡村更是缤纷多彩，在丘陵地带的有“诗意乡村”，在滨海、滨江的有“渔歌乡村”，坐落在平原上的有“田园乡村”，位于高原的是“天堂乡村”，隐藏在深山中的是“桃园乡村”。

中国乡村文化的复生，是人类文化中心在轮回中再次回到东方之后的一次新涅槃。文化遗产是祖先根脉和历史传承，他也是我们的精神家园。不仅关乎历史、关乎过去，更关乎现在、关乎未来、关乎子孙万代、关乎精神的归属。重视农业文化遗产，重视乡村文化发展也就是重视我们的未来、我们的后代、我们的精神归属。

# 像呵护土地一样 呵护文化遗产

# 『乡愁贵州』： 道不尽的原乡梦

乡愁是一棵没有年轮的树，永不凋零，不管在任何年代，乡愁都必须有处归依。为让乡愁有守望之地、文化血脉有寻根之处，“乡愁贵州”也应运而生：一个占地广袤、原山原水，人际关系紧密、生活节奏缓慢，安宁又充满乡愁的地方。

乡愁贵州，浓缩贵州乡村经典记忆符号的乡愁家园，让中华文化在这里落地、生根、发芽，不被工业化的城市淹没，守住中华文化、放大中华文化、传承中华文化、留住人们心中最美丽的乡愁。乡愁贵州总规划用地4570亩，以乡村良好生态环境为肌理，以坝、屋、场、田、粮、人为贵州乡愁核心要素，深度挖掘阳明文化、民族文化、贵阳地方文化的内涵，打造以乡愁文化为核心，集自然生态休闲观光、生态科普教育等于一体的——中国首席乡愁文化主题样板。南区以“贵山”为主题，北区以“秀水”为主题，倾情演绎“贵山秀水忆乡愁”的核心内涵。

## 在地文化的“自我救赎”

**最大化保留原始风貌：**慎砍树、不填湖、少拆房，尽可能在原有村庄形态上，形成人与自然和谐共生的生态文明新格局；

**传承地域民族文化：**在淳朴农风的村落田园间，感受风土购物、乡村娱乐，参与农耕体验、技艺学习，满足养生养老的多重文旅休闲需求。

**深度追溯农耕文明：**将农耕文化的保护和旅游村寨经济社会发展结合起来，与城乡一体化结合起来，才能真正保护和传承民族文化。

## Guizhou Nostalgia— an endless dream of homeland



在乡愁，体验到极具原乡风貌的美食、民宿与乡村文化。这些有历史记忆、地域特色、民族特点的美丽新城镇，是乡愁对自我，亦是对当代中国乡村的“救赎”。

## 阳明文化，不再陨落

“七百进士六千举人”、“三鼎甲一探花”，贵州在明清之际绽放出绚丽的花朵，走出了一代圣人王阳明，千古奇人徐霞客，教育的先驱孙应鳌，近代教育之父李端棻，清朝一品重臣李世杰，晚清“四大名臣”之一的张之洞，西南巨儒莫友芝、郑珍，晚清大使黎庶昌，天末异士谢三秀、“四八”烈士王若飞、平凡的圣人杨顺清等等风流人物。其中阳明先生对后世影响极大的“心学”学说正是在贵州形成，他之所以能完成思想上的重大转变即冲破“理学”的藩篱走上“心学”的殿堂，绝不是偶然。来到龙场之后，虽然龙场环境恶劣，但贵州钟灵敏秀的山山水水与淳朴的民风让他再次燃起立志成圣恒心，这种质朴、这种纯真给予了他无穷的力量，最终完成了一次伟大的蜕变——龙场悟道。可以说是贵州成就了王阳明，是贵州让王阳明的成圣之路开始飞跃。

时序更迭，并没有带走贵州的光辉印记，钟灵敏秀的贵州山水，也悄悄述说着贵州一段段厚重的历史。鲜活的故事在这个舞台上演着，励志的故事依旧在贵州流传着，乡愁贵州搭建阳明场馆，让万千佳作流芳万世，将阳明先生在贵州形成的教育思想学体系，深深的镌刻在贵州这片土地上，流淌在生长在这片土地的贵州人身上。



◇◇◇◇ 乡愁贵州实景图

## 职教功能区，载行耕读文化

从诸子百家到四大发明，从数学医学到四大名著，中国上下5000年的传统文化绵延不断、长盛不衰的重要原因，无不来源于生生不息的农耕文化。以土地赖以生存的华夏氏族，在长期的土地农耕中形成的一种适应农业生产、国家制度、与传统文化教育等的文化集合，谓之农耕文明。保护农耕文明，即为保护传统文化、珍藏文明进化史写下浓墨一笔。

乡愁贵州专门为学子打造了以职教实训为主导，以休闲旅游、现代综合服务为特色的教城互动、产教互动的多元复合互动的综合性功能区，引领学子树立正确的价值观，从而能在阳明文化的滋养下，成为中国文化的传承者。是莘莘学子实现自我价值的精神家园。

乡愁贵州是学子们对过往的追忆，也是学子们开启未来之路的大门，在这里，不仅仅是旅游，是休闲，或者一个实训的地方，更是一个展现自我的人生舞台。对于年轻的学子来说，他们在这里寻根，汲取营养，不断的成长，从而有能力去展翅高飞，乡愁贵州所做的正是

把这里建成一个学子们可以随时停靠的港湾，在这里他们能感受到浓浓的乡味，亦能体会到现代科技快速发展。记住乡愁，珍惜时光，然后去追求个性化的发展，实现自我的人生价值。

## “稻鱼鸭”生态系统，远播农耕智慧

以保护农耕文化为基底，乡愁项目呈现的，绝不仅是农耕时代的微缩景观，更是对农耕智慧与内涵的深层次复苏与传承。

例如，首个引进乡愁的农耕时代智慧结晶，就是“稻鱼鸭”生态系统，将鱼苗和鸭于不同的时节放入稻田，稻田为鱼和鸭的生长提供了生存环境和丰富的饵料，鱼和鸭在觅食的过程中，不仅为稻田清除了虫害和杂草，大大减少了农药和除草剂的使用，很好的育肥了地力。这个看似简单却高效生态系统，蕴含着古老的农耕智慧和严苛的技术含量，而这样的借力之作在乡愁项目还有很多。





# A rural life-root-searching in the countryside

# 寻根田园之情的 乡村生活

——幸福时代集团总裁严兵 解读乡愁产品系



设的重要手段。

幸福时代致力发展的生态城镇是一个有生命特征的生态体系，它融合经济、社会、环境、资源等要素，以空间为载体，循环运行的多单元集合体，让资源利用、生态格局、经济持续、社会治理达到有机统一，实现“人-城市-自然”循环运行，和谐共生的复合人居系统。这正是幸福时代建设生态城镇的理论基础，我们对乡愁品牌的打造也正是依据这个战略方向，秉承习近平总书记“看得见山，望得见水，记得住乡愁”的文化理念，着力打造新时代的文化旅游品牌。当下，中国城镇化进程进入一个更高的阶段，即从乡村走向城市的第一阶段，进入到从城市回归乡村（自然、生态）的第二阶段，幸福时代也正是在这轮提档升级的发展过程中，期望找到一条能够复兴中国传统文化的、符合历史发展进程的、符合经济发展规律的道路。乡愁品牌正是幸福时代集团积极探索的一个方向，一次创新落地。

## 解构乡愁的秘密

**《幸福时代》：乡愁品牌的发展被寄予厚望，能否详细介绍一下它的战略规划和架构？乡愁品牌的未来是什么？**

**严兵：**以山水田园生态环境为肌理，以原乡历史文化为底蕴，整合农业、文化、旅游产业链，复兴并传承中国传统文化，打造集农耕、

商业、居住、体验、养生功能兼备的生态原乡文旅项目。”这是我们对乡愁系产品线的一个统一定位。

在“乡愁”这一品牌概念提出至今，文化，一直是我们关注的焦点。不管是原乡历史文化、在地文化、农耕文化……我们都希望通过我们共同的努力来守住我们共同的根。让返家的游子依旧看见当年的山水田泉，让老年后的自己坐在大树下给儿孙们讲着村里老物的故事。

也就是说，我们的乡愁系产品线是在保留原乡优势的前提下，最大化保存原乡村落建筑风貌，落地项目以打造乡愁主题文化为核心，兼具农耕文化、地域历史、生态观光、农事科普于一体，在淳朴农风的村落田园间，让游客体验极具原乡风貌的美食、民宿与乡村大地，感受风土购物、乡村娱乐，参与农耕体验、技艺学习，满足养生养老的多重文旅休闲需求。

集团打造乡愁文化品牌，从乡愁承载和传承的意义来讲，都以复兴中国传统文化为己任，我们坚信，只有秉承复兴中国传统文化的使命，才是打造乡村旅游品牌的有效途径。



## 乡愁是根，系着魂

**《幸福时代》：古往今来，不少文人墨客都对乡愁有着诗意解读，不管是乡音无改鬓毛衰的无奈，还是身在故乡还思乡的缅怀，乡愁在每个人眼里都被不同地解构，请问您对乡愁的理解是什么呢？**

**严兵：**随着中国城镇化进程的快速推进，“乡村中国”正以史无前例的速度朝着“城市中国”进发。没有人能说得清，一座座村庄的消失是从什么时候开始，又会在什么时候结束。在推土机的轰鸣声中，在钢筋水泥的丛林里，埋葬了多少时光映像，销蚀了多少历史记忆。岁月也就在这不知不觉中失忆，有种不知从哪里来、又可以到哪里去的滋味。

每个人的人生际遇不同，人生也不可能事事从一而终、厮守故土、终老一生。人生的慨叹和对故乡的依恋，尽管在空间上与家乡相隔万水

千山，在时间上相隔数月或数年，但依恋故乡之情却是与日俱增。没有乡愁的土地是苍白的，没有乡愁的国度是缺少根基的，一个失落乡愁的人，定会失魂落魄，无家可归。乡愁是什么？是我们的自我“救赎”。

**《幸福时代》：乡愁品牌的诞生除了对“让居民望得见山、看得见水、记得住乡愁”政策积极的响应，个人情感的倾向，对集团来说，是出于什么样的战略考虑呢？**

**严兵：**中国精神文化的主旋律，是从优秀传统文化中，汲取实现中国梦的精神力量”，这是习近平总书记的中国梦，也是复兴中国传统文化的冲锋号。中国农耕文明的文旅发展建设，是万千中国梦中的重要环节；乡愁品牌的建设是顺应时代的发展要求，是丰富文化旅游业态、满足更高层面的旅游消费的需要，更是促进城乡统筹、推进美丽乡村建

# 贵州风物志

*The Story  
of Guizhou*

*Create And  
Enjoy Happiness  
Building A  
Dream Sunny Life*



◇◇◇◇ 乡愁贵州实景图

## The thousand-year perseverance in Guizhou-Guangxi Corridor



贵州是一个多民族省份，所以我们说贵州民间文化，主要指的是少数民族民间文化。实际上这也是贵州民间文化中最有特色、也最有保护价值的部份；同现代化不相适应的内容，在民族民间文化中也有集中的体现。可以说，贵州各民族民间文学、民间工艺、民间音乐、民间舞蹈、习俗风情、传统节日及宗教信仰等等，其中不但有古文化尤其是夜郎文化的若干遗存；有贵州本土文化与周边文化如巴蜀文化、滇文化、楚文化等交融的遗迹：有明清之际“调北征南”、“调北填南”大规模进行汉族移民所形成的屯堡文化；更有苗、布依、彝、侗、仡佬、水、瑶、土家等民族历时久远、个性独特的民族文化。

多种文化类型在这块土地上长期相处，共生共荣，不少村寨甚至有两个以上的民族杂居，交往密切，却保持着各自的文化范式。这同贵州自古即为边鄙之地的地理环境有关，同历代封建统治者实行的羁縻政策有关，也与各民族文化自身的凝聚力有关。在贵州这个和睦的民族大家庭里，各族人民以无穷的智慧，创造了丰富多彩的民族文化。形成了一幅幅色彩斑斓、韵味无穷的贵州高原风情画。多姿多彩的民族文化，恰如盛开在“天然公园”中的奇花，发出诱人的芬芳，使之成为独具特色、不可替代的宝贵的资源。

### 一方舞台，说尽千年

贵州安顺的屯堡地戏，又叫军傩，是古老的汉族戏剧，已有六百多年的历史，其存在与明初开发黔中有关。明太祖朱元璋远征云南，击溃元朝盘踞云南的残余势力后，考虑到云南地处边陲，贵州又是土司势力占据之地，因此把战略重点转向贵州，在贵州屯兵，并从中原带来的古

# 黔贵走廊上的 千年持守

老傩戏，在此逐代流传。跳军傩不是娱人，更多的成份是娱神，用这一种傩仪作为出征的祭典，振奋军威，恐吓敌人。军傩演的全是忠臣义士，演的全是报国杀敌的英雄故事，只演“正史”，不演庞杂剧目；只有武戏，没有文戏。

军傩的表演形式比较古朴，就在村野旷地进行，故又名地戏。贵州山高平地少，通常演员在平地上表演，观众站在地势较高处观看，表演者用青纱长统套头将头包住，将面具置于额头之上，这样身居高处的观众正好看到面具。

地戏面具主要用丁香木或白杨木精雕细刻而成，做工讲究、神态生动。面具五官造型，形成了一定的程式，如眉毛必须遵循“少将一枝花，女将一棵线、武将烈如焰”之说；嘴的刻法有“天包地”与“地包天”两种；眼的刻法则是“男将豹眼圆瞪，女将凤眼微闭”。面具可以说是屯堡地戏的特征，也可以说是屯堡地戏的灵魂。当演员头戴精美的“脸子”，腰围鲜艳的彩裙，身背战旗，持戈扬戟，在一鼓一锣的伴奏下着粗犷、原始、拙朴的跳跃，间杂高亢嘶哑的唱腔，远古战争的场面历历在目，演员由人而神，观者的思绪已飘向历史的空间。

### 古文明的幽远色调

贵州蜡染，亦被称作“贵州蜡花”，古称蜡撮，源于春秋战国时代，是我国古代染缬工艺的三种基本类型之一。主要流行于苗族、布依族、水族等少数民族地区，不同的民族有不同的特点，有的具有较为原始的工艺形态，如用动物血液、杨梅汁等直接填红，或用稻草灰混合锅烟煮染等；而有的工艺却比较精湛，如黄平、安顺等地区的苗族彩色蜡



◇◇◇◇ 乡愁贵州实景图

染，黔南、黔西南地区布依族的扎染等，其色调之调和，图案之精美、令人惊羨不已。蜡染的纹样主要有铜鼓纹、蝴蝶纹、鸟纹、鱼纹、龙纹，是各少数民族文化在宗教、图腾、祭祀等方面的直观反映。

蜡染的起源可追溯到两千多年前秦、汉时期，甚至更早。蜡染古称“蜡缬”，“缬”的意思是染彩，它与“绞缬”（扎染）、“夹缬”（印花蓝布）一起被称为中国古代的三大印染工艺。在历史文献中有关蜡染的记载很少。《后汉书》、《临海水土志》、《新唐书》等虽有“染彩”、“斑文布”、“卉服鸟章”等记述，但都没有确指蜡染，到了宋代的文献中才对蜡染有明确的说法。如南宋周去非的《岭外问答》说：“以木板二片，鏤成细花，用以夹布，而灌蜡于鏤中，而后乃积布取布，投诸蓝中，布既受蓝，则煮布以去蜡，故能制成极细斑花，炳然可观。”其中叙述的蜡染工序，显然并非从南宋开始。后来的《贵州通志》载：“用蜡绘于布而染之，既去蜡，则花纹如绘。”可见蜡染已由以蜡灌刻板印布发展到直接用蜡在布上描绘了。学界比较一致的意见是，宋代由于印花蓝布等成本低、工艺简单而大为盛行，蜡染在中原逐渐消失，而在贵州的少数民族地区却代代传承，至今不衰。

### 融入自然的和谐之音

侗族是一个极富创造性的民族，有民谣说：“侗人文化三样宝：鼓楼、大歌和花桥”，其中的大歌是看不见、摸不着，只能用耳朵和心灵去捕捉与欣赏的民间音乐。侗族大歌起源于春秋战国时期，至今有2500多年的历史，2009年被列入人类非物质文化遗产代表作名

录。多声部、无指挥、无伴奏是侗族大歌的主要特点。模拟鸟叫虫鸣、高山流水等自然之音，是大歌编创的一大特色，也是产生声音大歌的自然根源。它的主要内容是歌唱自然、劳动、爱情以及人间友谊，是人与自然、人与人之间的一种和谐之声。侗族人民视歌为宝，认为歌就是知识，就是文化。在侗族地区，歌师是被社会所公认的最有知识、最懂道理的人，因而很受侗人的尊重。于是他们世代都爱歌、学歌、唱歌，以歌为乐，以“会唱歌、会歌多”为荣，用歌来表达自己的情感，用歌来倾诉自己的喜怒哀乐。

“饭养身，歌养心，”这是侗家人常说的一句话，也就是说，他们把“歌”看成是与“饭”同样重要的事。侗家人把歌当作精神食粮，用它来陶冶心灵和情操。侗族人民视歌为宝，认为歌就是知识，就是文化，谁掌握的歌多，谁就是有知识的人。在侗族地区，歌师是被社会所公认的最有知识、最懂道理的人，因而很受侗人的尊重。于是他们世代都爱歌、学歌、唱歌，以歌为乐，以“会唱歌、会歌多”为荣，用歌来表达自己的情感，用歌来倾诉自己的喜怒哀乐。歌与侗家人的社会生活戚戚相关，不可分割，侗族的各种民歌，特别是侗族大歌，便成了他们久唱不衰的一首古歌。侗族大歌作为侗歌中最精华的组成部分，它的演唱内容、表现形式，无不与侗人的习俗、性格、心理以及生活环境息息相关，是对侗族历史的真实记录，是侗族文化的直接表现。

### 云雾中的瑰宝

作为一块古老高原陆地，贵州自古以来就是最宜植茶地域，具有得



得天独厚的区位优势，是茶树发现地与茶文化发祥地。雷公山，苗岭山脉主峰，被联合国教科文卫组织称为“当今人类保存最完好的一块未受污染的生态文化净地”，这里土质疏松，土壤肥沃，漫射光多，雨量充沛，空气新鲜，如此卓越的气候资源加上贵州浓郁的民族文化，造就了浓郁的茶文化氛围，雷公山茶，正是贵州茶文化的精髓。

雷公山地势较高，常年云雾缭绕，当地气候湿润温和，茶叶生长的平均海拔都在1300—1400米左右，方圆百里无污染，从而享有生态茶，养生茶的美誉。更因此处地理条件特殊，所生产之茶叶含有较高的硒，被喻为富硒茶，硒含量是其他茶叶的15倍。采茶、品茶于云雾萦绕中，感受原生态的绿色瑰宝。

### 酸汤也有文化

常言说“除油盐无贵味”，历史上，贵州东南地区严重缺盐，只得用酸与辣来调味，可见酸食习俗，实非偶然，它是地理环境、气候条件、物产资料及人的生理需要等多种因素综合的产物。而贵州东中地区气候潮湿，多烟瘴，流行腹泻、痢疾等疾病，嗜酸不但可以提高食欲，还可以帮助消化和止泻。因此，每家每户都少个了几个酸坛子：酸水坛、醋水坛、腌菜坛、腌鱼坛、腌肉坛，还流传着“三月腌菜，八月腌鱼、正月腌肉”和“坛不下，菜不烂”等关于酸食的腌制季节和保存方法的俗语。



◇◇◇◇ 乡愁贵州实景图

# 走进时光贵州·时光千岛艺术馆 让传统文化活在当下：

Create And  
Enjoy Happiness  
Building A  
Dream Sunny Life

## 导语

导语：在今年“两会”召开期间，多名代表、委员就“如何传承中华优秀传统文化”、“让优秀传统文化在新时代焕发蓬勃生机、展现独特魅力”等议题，展开一系列交流与讨论。习近平总书记在与会期间深刻指出：“在5000多年文明发展中孕育的中华优秀传统文化，在党和人民伟大斗争中孕育的革命文化和社会主义先进文化，积淀着中华民族最深沉的精神追求，代表着中华民族独特的精神标识。”

## 民族文化·魅力贵州

世界上有众多的民族，每个民族的文化都是世界文化的有机组成部分。民族文化所具有的独特性，是人类各民族文化的共同点。在漫漫历史长河中，中国长期以来都是一个统一的多民族国家，在各民族文化的交流融合中，逐渐形成了中华民族的传统文

化。位于中国西南部，占地面积约17万平方公里的贵州省，是中国少有的民族文化大省，省内少数民族众多，在中国境内的56个少数民族中，有54个民族在贵州省内均有分布，各民族文化在这里形成一个多元、复杂的文化体系，构成一道绚丽多彩的“文化长廊”。多元民族文化在贵州省内完好保存与共生展示的现象，在全国与世界范围内实属罕见，这是一笔属于中华民族乃至全人类的宝贵文化遗产。而位于贵州省时光贵州景区内的千岛文化艺术馆，便是在中华大地上，继承与传承这笔宝贵文化遗产的一处小小驿站。



## 千岛艺术·一馆凝聚

时光贵州位于贵州贵阳，现已成为贵州省旅游文化品牌的“第五张名片”，作为一个以“传承复兴中国传统文化”为重要指导理念打造的文旅小镇，时光贵州通过“依靠文化人才、传承文化精神、培育文化产业”的多元手段，将历经时光沉淀的具有贵州地域文化内涵、中国传统文化元素的“文化标本”，收纳进了时光贵州中的时光千岛艺术馆。

对于贵州而言，除了拥有绿水青山的自然禀赋之外，当地特色多元的民族文化交流让贵州享有了“文化千岛”的美誉。时光千岛艺术馆的命名，正是取意于此。它既是一座文化宝岛，亦是一座连接多元文化的桥梁，这一寓意，在时光千岛艺术馆的标志中富有创意的呈现出来，细节之处见真知：时光千岛艺术馆的标志由一排“牵手人形”的抽象剪影组成，象征着国内外公益组织志愿者、青年创业者与设计师、专业性企业组织、贵州山区乡村传统手工艺匠人等，多方“携手合力”，共同推动贵州传统手工艺与非物质文化遗产的传承与发展。

2017年8月10日，时光千岛艺术馆在时光贵州景区内盛大开馆。全馆上下分为四层，展示内容涵盖蜡染、刺绣、纺织、银饰、造纸、陶艺、木艺、文创、食艺等贵州九大类艺术文化。其中，负一楼为食艺展示区，设有极简欧式开放厨房，供厨师进行贵州美食烹饪厨艺表演；一楼为贵州民族文化产品展销区，展示蜡染、刺绣、纺织、银饰、造纸、陶艺等八类艺术品；二楼为文创馆与木艺馆展示区，文创馆展示贵州领先文创类产品，包含各类丝巾、领带等，木艺馆展示木雕作品；三楼为文化交流中心，不定期举行各类主题艺术沙龙。为了助力中华传统文化

及贵州地域文化的传承复兴和创新发展，时光千岛艺术馆与贵州乡村旅游发展中心携手联合，建成大学城、职教城人才储备与就业指导双创基地，采取“以政府为主导、企业为主体、社会机构为支撑”、“政、产、学、研、用”协调支撑的创新市场化模式运作，致力于打造贵州品牌性文创旅游商品的研发设计平台，以推动贵州文创旅游商品的产业化。目前，时光千岛艺术馆正朝着成为“‘文创+众创+互联网’型旅游商品孵化园区”的目标前进，不断探索“文旅产品市场化”、“文创旅游有机结合与共同发展”的可行模式

## 关于贵州乡村旅游发展中心

贵州乡村旅游发展中心成立于2006年，是由省民政厅批准注册的非营利性社会机构。该机构致力于帮助西南山地各民族传承、保护与发展其多样化的非物质与口头文化遗产（特别是手工技艺），同时帮助贵州本土青年设计师，以及有志于助力民族艺术创新发展的相关行业人士实现梦想。多年来，贵州乡村旅游发展中心协同国内外多个专业机构、多位当代设计艺术家，以及青年志愿者，与贵州山区的众多少数民族艺术家，通过挖掘珍艺、创新设计、传播传承等方式促进这些传统珍贵艺术的传承、保护与发展。

## 继承传统·工匠精神

“炼金以为刃，凝土以为器，作车以行陆，作舟行水，此皆圣人之所作也。”这句古语出自三千多年前的中国古代经典《周礼·考工记》，它凝聚着中国古代劳动人民对于“工匠精神”最朴素的敬仰。

经过历史长河的洗礼，新的时代语境下，在万马奔腾的传统文化传承与复兴领域里，“工匠精神”是一颗强有力的定心丸。从2016年至2018年，“工匠精神”四字三度被写入国家政府工作报告中，在今年的“两会”上，“工匠精神”再度引发热议。每一件民族传统手工艺品的完美诞生，背后都离不开手工艺人用“一事精致，便能动人”的“工匠精神”，数十年如一日的潜心琢磨。现代社会的浮华浮躁，使能够甘于寂寞，醉心研艺的匠人群体越来越小。在贵州，值守在大山深处的民族传统手艺人，已成为贵州传统文化的一笔宝贵遗产。如今，他（她）们的作品，正走出深山，被千岛艺术馆收藏，向世人呈现。



## 时光千岛艺术馆·银艺

苗族是中国历史悠久、人口众多的少数民族之一，在贵州省境内的分布最多。作为一个没有文字的民族，苗族精美的银饰图案成为承载民族历史的重要文物。苗族银饰起源于中国明代，流行于清代，经历了由简单至复染，由简素至华美的过程。

贵州苗族银饰的制作全程由人工完成，且制作工序十分繁琐，由绘图设计到雕刻制作，总共需要历经铸炼、捶打、焊接、编结、洗涤等30余道工序，每一道工序都对工艺水平要求极高。在制作银饰的过程中，银匠需要先把熔炼过的白银制成薄片、银条或银丝，再利用压、寥、刻、缕等工艺，制作出精美的纹样，然后再焊接或编织成型。如果

没耐心，几乎不可能拉出细如发丝的银丝。

上述的苗族银饰制作工艺，被贵州银饰制作大师吴通云继承了下来，他是贵州塘龙村银饰手工艺的第6代传人，因其技艺精湛，曾被北京故宫博物院邀请到故宫打造银饰，获得众多奖项和荣誉，并多次承担贵州省重要赛事奖杯的制作。如今，吴通云制作的多件作品也被收藏于时光千岛艺术馆中。

## 时光千岛艺术馆·木艺

木雕是以树枝为载体创作的雕刻艺术。用于木雕的木材，常见的有黄杨、榉子树、乌木金丝楠、橄榄核、藤木等。其中，榉子树是贵州省的一种木材，这种木材具有较大张力，易于雕刻，因而倍受木雕艺人青睐。

民族传统手工艺的传承，还需要年轻一代的接力。生长于贵州的仡佬族青年张春风从小就喜欢使用小工具加工把玩形态各异的木头块，在上大学期间，受老师的影响深造木雕技艺，手艺日趋成熟。在张春风看来，木雕是自己内心世界思想的一种充分表达，一种树木生命的延续，更是对环境保护的一种倡导。

目前为止，张春风共有100件木雕作品，这批作品，均曾在贵州乡村旅游发展中心公开呈现，作为张春风人生中的第一次木雕作品展，其中，有部分作品已木雕被爱好者收藏。如今，千岛艺术馆中，也同样可以看到张春风本人的作品。

## 时光千岛艺术馆·蜡染

蜡染是一种古老的以蜡为防染材料的手工印染技艺，中国西南的贵州少数民族地区，是中国最早出现蜡染的地区之一。

蜡染是用蜡刀蘸熔蜡，绘花于布后以蓝靛浸染，漂染去蜡，使布面呈现蓝底白花或白底蓝花多种图案的工艺。在浸染过程中，作为防染剂的蜡自然龟裂，使布面呈现特殊的“冰纹”，尤其魅力。由于蜡染图案丰富，色调素雅，风格独特，常用于制作服装服饰和各种生活实用用品，显得朴实大方、清新悦目，富有民族特色。

在千岛艺术馆内的大部分蜡染作品，出自贵州苗族蜡染艺术家杨二耶牛之手。杨二耶牛是土生土长的少数民族艺术家，虽不识字、只会简单的汉语，但是在蜡染工艺领域却有着极高的天赋。杨二耶牛自八岁起随母亲学习蜡染工艺，十八岁时就能够独立完成制作蜡染的所有工序，又以画蜡花最为擅长。杨二耶牛所制作的蜡花图案，全凭自己脑海中想象后，直接用蜡刀刻画于白布之上，所绘图案自然而又极富想象力。只要凭借一把特制的画蜡钢刀，一锅融化的蜂蜡，她就能灵巧地凭借手腕

的力道，在熨烫平整的白布上画出各种不同的蜡染图案。

## 文化千岛·多彩绽放

时光千岛艺术馆并非只是一座传统文化博物馆，它更是多元民族文化交流碰撞的连接桥梁。在开馆之际，时光千岛艺术馆就以首届海峡两岸文创旅游商品设计大赛主办场地的角色，架起了中华传统民间手工艺交流的桥梁。

2017年8月10日-20日，“两岸艺缘牵手贵州”首届海峡两岸文创旅游商品设计大赛中，来自海峡两岸的80名青年设计师、20名专家学者、12名民间艺术大师参与其中。在他（她）们的队伍当中，有继承传统的青年一代设计艺术家，也有在城市之间游走，找寻灵感的都市现代设计艺术家，还有在大山深处值守，深耕一艺的传统手工艺匠人。这些共同生长在中华大地，继承炎黄子孙血脉的传统艺术传承者，为大家共同呈现了涵盖贵州及台湾的传统民间手工艺。

老一辈手工匠人们携手海峡两岸的青年设计师，通过对两地民族文化的收集整理，进行工艺品的创新与设计，鼓励年轻一代传承传统文化。民间手工艺仅是中华传统文化宝库中的璀璨一角，还有更多传统文化，需要生活在不同地域的中华儿女去传承与复兴。

## 时光系列·文化为魂

现阶段，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。而在传统文化的传承、复兴与创



## ◇◇◇◇ 2018两会文化声音

——中国经济网文化产业咨询部出品

我们优秀的传统文化可以在乡村中体现。就像有了筋和皮，经济巨人诞生了。这个经济巨人如果没有精气神，巨人就成了经济动物。精气神是什么呢？就是文化。 ——全国政协委员、省文联主席熊召政

乡村振兴，我们还是要加强传统文化的内涵，所有的东西离开了文化走不长，也走不远。因为乡风好了，民风就淳了，民风淳了，社风就好了。 ——全国人大代表、武汉市新洲区潘塘街陈玉村党支部书记、村委会主任 张文喜

我从事竹编工艺10年，从一个学徒成长为贵州省级非物质文化遗产赤水竹编的传承人，我用技艺带动了周边20多个乡亲脱贫致富。帮助少数民族地区的农村脱贫致富，必须深入挖掘当地的传统民族文化和特色资源。 ——全国人大代表、贵州省赤水市大同镇民族村村民 杨昌芹

# 3 创意溢价

## Innovation Spillover

*Create And  
Enjoy Happiness  
Building A  
Dream Sunny Life*

### 编者按 Editor's Note

作为一个新生事物，田园综合体正受到越来越多的关注。从已经进行的实践成果来看，这样的创新实践有效地把政府、农民、市场三方的力量糅合到了一起，为新型城镇化与乡村振兴的探索和建设打开了更大的想象空间。城镇化建设与乡村振兴，不能忽视市场的驱动力，对于田园综合体这样的创新实践带来的新气象，人们有理由给予更多的期望。



# 创造一个乡

*To create a village*

*Create And  
Enjoy Happiness  
Building A  
Dream Sunny Life*

# 新时代，新眼光 田园综合体载起乡村未来

*Viewing the new era from a new perspective  
The village complex  
bears the future of rural areas*

## 导语

2017年中央“一号文件”首次提出了“田园综合体”这一新概念，“支持有条件的乡村建设以农民合作社为主要载体、让农民充分参与和受益，集循环农业、创意农业、农事体验于一体的田园综合体，通过农业综合开发、农村综合改革转移支付等渠道开展试点示范”。这是加快推进农业供给侧结构性改革，实现乡村现代化和新型城镇化联动发展的一种新模式，是培育和转换农业农村发展新动能，推动现有农庄、农场、合作社、农业特色小镇、农业产业园以及农旅产业、乡村地产等转型升级的新路径，具有广阔的发展前景。

田园综合体是以企业和地方合作的方式，在乡村社会进行大范围整体、综合的规划、开发、运营，形成的是一个新的社区与生活方式，它强调要以农民合作社为主要载体，农民能够充分参与并从中受益；是企业参与、农民受益、农业+文旅+地产的综合发展模式。

### 大势所趋，田园综合体是乡村振兴时代的必经之路

从内涵和外延上来看，田园综合体并不是一个新词，它是在原有的生态农业和休闲旅游基础上的延伸和发展。从业态上来看，是“农业+文创+新农村”的综合发展模式，是以现代农业为基础，以旅游为驱动，以原住民、新住民和游客等几类人群为主形成的新型社区群落。而纵观农业园区的发展历程就不难看出，田园综合体并非凭空产生，是在农业现代化、新型城镇化等发展历程基础上，结合新形势下农业增效、农民增收和农村生态环境保护的多重客观需求而提出的，有其现实背景。



### 经济新常态下，农业发展承担更多的功能

当前我国经济发展进入新常态，地方经济增长面临新的问题和困难，尤其是生态环境保护的逐步开展，对第一、二产业发展方式提出更高的“质”的方面要求，农业在此大环境下既承担生态保护的功能，又承担农民增收农业发展的功能。

### 传统农业园区发展模式固化，转型升级面临较大压力

农业发展进入新阶段，农村产业发展的内外部环境发生了深刻变化，传统农业园区的示范引领作用、科技带动能力及发展模式与区域发展过程中条件需求矛盾日益突出，使得农业园区新业态、新模式的转变面临较多的困难，瓶颈明显出现。

### 农业供给侧改革，社会资本高度关注农业，综合发展的期望较强

经过十余年的中央一号文件及各级政策的引导发展，我国现代农业的发展迅速，基础设施得到改善、产业布局逐步优化、市场个性化需求分化、市场空间得到拓展，生产供给端各环节的改革需求也日趋紧迫，社会工商资本也开始关注并进入到农业农村领域，对农业农村的发展起到积极的促进作用。同时，工商资本进入该领域，也期望能够发挥自身的优势，从事农业生产之外的二产加工业、三产服务业等与农业相关的产业，形成一二三产融合发展的模式。

### “史上最严土地政策”影响下，土地管理的强度越来越大，寻求综合方式解决发展问题

随着经济新常态，国家实施了新型城镇化、生态文明建设、供给侧结构性改革等一系列战略举措，实行建设用地总量和强度的“双控”，严格节约集约用地管理。先后出台了《基本农田保护条例》、《农村土地承包法》等，对土地开发的用途管制有非常明确的规定。特别是《国土资源部 农业部关于进一步支持设施农业健康发展的通知》发布后，更是将该要求进一步明确，使得发展休闲农业在新增用地指标上面临着较多的条规限制。

综上所述，现阶段，传统农业产业园区发展思路已经不适合新形势下的产业升级、统筹开发等要求，亟需用创新的方式来解决农业增效、农民增收、农村增绿的问题，田园综合体就是最好的创新模式之一。

### 六大建设理念，带有商业模式的乡村设计

田园综合体主要包含六大建设理念，是集现代农业、休闲旅游、田园社区为一体的特色小镇和乡村综合发展模式，是在城乡一体格局下，顺应农村供给侧结构改革、新型产业发展，结合农村产权制度改革，实现中国乡村现代化、新型城镇化、社会经济全面发展的一种可持续性模式。



### 以旅游为先导

乡村旅游已成为当今世界性的潮流，田园综合体顺应这股大潮应运而生。看似匮乏实则丰富的乡村旅游资源需要匠心独运的开发。一段溪流、一座断桥、一棵古树、一处老宅、一块残碑都有诉说不尽的故事。瑞士有被称为无烟工业（手表、军刀）、无本买卖（金融业）、无中生有（旅游业）的“三无经济”。旅游本就是一个无中生有的产业，瑞士在这方面开发得风生水起，是值得借鉴的国际案例。

### 以产业为核心

一个完善的田园综合体应是一个包含了农、林、牧、渔、加工、制造、餐饮、酒店、仓储、保鲜、金融、工商、旅游及房地产等行业的三产融合体和城乡复合体。

对农民来说，远走他乡和抛家别亲的进城务工牺牲太大，在本区域内多元发展，从多个产业融合发展中获取收益的模式更为可行。没有一个比较高的生活水准，人心必背，没有产业支撑的田园综合体也只能是一副空皮囊。各级各类现代农业科技园、产业园、创业园，应当向田园综合体布局。

### 以文化为灵魂

田园综合体要把当地世代形成的风土民情、乡规民约、民俗演艺等发掘出来，让人们可以体验农耕活动和乡村生活的苦乐与礼仪，以此引导人们重新思考生产与消费、城市与乡村、工业与农业的关系，从而产生符合自然规律的自警、自醒行为，在陶冶性情中自娱自乐，化身其中。缺乏文化内涵的综合体是不可持续的。

### 以流通为支撑

各种基础设施是启动田园综合体的先决条件，而及时地提供一些关键的基础设施又会对后续的发展产生持续的正向外外部性。缺乏现代化的交通、通讯、物流、人流、信息流，一个地方就无法实现与外部世界的联系沟通，乡村偏僻的地理位置被阻隔世外，就无法与外部更广阔的地域结合在一起，形成一个向外开放的经济空间。

### 以体验为价值

田园综合体是生产、生活、生态及生命的综合体。在经济高度发达的后现代，人们对“从哪里来”的哲学命题已经无从体悟，田园综合体通过把农业和乡村作为绿色发展的代表，让人们从中感知生命的过程，感受生命的意义，并从中感悟生命的价值，分享生命的喜悦。

### 以乡村复兴为目标

在工业化和城市化的初始阶段，农业和乡村与国家和社会的落后往往紧密联系在一起，城市化和工业化的过程就是乡村年轻人大量流出的过程和老龄化的过程、放弃耕作的过程和农业衰退的过程，以及乡村社会功能退化的过程。田园综合体是乡与城的结

合、农与工的结合、传统与现代的结合、生产与生活的结合，以乡村复兴和再造为目标，通过吸引各种资源与凝聚人心，给那些日渐萧条的乡村注入新的活力，重新激活价值、信仰、灵感和认同的归属。

### 田园综合体是乡村现代化与新型城镇化的绝对支点与引擎

“中国要强，农业必须强；中国要美，农村必须美；中国要富，农民必须富。”以城带乡、以工促农、形成城乡发展一体化新格局，达到乡村振兴的终极目的，必须在广阔的农村地区找到新支点、新平台和新引擎。具有多元集聚功能的田园综合体恰好可以实现这一目标的优良载体。也就是说，田园综合体将成为实现乡村现代化和新型城镇化联动发展的一种新模式。

#### 从城市人群的角度看，田园综合体将成为高端人群的集聚地

在我国现代化发展较快的地区，作为主要潮流的城市化，和非主要潮流的逆城市化是共同存在的。特别是在沿海发达城市，逆城市化的主要群体是高端人群。可以预见，在较为发达的城市，郊区化现象将进一步扩散。而中国人传统的“田园”情结，也将吸引越来越多的人选择住在郊区、回归田园。

#### 从乡村人群的角度看，田园综合体将成为新农村建设的新样本

我国农村幅员辽阔，要实现“农村美、产业兴、百姓富、生态优”的综合效益，应该选择聚居模式。但以往部分地区“赶农民上楼”的聚居模式，并不能满足广大农民的宜居愿望，也不符合中国乡村自古以来的田园居住特色。依托田园综合体，可以探索多元化的聚居模式，既保持田园特色，又实现现代居住功能。借助聚居功能，田园综合体也将成为实现城乡基础设施和公共服务均等化的最佳空间。

#### 从涉农企业的角度看，田园综合体将成为农业供给侧结构性改革新的突破口

田园综合体集循环农业、创意农业、农事体验于一体，以空间创新带动产业优化、链条延伸，有助于实现一二三产深度融合，打造具有鲜明特色和竞争力的“新第六产业”，实现现有产业及载体（农庄、农场、农业园区、农业特色小镇等）的升级换代。

#### 从乡村旅游角度看，田园综合体将成为乡村旅游从观光体验向漫染互动跨越的新动能

乡村旅游独具魅力，近年来创新花样繁多，但始终未解决“产、社、人、文、悟”诸要素在空间上的优化集聚问题。农庄、农场、农家乐等乡村旅游载体对乡村旅游要素的“综合度”还不够强，对人们期盼

体验的“真实田园”营造不足，无法实现市民与田园“漫染互动”的体验层次，因此，其所激发的消费动力还处在表层。田园综合体的真实图画、乡野氛围、业态功能等，可以带给人们真实的田园体验，实现乡村旅游从“玩一把”向“住下来”、从“浅花钱”向“深消费”转变。

#### 从乡村地产角度看，田园综合体将成为乡村地产转型的强大动力

乡村地产经过长期的探索和创新，积累了一定能量，但也进入了“瓶颈期”，土地供应机制、开发模式、营销渠道等都面临转型。田园综合体包含新的农村社区建设模式，同时，田园综合体在土地盘活机制、建筑特色、适宜人群等方面将有一次飞跃式的变革，借助这一载体和平台，乡村地产将寻找到新的发展“蓝海”。

#### 从精准扶贫角度看，田园综合体将成为农民脱贫的新模式

精准扶贫最重要的是赋予农民及其从事的产业自主“造血”的功能。田园综合体集聚产业和居住功能，让农民充分参与和受益，是培育新型职业农民的新路径。各种扶贫政策和资金，可以精准对接到田园综合体这一“综合”平台，释放更多红利和效应，让农民有更多获得感、幸福感，让“三农”有可持续发展支撑，让农村真正成为“希望的田野”。

#### 从乡村文化角度看，田园综合体可以为“艺术乡建”提供广阔的创作空间，为乡村文化提供良好的传承平台

中央农村工作会议指出，“农村是我国传统文明的发源地，乡土文化的根不能断。”田园综合体可以为“艺术乡建”提供广阔的创作空间，为乡村文化提供良好的传承平台。借助田园综合体的文化建构，乡村治理将获得更多的深层次文化支撑，助推美丽田园、和谐乡村的目标早日实现。

#### 从乡村梦的角度看，田园综合体将成为乡村复兴梦的核心动力

农村不能成为荒芜的农村、留守的农村、记忆中的故园。中央农村工作会议指出，必须坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，让农业经营有效益，让农业成为有奔头的产业，让农民成为体面的职业，让农村成为安居乐业的美丽家园。”田园综合体将推动农业发展方式、农民增收方式、农村生活方式、乡村治理方式的深刻变化，实现新型城镇化、城乡一体化、农业现代化更高水平的良性互动，奏响“三农”发展全面转型的“田园交响曲”。





*The east countryside-  
Yangshan mountain in Wuxi city  
Transformation of a  
desolated village*

田园东方·无锡阳山：  
落寞乡村的神反转



鹅湖山下稻梁肥，  
豚栅鸡栖半掩扉。  
桑柘影斜春社散，  
家家扶得醉人归。

与那些时时为乡愁所系，念念不忘青山绿水、把酒桑麻的人士一样，田园东方投资集团有限公司的创始人兼CEO张诚很喜欢王驾这首《社日》，特别是里面描绘的经典乡村生活图景。但与大多数人有所不同且难能可贵的是，大概在5年前，张诚开始认真地思考把这种理想乡村生活经过创造性转化，在当代中国重新落地复兴的可能性，并且在形成思路之后开始认真地付诸实践。

**田园东方的前世今生**

张诚把自己构想的理想乡村生活模型名之为“田园综合体”。2012年，他出于对乡村社会形态，乡村风貌的特别关注，结合北大光华EMBA课题，发表了论文《田园综合体模式研究》，并在无锡市惠山区阳山镇和社会各界的大力支持下在“中国水蜜桃之乡”的阳山镇落地实践了第一个田园综合体项目——无锡田园东方。

2016年9月中央农办领导考察指导该项目时，对该模式给予高度认可。

2017年，由田园东方的基层实践，源于阳山的“田园综合体”一词被正式写入中央一号文件，文件解读“田园综合体”模式是当前乡村发展新型产业的亮点举措。

**打造把人们聚在一起的场域**

之所以对理想的乡村生活念兹在兹，可以追溯到张诚儿时大院、小城以及最难忘的一段乡村生活经历。他至今一直牵挂和怀念乡村田野的风景，那些错落有致的黄黄绿绿，此起彼伏的鸡鸣狗叫，还有庄户人家院门开合的吱呀声。更让他牵挂和怀念的，是村子里天然而融洽的邻里氛围，男人们一起干活，女人们一起操持家务，小孩子们一起玩耍，遇到大事发生，人们会不约而同地聚在一起商量和分享。

现代都市里有很多公共空间，为什么人和人之间却没有如往昔乡村一般天然地联系在一起呢？思考这个问题，张诚的结论是，因为现代人之间的连接不依靠血缘和地缘，而是需要相同的场域，具有相同兴趣气质和精神气质的人会自发集结成社，一起开心地做有意思的事。于是，

“打造把人们聚集在一起的场域，在一处青山绿水之地‘与有情人做快乐事’”，便成为了他心中的一个理想。

而且这个理想也绝非遥不可及的梦想，这在世界范围内是有范例的，例如瑞典的于特耶纳小镇。这个小镇有自己的市集、华德福学校、文化中心、道德银行、生物动力农场和理论研究基地，这些机构都与当地的居民水乳交融，和谐共生，共同成就了一个美好乡村生活的典范。

张诚的学业和职业道路一直在帮助他向着这个理想目标渐行渐近。东南大学城市规划和建筑专业的学习为他打下了扎实的理论和专业功底，万达集团城市综合体业务和组建文旅集团的工作阅历让他对综合体的商业逻辑和经营逻辑有了深入的理解，也帮助他“发明”了“田园综合体”这个概念。

有了商业模式方法论的准备，有着国外的典范案例可供参照，看似已经万事俱备，但是2012年张诚开始将自己的方案付诸实施时，还是遇到了意料之外的困难。“市长们都在忙着新区和开发区的建设，对这个领域不感兴趣。一些乡镇的领导虽然感兴趣，但是对项目涉及的一些政策突破和行业跨界充满顾虑，也不敢贸然拍板。”

2013年初，张诚走访江苏无锡市的阳山镇时，发现这里地势平坦开阔，原有村落格局保留较好；且种植有万亩桃林，以水蜜桃闻名华东地区；镇内还拥有死火山风貌的大小阳山、千年古刹禅宗寺、百年书院以及优美的生态自然景观等；可以说，阳山整体的田园基底要素非常优良。

但是，如此丰富的资源，却一直闲置，没有被发掘，更缺乏一个功能有效整合的商业模式推动此地可持续发展。于是，当原有的耕作方式已难以为继时，整片村落就陷入破败而落后的状况。当地政府为改变这种困局正筹划将阳山向旅游度假小镇转型，张诚团队当即与无锡阳山一拍即合。

在土地财政和商业开发的推力下，经过一年的功能布局调整优化，2013年12月，阳山田园东方总体规划得到无锡市政府部门通过。规划总面积6246亩，由东方园林产业集团投资50亿元，建设以生态农业为主题的田园综合体。拿到总体规划图后，张诚团队先力争宅基地红线不动。在尊重场地的基底条件下，“田园综合体”分出农业、田园社区、休闲旅游和示范区等几大集群。对此，无锡政府部门要求，一期先启动其中300亩的示范区。

#### 农业板块——乡村空间产业整合

田园东方的农业板块共规划四园（水蜜桃生产示范园、果品设施栽

培示范园、有机农场示范园、蔬果水产种养示范园）、三区（休闲农业观光示范区、果品加工 物流园区、苗木育苗区）、一中心（综合管理服务中 心），将整合东方园林产业集团的集团优势，导入当代农业产业链上的特色、优势资源，在阳山镇既有农业资源 上进行深化和优化的双重提升，开拓阳山镇农业发展的新方向，开辟阳山镇“新农村”的新面貌。

#### 文旅板块——重塑生态田园景观

田园东方文旅板块引进拾房清境文化市集，由台湾原创团队担纲，打造活化乡村、感知田园城乡生活第一品牌，将生活与休闲品味相互融合。为了让江南农村田园风光得到原汁原味的呈现，项目选址于曾经的拾房村旧址，并按照“修旧如旧”的方式，选取十座老房子修缮和保护，还保留了村庄内的古井、池塘、原生树木，最大程度地保持了村庄的自然形态。

#### 居住板块——打造梦中桃花源

田园东方居住板块的产品以美国建筑大师杜安尼“新田园主义空间”理论为指导，将土地、农耕、有机、生态、健康、阳光、收获与都市人的生活体验交融在一起，家家送田，外围户户邻水，打造现代都市人的梦里桃花源。

在这片总规划面积约6000亩的土地上，水蜜桃种植基地与河网交织，示范区里书院、民宿、农田相映成趣，人们在芳草绿树和鸟语虫鸣中感受乡土的自然情致。石板，古井，枯藤；咖啡店，面包坊，轻食餐厅；一砖一瓦，一草一木，还有一缕咖啡香，在保留乡村自然风貌的同时，又注入了现代生活元素。小孩子们则可以在不远处的田野乐园里与温驯可爱的马儿、羊儿以及各种小动物们亲密接触，还可以DIY自己的手工作品。

#### 山巅上的成功，取决于“从0到3”

2016年，田园东方迎来了最好的发展机遇。一方面，政府开始空前地重视乡村和小城镇的发展；另一方面，随着越来越多消费者开始热衷于乡村度假，乡村旅游和精品农业的农产品，市场也变得好起来了。这一年，在政府政策的鼓励下，全国刮起了一阵“特色小镇风”，田园东方作为“田园文旅小镇”的代表备受关注。

2016年9月，中央农办领导莅临无锡阳山田园东方示范区考察指导，对这一新模式给予了高度认可。2017年，由田园东方首创的“田园综合体”一词被正式写入中央一号文件，被解读为当前乡村发展新型产业的亮点举措。紧接着，国家财政部于5月份部署工作，决定在全国

18个省（区、市）开展田园综合体建设试点工作，每个试点项目按3年规划，中央和地方将投入财政资金2.25亿元。于是，田园综合体成为继“特色小镇”之后又一个备受关注的热门概念。

在这股田园综合体热潮里，作为这一概念和模式的首倡者，田园东方创始人张诚却显得非常冷静，他认为模式的落地是一个复杂而精致的过程，不是说大干快上就可以马上实现的。“我们花了5年时间走通了‘从0到1’的第一个阶段，把第一个项目做完，并且把理论体系和商业模式逐步清晰了。但是这并不意味着接下来马上就可以‘从1到10’了，我们还要先走通一个‘从1到3’的阶段，让整个模式进一步成熟化，模块化，可复制，真正实现商业模式上的成功。”

作为中国第一个田园综合体示范区项目，无锡阳山田园东方突破性地采取了集现代农业、休闲旅游、田园社区等产业于一体的综合模式，并且在实体项目扩张的同时，坚持对原乡的探寻和守护，努力做到“留得住青山绿水的同时，系得住乡愁”。这个创新模式前瞻性地把握了中国乡村和小城镇亟需进入新发展阶段和国人消费升级的大趋势，受到人们的热爱和点赞，自开业以来已接待游客近60万人次。



# 关于开展田园综合体建设 试点工作的通知

——财办〔2017〕29号

## *The implementation of the pilot program of village complex*

各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局），新疆生产建设兵团财务局：

为贯彻落实中央农村工作会议和《中共中央 国务院关于深入推进农业供给侧结构性改革 加快培育农业农村发展新动能的若干意见》的部署与要求，推动农业现代化与城乡一体化互促共进，加快培育农业农村发展新动能，提高农业综合效益和竞争力，探索农业农村发展新模式，实现“村庄美、产业兴、农民富、环境优”的目标，财政部决定开展田园综合体建设试点工作。现就有关事项通知如下。

### 一、总体要求

#### （一）指导思想

认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，深入推进农业供给侧结构性改革，适应农村发展阶段性需要，遵循农村发展规律和市场经济规律，围绕农业增效、农民增收、农村增绿，支持有条件的乡村加强基础设施、产业支撑、公共服务、环境风貌建设，实现农村生产生活生态“三生同步”、一二三产业“三产融合”、农业文化旅游“三位一体”，积极探索推进农村经济社会全面发展的新模式、新业态、新路径，逐步建成以农民合作社为主要载体，让农民充分参与和受益，集循环农业、创意农业、农事体验于一体的田园综合体。

#### （二）基本原则

——坚持以农为本。要以保护耕地为前提，提升农业综合生产能力，突出农业特色，发展现代农业，促进产业融合，提高农业综合效益和现代化水平；要保持农村田园风光，留住乡愁，保护好青山绿水，实现生态可持续；要确保农民参与和受益，着力构建企业、合作社和农民

利益联结机制，带动农民持续稳定增收，让农民充分分享田园综合体发展成果。

——坚持共同发展。要充分发挥农村集体组织在乡村建设治理中的主体作用，通过农村集体组织、农民合作社等渠道让农民参与田园综合体建设进程，提高区域内公共服务的质量和水平，逐步实现农村社区化管理；要把探索发展集体经济作为产业发展的重要途径，积极盘活农村集体资产，发展多种形式的股份合作，增强和壮大集体经济发展活力和实力，真正让农民分享集体经济发展和农村改革成果。

——坚持市场主导。按照政府引导、企业参与、市场化运作的要求，创新建设模式、管理方式和服务手段，全面激活市场、激活要素、激活主体，调动多元化主体共同推动田园综合体建设的积极性。政府重点做好顶层设计、提供公共服务等工作，防止大包大揽。政府投入要围绕改善农民生产生活条件，提高产业发展能力，重点补齐基础设施、公共服务、生态环境短板，提高区域内居民特别是农民的获得感和幸福感。

——坚持循序渐进。要依托现有农村资源，特别是要统筹运用好农业综合开发、美丽乡村等建设成果，从各地实际出发，遵循客观规律，循序渐进，挖掘特色优势，体现区域差异性，提倡形态多元性，建设模式多样性；要创新发展理念，优化功能定位，探索一条特色鲜明、宜居宜业、惠及各方的田园综合体建设和发展之路，实现可持续、可复制、可推广。

### 二、重点建设内容

围绕田园综合体的建设目标和功能定位，重点抓好生产体系、产业体系、经营体系、生态体系、服务体系、运行体系等六大支撑体系建设。

（一）**夯实基础，完善生产体系发展条件。**要按照适度超前、综合配套、集约利用的原则，集中连片开展高标准农田建设，加强田园综合体区域内“田园+农村”基础设施建设，整合资金完善供电、通信、污水垃圾处理、游客集散、公共服务等配套设施条件。

（二）**突出特色，打造涉农产业体系发展平台。**立足资源禀赋、区位优势、历史文化、产业集聚等比较优势，围绕田园资源和农业特色，做大做强传统特色优势主导产业，推动土地规模化利用和三产融合发展，大力打造农业产业集群；稳步发展创意农业，利用“旅游+”、“生态+”等模式，开发农业多功能性，推进农业产业与旅游、教育、文化、康养等产业深度融合；强化品牌和原产地地理标志管理，推进农村电商、物流服务业发展，培育形成1—2个区域农业知名品牌，构建支撑田园综合体发展的产业体系。

（三）**创业创新，培育农业经营体系发展新动能。**积极壮大新型农业经营主体实力，完善农业社会化服务体系，通过土地流转、股份合作、代耕代种、土地托管等方式促进农业适度规模经营，优化农业生产经营体系，增加农业效益。同时，强化服务和利益联结，逐步将小农户生产、生活引入现代农业农村发展轨道，带动区域内农民可支配收入持续稳定增长。

（四）**绿色发展，构建乡村生态体系屏障。**牢固树立绿水青山就是金山银山的理念，优化田园景观资源配置，深度挖掘农业生态价值，统筹农业景观功能和体验功能，凸显宜居宜业新特色。积极发展循环农业，充分利用农业生态环保生产新技术，促进农业资源的节约化、农业生产残余废弃物的减量化和资源化再利用，实施农业节水工程，加强农业环境综合整治，促进农业可持续发展。

（五）**完善功能，补齐公共服务体系建设短板。**要完善区域内的生产性服务体系，通过发展适应市场需求的产业和公共服务平台，聚集市场、资本、信息、人才等现代生产要素，推动城乡产业链双向延伸对接，推动农村新产业、新业态蓬勃发展。完善综合体社区公共服务设施和功能，为社区居民提供便捷高效服务。

（六）**形成合力，健全优化运行体系建设。**妥善处理好政府、企业和农民三者关系，确定合理的建设运营管理模式，形成健康发展的合力。政府重点负责政策引导和规划引领，营造有利于田园综合体发展的外部环境；企业、村集体组织、农民合作组织及其他市场主体要充分发挥在产业发展和实体运营中的作用；农民通过合作化、组织化等方式，实现在田园综合体发展中的收益分配、就近就业。

### 三、试点立项条件

（一）**功能定位准确。**围绕有基础、有优势、有特色、有规模、有潜力的乡村和产业，按照农田田园化、产业融合化、城乡一体化的发展路径，以自然村落、特色片区为开发单元，全域统筹开发，全面完善基础设施。突出农业为基础的产业融合、辐射带动等主体功能，具备循环农业、创意农业、农事体验一体化发展的基础和前景。明确农村集体组织在建设田园综合体中的功能定位，充分发挥其在开发集体资源、发展集体经济、服务集体成员等方面的作用。

（二）**基础条件较优。**区域范围内农业基础设施较为完备，农村特色优势产业基础较好，区位优势优越，核心区集中连片，发展潜力较大；已自筹资金投入较大且有持续投入能力，建设规划能积极引入先进生产要素和社会资本，发展思路清晰；农民合作组织比较健全，规模经营显著，龙头企业带动力强，与村集体组织、农民及农民合作社建立了比较密切的利益联结机制。

（三）**生态环境友好。**能落实绿色发展理念，保留青山绿水，积极推进山水田林湖整体保护、综合治理，践行看得见山、望得到水、记得住乡愁的生产生活方式。农业清洁生产基础较好，农业环境突出问题得到有效治理。

（四）**政策措施有力。**地方政府积极性高，在用地保障、财政扶持、金融服务、科技创新应用、人才支撑等方面有明确举措，水、电、路、网络等基础设施完备。建设主体清晰，管理方式创新，搭建了政府引导、市场主导的建设格局。积极在田园综合体建设用地保障机制等方面作出探索，为产业发展和田园综合体建设提供条件。

（五）**投融资机制明确。**积极创新财政投入使用方式，探索推广政府和社会资本合作，综合考虑运用先建后补、贴息、以奖代补、担保补贴、风险补偿金等，撬动金融和社会资本投向田园综合体建设。鼓励各类金融机构加大金融支持田园综合体建设力度，积极统筹各渠道支农资金支持田园综合体建设。严控政府债务风险和村级组织债务风险，不新增债务负担。

（六）**带动作用显著。**以农村集体组织、农民合作社为主要载体，组织引导农民参与建设管理，保障原住民的参与权和受益权，实现田园综合体的共建共享。通过构建股份合作、财政资金股权量化等模式，创新农民利益共享机制，让农民分享产业增值收益。

（七）**运行管理顺畅。**根据当地主导产业规划和新型经营主体发展培育水平，因地制宜探索田园综合体的建设模式和运营管理模式。可

采取村集体组织、合作组织、龙头企业等共同参与建设田园综合体，盘活存量资源、调动各方积极性，通过创新机制激发田园综合体建设和运行内生动力。

**（八）不予受理的情况。**未突出以农为本，项目布局和业态发展上与农业未能有机融合，以非农业产业为主导产业；不符合产业政策；资源环境承载能力较差；违反国家土地管理使用相关法律法规，违规进行房地产开发和私人庄园会所建设；乡、村举债搞建设；存在大拆大建、盲目铺摊子等情况。

#### 四、扶持政策

综合考虑各地发展建设基础、开展试点意愿、改革创新工作推进、试点代表性等因素，按照三年规划、分年实施的方式，2017年，财政部确定河北、山西、内蒙古、江苏、浙江、福建、江西、山东、河南、湖南、广东、广西、海南、重庆、四川、云南、陕西、甘肃18个省份开展田园综合体建设试点，中央财政从农村综合改革转移支付资金、现代农业生产发展资金、农业综合开发补助资金中统筹安排，每个试点省份安排试点项目1—2个，各省可根据实际情况确定具体试点项目个数。在不违反农村综合改革和国家农业综合开发现行政策规定的前提下，试点项目资金和项目管理具体政策由地方自行研究确定。同时，各试点省份、县级财政部门要统筹使用好现有各项涉农财政支持政策，创新财政资金使用方式，采取资金整合、先建后补、以奖代补、政府与社会资本合作、政府引导基金等方式支持开展试点项目建设。经财政部年度考核评价合格后，试点项目可继续安排中央财政资金。对试点效果不理想的项目将不再安排资金支持。

同时，鼓励有条件的省份参照本通知精神开展省级田园综合体试点，每个省份数量控制在1—2个。如建设成效较好，符合政策要求，今后可逐步纳入国家级试点范围。

#### 五、有关工作要求

**（一）强化组织领导。**各试点省份要建立健全财政部门牵头负责（重庆市试点工作由重庆市农业综合开发办公室牵头负责，下同），农村综合改革机构、农业综合开发机构分别具体组织并互相支持配合的工作机制，协调发挥好各职能部门的作用，细化工作任务，认真组织实施，确保试点工作开好头起好步。要加强与地方政府的沟通协调，引导和鼓励地方政府积极搭建田园综合体基础设施和产业政策平台。引导地方政府因地制宜选择田园综合体建设模式，建立运行顺畅的建设管理机制，为项目建设创造良好的发展环境。

**（二）科学编制规划和年度实施方案。**各有关地区要科学编制试点项目发展规划和年度实施方案，内容应包括拟建设田园综合体的基本情况、目标任务、区域功能布局、主要建设内容和任务；水土资源开发和生态环境保护；建设、管理和运营体制机制；投资估算与资金筹措方案；资源环境评估分析；政策保障措施等内容。

**（三）严格试点项目管理。**拟开展试点项目的县（市、区），要成立以县级人民政府主要领导任组长，财政部门及农村综合改革机构、农业综合开发机构牵头落实，发改、国土、环保、水利、农业、林业等有关部门参加的田园综合体建设领导小组，统筹组织试点项目的申报和实施工作；县级人民政府组织编制试点规划和实施方案，按规定程序报送省级财政部门。

**（四）坚持省级竞争立项。**田园综合体建设试点项目由省级财政部门统一组织以竞争立项的方式确定。要建立健全公开透明、客观公正、科学规范的项目竞争立项机制，择优选项。竞争立项结果应按照政府信息公开的要求，作为主动公开事项向社会公开。省级财政部门要根据竞争立项的结果，将试点规划和实施方案报财政部备案。

**（五）加强资金监管和考核评价。**各级财政部门及农村综合改革机构、农业综合开发机构要严格执行相关制度，确保资金安全有效使用。要加强项目实施和资金管理的跟踪问效和综合分析评价，根据有关政策对违规违纪问题进行处理。建立激励约束机制，实行动态管理，财政部将根据正式备案的试点规划和实施方案，对试点项目进行重点考核。对考核评价结果较好的试点省份予以连续扶持并加大投入力度，继续安排扩大试点范围；对试点工作开展不力的将取消试点资格。

**（六）及时总结试点经验。**开展田园综合体试点项目建设是一项全新的工作，各地要进一步加强调查研究，及时掌握和跟踪项目实施及运行情况，不断总结经验，针对存在的问题，及时完善相关政策措施，确保取得预期成效。财政部将会同中央有关单位和部门，对各地开展田园综合体的建设情况进行跟踪调研指导，总结经验，不断完善试点政策。

**（七）材料报送及要求。**试点省份财政部门应于2017年6月30日前，分别向财政部农业司（国务院农村综改办）、国家农办报送田园综合体试点材料（附电子文档光盘）。在实施过程中有关具体工作及

财政部

2017年5月24日

财政部下发的《关于开展田园综合体建设试点工作的通知》（以下简称通知），2017年确定河北、山西等18个省份开展田园综合体建设试点。中央财政从农村综合改革转移支付资金、现代农业生产发展资金、农业综合开发补助资金中统筹安排，支持试点工作。

2017年中央一号文件明确提出，支持有条件的乡村建设以农民合作社为主要载体、让农民充分参与和受益，集循环农业、创意农业、农事体验于一体的田园综合体，通过农业综合开发等渠道开展试点示范。

“这不仅是中央在新形势下对农业农村发展的重大政策创新，也是赋予农业综合开发的重要任务。”国家农业综合开发办公室主任卢贵敏说，为认真贯彻党中央、国务院决策部署，深入推进农业供给侧结构性改革，推动农业现代化与城乡一体化互促共进，加快培育农业农村发展新动能，实现“村庄美、产业兴、农民富、环境优”的目标，在深入调研的基础上，财政部决定开展田园综合体建设试点工作。

按照通知要求，在建设内容上，围绕田园综合体的建设目标和功能定位，将重点抓好生产体系、产业体系、经营体系、生态体系、服务体系、运行体系等六大支撑体系建设。一是夯实基础，完善生产体系发展条件。集中连片开展高标准农田建设，加强田园综合体区域内“田园+农村”基础设施建设，整合资金完善供电、通信、污水处理、游客集散、公共服务等配套设施条件。二是突出特色，打造涉农产业体系发展平台。围绕田园资源和农业特色，做大做强传统特色优势主导产业，稳步发展创意农业，强化品牌和原产地地理标志管理，构建支撑田园综合体发展的产业体系。三是创业创新，培育农业经营体系发展新动能。通过土地流转、股份合作、代耕代种、土地托管等方式促进农业适度规模经营，优化农业生产经营体系，增加农业效益。四是绿色发展，构建乡村生态体系屏障。积极发展循环农业，充分利用农业生态环保生产新技术，促进农业资源的节约化、农业生产残余废弃物的减量化和资源化再利用，实施农业节水工程，加强农业环境综合整治。五是完善功能，补齐公共服务体系建设短板。通过发展适应市场需求的产业和公共服务平台，聚集市场、资本、信息、人才等现代生产要素，推动城乡产业链双向延伸对接，推动农村新产业、新业态蓬勃发展。六是形成合力，健全优化运行体系建设。妥善处理好政府、企业和农民三者关系，确定合理的建设运营管理模式，形成健康发展的合力。

对于试点立项条件，通知明确，试点立项应功能定位准确，基础条件较优，生态环境友好，政策措施有力，投融资机制明确，带动作用显著，运行管理顺畅。其中，在功能定位上，围绕有基础、有优势、有特

色、有规模、有潜力的乡村和产业，按照农田田园化、产业融合化、城乡一体化的发展路径，以自然村落、特色片区为开发单元，全域统筹开发，全面完善基础设施。在政策措施方面，地方政府积极性高，在用地保障、财政扶持、金融服务、科技创新应用、人才支撑等方面有明确举措，水、电、路、网络等基础设施完备。

据悉，按照三年规划、分年实施的方式，2017年，财政部确定河北、山西、内蒙古、江苏、浙江、福建、江西、山东、河南、湖南、广东、广西、海南、重庆、四川、云南、陕西、甘肃18个省份开展田园综合体建设试点。中央财政从农村综合改革转移支付资金、现代农业生产发展资金、农业综合开发补助资金中统筹安排，每个试点省份安排试点项目1—2个。

值得关注的是，在投融资机制方面，通知还特别提出，积极创新财政投入使用方式，探索推广政府和社会资本合作，综合考虑运用先建后补、贴息、以奖代补、担保补贴、风险补偿金等，撬动金融和社会资本投向田园综合体建设。鼓励各类金融机构加大金融支持田园综合体建设力度，积极统筹各渠道支农资金支持田园综合体建设。

田园综合体主要包含六大建设理念，是集现代农业、休闲旅游、田园社区为一体的特色小镇和乡村综合发展模式，是在城乡一体格局下，顺应农村供给侧结构性改革、新型产业发展，结合农村产权制度改革，实现中国乡村现代化、新型城镇化、社会经济全面发展的一种可持续性模式。



# 重庆风物志

*The Story  
of Chongqing*

*Create And  
Enjoy Happiness  
Building A  
Dream Sunny Life*



# 倔强又热烈的千年古城

*A thousand-year  
ancient city with tenaciousness  
and passion*

重庆什么样？每个人都有自己的解读。她可能是夜色沉沉的航道中，峰回路转时华光绽放的一座水晶和灯火之城；她可能是美食的版图上，让人念念不忘和印象深刻的一座火锅之城。她还可能是外来者眼中，一座平地稀少，河川纵横的山地之城。

在这个日益“千城一面”的时代，中国西南江山中的重庆，在人们的印象和谈论中，仍然拥有着鲜明的风韵、个性和风骨。此外，她还拥有许许多多个性鲜明的符号——棒棒军、吊脚楼、桥、码头、梯坎、云雾、麻辣、火炉……3000年的岁月里，她被时代、自然和历史抹上了一层又一层的色彩，赋予了一种又一种的意味，但倔强又热烈的城市基因，始终生机勃勃，像一汪火锅的老汤底料，像苍茫群山的坚硬基岩，影响和决定着城市的文化底色，也带给她与众不同的魅力。

这是一座引人入胜的城，也是一座容易被误读的城。山城重庆，自其诞生起，就有着与平原城市不同的生存哲学。在真正的重庆人眼里，重点不只在山，而是江山并存，山环水绕。山是骨架和脊梁，水是血脉和气韵，山和水的一曲和弦，弹奏了千万年。

## 山城，是外来者最先叫响的

重庆有许多别名，目前来看，恰如费正清的第一印象般，“山城”是其中最成气候的一个，其人气指数远胜“雾都”、“陪都”、“火炉”、“桥都”等同侪。

文史专家彭伯通先生曾在《古城重庆》一书中讲述了山与城的关系，用一句“城在山上，城又本在众山中”进行了勾勒和总结。而地理文献则是这样详细解释大重庆之地貌的：地处四川盆地东部，东与秦巴山地、武陵山地相连，向西逐渐向川中丘陵过渡。地貌格局严格受大地构造控制，背斜成山，向斜成谷。全市最高峰为阴条岭，海拔2797米，最低点为巫山县境内长江水面，海拔154米。也就是说，不管是从整体

范围还是主城的角度看，重庆都是一座不折不扣的山城。

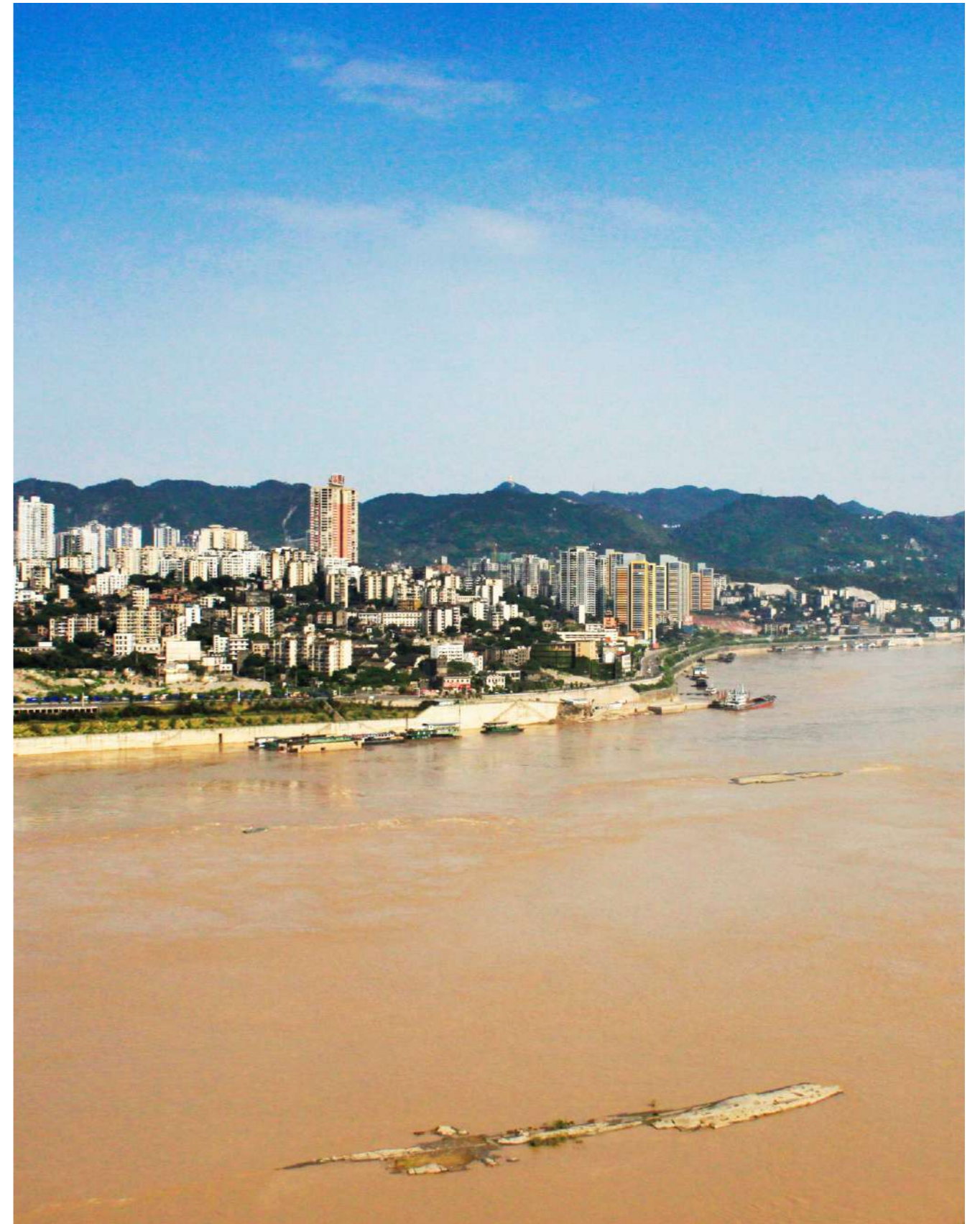
不过，有趣的是，稍微留意一下就会发现，山城似乎并不是一个古老的说法。在3000年漫长的岁月里，这座城市先后有过江州、巴郡、渝州、恭州、重庆等官方名称。得名原因形形色色，却大抵与山关系不大。至于民间，对于费正清所提出的因为山地地理而“不适人类生存”这样的说法，更是觉得匪夷所思，难以接受。一般来说，他们心中大多充盈着满满的“我最爱重庆”的幸福感，“巴适”成为他们对重庆生活最常用的描述。对这座城特殊的骨骼，对于地名中频繁出现的岩、坡、坎、梯、堡、岭、冈、坝、梁子等，他们早已淡然接受，有着“身在此山中”浑然不觉。

这样的感觉并不奇怪，追溯历史，历史上在此开疆扩土的巴人，恰恰是在生存本能的驱动下，历经多次迁徙后，最终选择落脚这个江河汇流，江山合抱之地。对于逐水而居的人类来说，水就是生命线。对于身处中国长江流域且以渔业为生的巴人来说，更是极为重要。至于坎坷的山地，整个辽阔的巴渝地带，山脉纵横，对于生于斯长于斯的巴渝人来说，天地似乎生来如此，是最自然不过的存在，面对山所带来的挑战和困难，他们并不以为意，或者说，早已做好了充分的准备，并善于充分利用山的特点。

相反，那些外来者，才会对“山城”有着格外的关注。

中国人谈到山城，第一时间对号入座的就是重庆；第一次来到重庆的人，条件反射的两个字也是：山城。这反应或是唏嘘，如清末名臣张之洞的“名城危踞层岩上，鹰瞵鹗视雄三巴”，或是夸赞，如当年谢觉哉的咏叹：“重庆，是一个美丽的山城”。总之，都将注意力投注在山与城的关系上。

因此，据民间印象和考证，实际上“山城”之号真正叫响，乃是抗





战时期。家国危难之际，外省来渝人口激增，见惯江南低缓丘陵、华北辽阔平原的外乡人，适应平坦城市生活的权贵、学者，机关人员，对于依山筑城的重庆，颇为印象深刻，也有几分的不适应和紧张，自然而然，遂以“山城”代指重庆。也就是说，“山城”二字，是最先由外地人提出，后来才逐渐被本地人接纳的。从上世纪五十年代到九十年代，这个别称越来越热，遍地“山城”：山城电影院、山城啤酒、山城香烟、山城手表、山城饭店、山城棒棒军……山城之名，方与重庆血肉相融，密不可分。

### 关不住的山城，九开八闭十七门

重庆全城地势西高东低，北高南低，山脊是从西南走向东北横亘城中。因此重庆人按照山脊大梁子，把全城分为上半城、下半城。从这个山脊大梁子到临嘉陵江一带称为上半城，从这个山脊到临长江一带称为下半城。连接上下半城的一个重要通道就是十八梯——因长长的山坡石梯共有十八个休息平台而得名。历史资料记载，九道开门中有八道是水码头，朝天门、东水门、太平门、储奇门、金紫门、南纪门临长江，临江门、千斯门临嘉陵江，唯有通远门与陆地相接。至于八道闭门为何修建，也有种种说法，有应和“九宫八卦”之说，也有说闭门乃是方便当年市民取水，或是不对外开放的码头之说，也和江、山、城的地理格局有着密不可分的关系。

山岳之“岳”的繁体字，乃是山字头加上一个监狱的“狱”字，一眼看上去就有隔绝关闭之意。而城墙、护城河更是隔离障碍之物，但在山城重庆，它们却变身为开放，沟通、外向的工具。长江、嘉陵江，即是天然的护城河，也是高效的交通之路。

### 吊脚楼，山城的活力和变革

东汉《华阳国志》里记载说，重庆“地势刚险”，皆“重屋累居”，可见当时的巴人就懂得用干栏建筑的方式来建立自己的蜗居。依山而建的吊脚楼，在平地上用木柱撑起上下两层，虚实结合，充分利用山地落差来实现和大自然的和谐共处。

据说，曾有一位西方人在考察了重庆城后评价说，在这种地方建设一个城市是不可思议的。这种爬附在悬崖峭壁上的吊脚楼，虽宜观赏，日常生活却既不适合也不安全。可是，就在这所谓的不适宜之地，不仅有了重庆人居住几千年的历史，而且还生长成为一个拥有几百万人口的特大城市。肖能铸补充说，“重庆还是永不落幕的万国建筑博览会”。吊脚楼也是内有乾坤，不断发展变化的。在十八梯区域，矗立着一栋吊脚楼，门牌号是黄土坡9号。从后面看，此吊脚楼为上下五层楼，从正面看则为临街二层楼。这就是山地建筑的魅力。

随着人口的不断增长，城市的发展，很多古老的吊脚楼早已消失，但是因为要在有限的土地上容纳更多的功能和梦想，也催生了近几十年

来形形色色的“新吊脚建筑”。平地有限，城市建筑像竹笋拔节般不停往高了生长。利用了各种山地建筑的技巧和工程智慧，参差不齐地矗立在连绵的群山之间，颇有几分魔幻色彩。

重庆这样的事情很多，例如现在大树下、古道边、梯坎上随处可见的小面馆、小面摊。上世纪初则是各式茶馆的路边生长，最出名的就莫过于终成地名的“肖家凉亭”。它们也有点像重庆的市树黄桷树，给点阳光给点空间就能在城市中不断蔓延生长。

### 棒棒军，千百年来推陈出新

棒棒在重庆自古以来便有。“棒棒”是重庆人对搬运工人的一种形象称呼，因其工具只有一根竹棒、两条绳子而得名。而这种工种的形成和发展，跟山城地形有关。在电梯房还未盛行、私家车也寥寥无几的那个时代，走街串巷的重庆人搬东西动辄爬坡上坎，肩挑背扛，此时轻呼一声“棒棒”，便呼啦啦来了一帮抢业务的棒棒。有自来水之前，街上到处都有以帮人挑水为生的挑水工，后来演变为了挑水帮。传说张献忠攻打通远门时，就是通过一个“挑水”知道一段城墙地下是土层，由此炸开缺口破城。一路走来，我们看到了“水市巷”等老地名，就是昔日买水的市场，渝中区还有一个非常著名的水巷子，力证这个古老行业的曾经存在。

长滨路上，已变成保护文物的望龙门缆车是中国第一条客运缆

车，由著名桥梁专家茅以升等人主持设计；1945年通车，1993年才停运。山城独特的地形，让人（货）电梯和自动扶梯都成为重庆今天重要的交通工具。上世纪90年代，重庆修建了亚洲最长的一道大扶梯，长达112米，从菜园坝火车站向上连接到两路口。1987年建成的重庆城第一座公共电梯凯旋路电梯，下接储奇门直达江边，上连新华路直抵解放碑。

近年来，重庆城市建设日新月异，“每三个月就要更新一版地图”，各种现代化的挖掘设备，将以前很难征服的山坡夷为平地。伴随着城市的发展成长，新的热词不断涌现，“山城”二字似乎正在淡出重庆人的生活，甚至带上了些“怀旧”的感觉。山还在，城还在，人还在，挑水工、轿夫、人力车夫们却已经消失了，棒棒军在重庆有一天会彻底消失吗？届时，这座充满生命力的山城还会有什么新的工种、新的事物被催生出来？江与山的呼应唱和，还会有哪些新的创意乐章？

山城岁月，慢些跑吧，让我们的灵魂来得及赶上你。





## The beauty of karst extends to the dreams of Yuzhou

# 岩溶奇绝处 无梦到渝州



提到中国的岩溶地貌（即喀斯特地貌），世人第一反应会是广西桂林秀丽如画的峰林，是云南昆明突兀奇绝的石林，抑或是贵州高山间神秘莫测的溶洞，不论是在普通人的第一印象还是学者的专业论述中，谈到中国的喀斯特，一般都会将注意力投注到以贵州高原为中心的贵州、云南和广西三省区。但你是否知道，在中国的西南大地上还有一个地区，这里的喀斯特地貌虽然面积不是最大、分布不是最广，但它的喀斯特作用却非常强烈，地貌类型也极其丰富，而且有着与众不同、独具魅力的绝妙景观，这就是重庆。

在重庆，你不仅可以看到高海拔、大面积、连绵展布的锥状峰丛；可以深入地下，探访成层分布、错综复杂的巨型地下暗河及溶洞系统；还可以看到孤峰、石林、喀斯特峡谷……常见喀斯特地貌的各种类型在重庆基本你都可以一饱眼福。此外，这里更有在中国数一数二的巨型地缝、超级天坑、深邃竖井，在全球范围内都极为少见的喀斯特桌山……

### 天坑地缝，最美的风景在地下

天边的微光，只属于寂寞独享；河谷中的灯光，只照亮不远的道路。未知的路途仍在被黑暗吞噬的大山中，这是距离重庆市中心500公里远的地方，此时离目的地小寨天坑还有40多公里的山路。

在这个信息和交通高度发达的时代，要想找到一片从未有人涉足的景观带绝非容易的事情。但在重庆，似乎例外。这里虽为中国最大的直辖市，但在奉节一代，人们会想去这里悠久的历史和文化，可是你是否知道，这里喀斯特地貌形成的自然风光也同样迷人。这里仍有人类没有探明的天坑、地缝。熟悉地理知识的人，或许知道它的宏大和深邃，知道它是喀斯特地貌中的奇观。位于奉节的这座天坑，上口口径626米，最大深度662米，深度、口径、容积居世界首位，被誉为“天下第一坑”。

当然，巨大的天坑值得人们耗费体力去一探究竟。下到坑底，向上仰望，绝壁四合，青天如井，让人想起桃花源记中的那份怡然自得。坑底，有几枝青绿色的枝条斜斜的伸展过来，点缀着头顶的天空。重庆旅投打造的热气球游天坑项目，即将起航，届时游客可以乘坐热气球从天坑顶部飘到底部，或从底部上来，从空中视角一探天坑的神奇。

距离小寨天坑十几公里的山间，有一条神秘的地缝，从Google Earth上俯瞰，犹如大地被撕开的一道口子，幽怨、深邃。长久以来，因为极难下到地缝底部，人们对它缺乏了解，关于它的离奇故事也层出不穷。天井峡是地缝中最为典型的一段峡谷，它的最大深度有229米，最小宽度只有一米，沿台阶而下，顺地缝行走，仿佛进入一扇神奇的通道。

1994年，一组中外科考队来到这里，对地缝及其洞穴进行考察。当探险队要去黑眼的消息传出，立即引起了轰动，近千名当地村民来到这里，好奇的观看探险家如何进入这神秘的地方。黑眼在地缝的中段、峡谷的底部，一个黑咕隆咚的洞口，让人不寒而栗。当时正值8月，4个英国人在洞里探了4个多小时后，一个个冻得嘴唇发紫的上来了。经过几天的考察，人们才发现，黑眼是一个垂直的竖井，有100多米深，下面还有地下暗河。

1999年，天坑地缝景区就被列入联合国世界自然遗产预备清单，但是，由于上游修建了茅草坝及小寨电站，导致以前能看到的娃娃鱼绝迹，保护范围从300平方公里缩小到100平方公里，因为还未列入世界自然遗产。

2005年，天坑地缝逐渐在喧嚣的报道中消失了，并在相当长的时间里保持着沉默。2015年，重庆旅投在天坑地缝景区修建了热气球平台，让更多的人可以探寻它的奇妙。

## 古巴国的千年奇貌

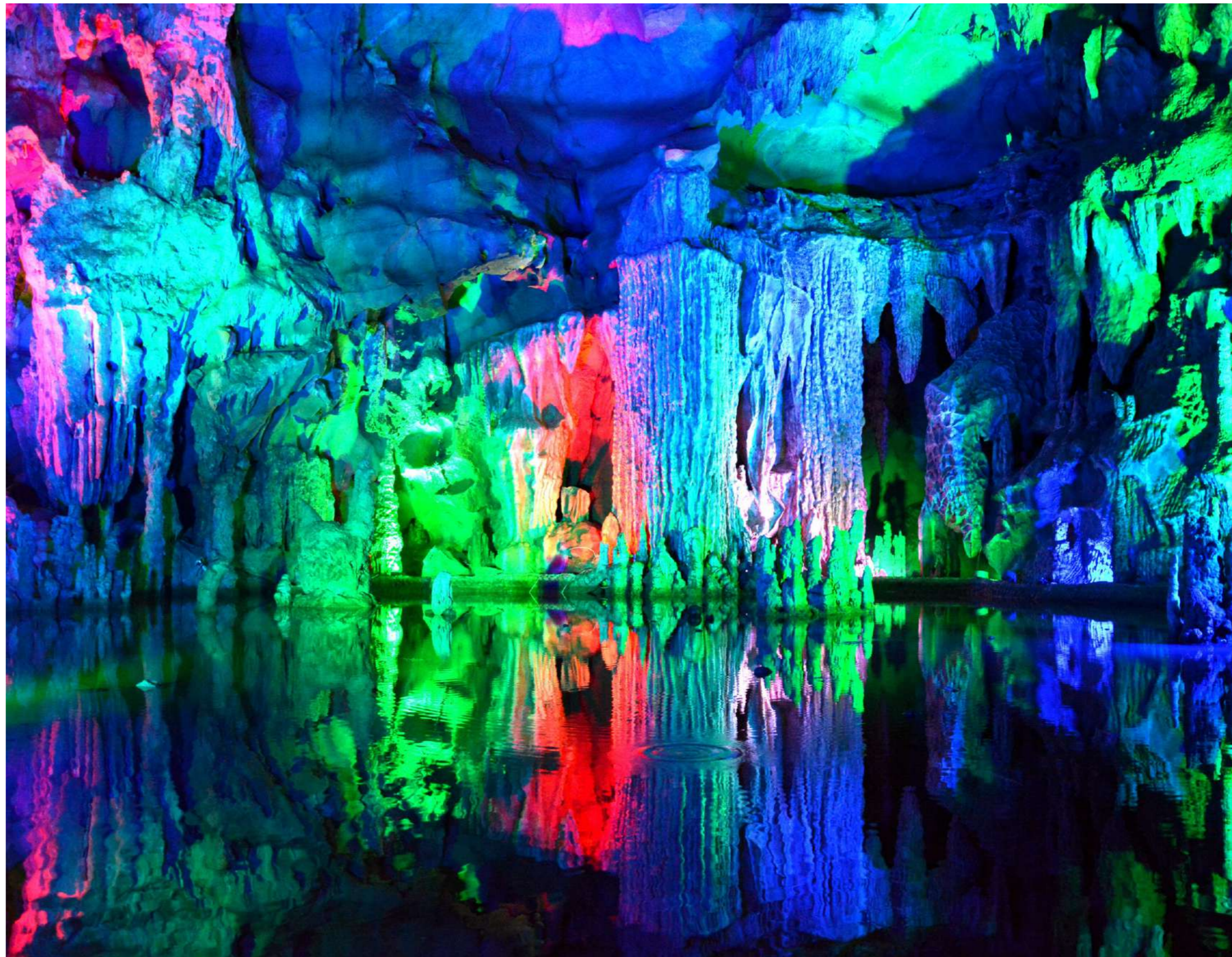
张关水溶洞位于古巴国之东部，这里群峰延绵叠翠，幽雅安详。史载，此洞得名于明代，当年大夏国皇帝明玉珍与张献忠交战，曾亲临此洞。

张关水溶洞是重庆市郊最近、最大的溶洞，层层叠叠的四层溶洞瀑布是其中最为壮观的一景。最令人拍案叫绝的是洞中那亦幻的洞穴倒影、梦幻神游的阴河荡舟，还有那堪称生物界一大奇迹的是生长在黑无天日的深洞内“地衣类植物、蕨类植物、苔藓植物在”张关水溶洞也被专家称为“天然洞穴植物博物馆。”

进入张关水溶洞曲折的大山中，多雨的季节，湿润的感觉，稀稀疏疏慢慢变得绿水青山。立在这片静土，心情急躁沉淀为莫名的安静，引入眼前的是不断退后的草木，绿绿青青。远处连绵不绝的山脉在云雾之中若隐若现。旁边湖面上大大小小的盛开着荷叶，湖的两边是一路瘦美的柳树，远处的柳树下隐现出几处小亭延伸至湖中，就像一位少女站在雨中文静的盼望等待。一条竹筏小舟安静的停在岸边。湖中不知从那片荷叶中钻出三五只水鸭，在那戏水飘游，在水雾的湖面上轻轻的泛起一圈圈的水波。感觉回到家乡江南水乡那“舟行碧波上，人在画中游”连绵不绝的画卷中。

张关水溶洞在经过漫长的地质运动之后形成了层层叠叠的四层溶洞。石钟乳、石笋、石幔、鬼斧神工、千姿百态、飞珠溅玉、水声潺潺，梦里水乡、烟霞云岚，使人疑为天上人间，浮想联翩，真可谓幽、奇、险、秀于一身。最令人拍案叫绝的是洞中那亦真亦幻的洞穴倒影、旷世绝伦的地下三重飞瀑，梦幻神游的银河荡舟，还有那堪称生物界一大奇迹的是“地衣类植物、蕨类植物、苔藓植物在暗无天日的溶洞里竞长”。洞内空气清新，冬暖夏凉，常年恒温18℃，清澈透明的地下水终年不断，此乃地腹深处的“天然大氧吧”。就目前发现的几十种洞穴植物的种类和数量看，张关水溶洞堪称“天然洞穴植物博物馆。”溶洞中的地下河，铺天盖地的宁静，山水自然的静谧、静穆、静默仿佛与内心相连，能听到、能闻到、能感到、能悟到。一种旷古鹤苍茫之感涌上心头。

溶洞中，钟乳石、石笋等，以及石幔、石花、石柱，都让人流连忘返。光怪陆离、神秘莫测的各种溶洞奇观，可谓大自然的鬼斧神工。溶洞作为喀斯特最主要的景观之一，在重庆不仅分布广，还多与天坑、地缝、竖井等结合，独具特色，观赏性强。但埋藏于地下的溶洞，可能还有不计其数，这些奇妙的地下景观正等待着去发现。



# 乡愁的城市记忆

*City Nostalgia*

*Create And  
Enjoy Happiness  
Building A  
Dream Sunny Life*

# 巴山渝水忆乡愁 乡村战略中的文化复兴

## *Nostalgia in rivers and mountains in Chongqing— cultural revitalization in the rural development strategy*



为全面贯彻落实党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，深入实施乡村振兴战略，重庆渝北区政府依托其独特的区位优势、丰富的自然生态资源和良好的产业基础，将“大力发展乡村休闲旅游产业，打造乡村旅游产业体系”作为重要战略之一。力图发挥自然山水、历史文化底蕴、人文资源优势，推进旅游要素转型升级，着力打造最具重庆特色旅游体系。而“振兴乡村、留住乡愁、传承文化”更意味着政府和企业携手将重庆渝北区原本的“神韵”和“灵晕”发掘到一个新高度。

在此背景下，“巴渝乡愁”田园综合体项目的启航，是当下时代有社会责任感的企业践行党的十九大“乡村振兴战略”精神的奋发故事，也是传承和复兴巴渝文化，让重庆乃至全国人民回归淳朴，体验浓浓乡愁味的时代愿景。

### 乡村振兴的重庆蓝图

党的十九大报告指出：“要坚持农业农村优先发展，按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系，加快推进农业农村现代化。”乡村振兴战略，描绘的是一幅“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的振兴图景。

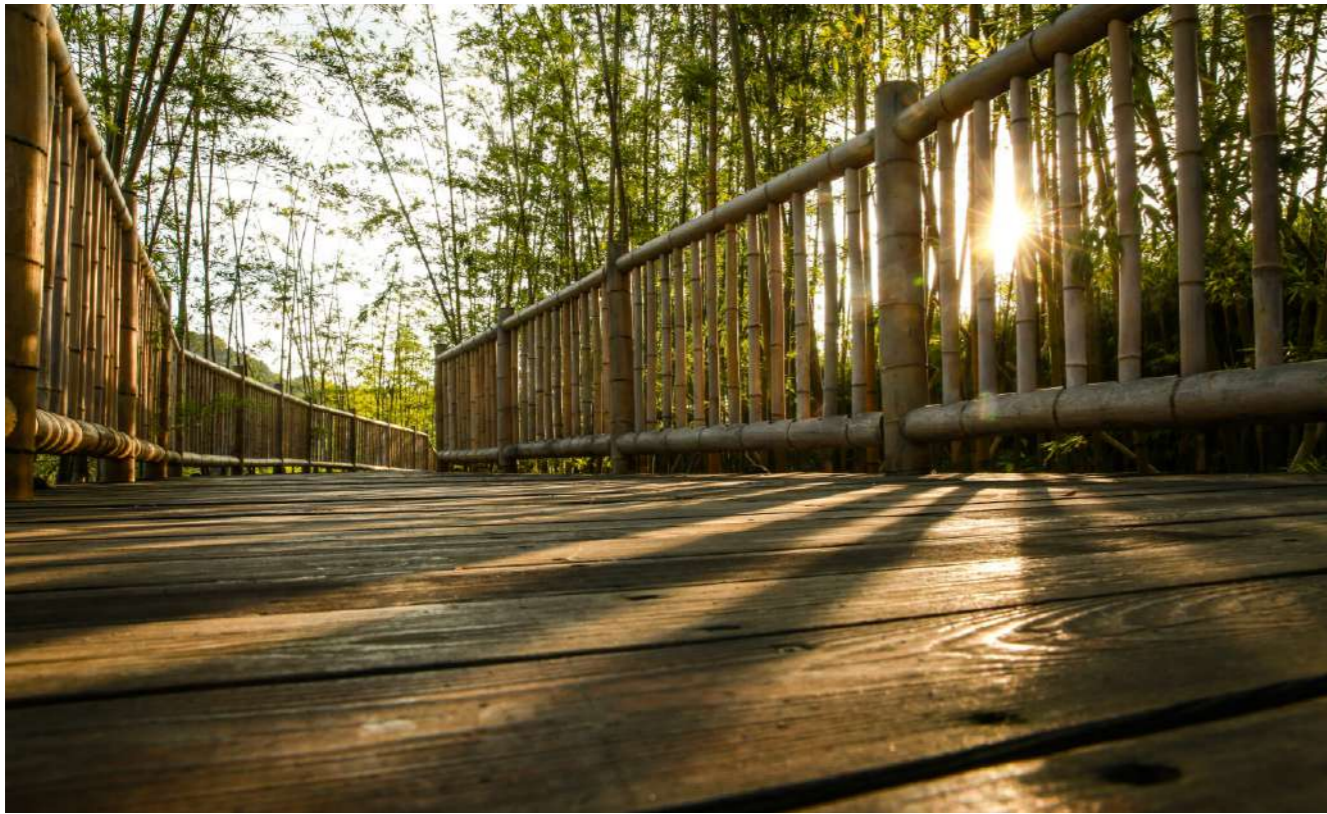
实施乡村振兴战略，重庆已经开始行动。按照其乡村找振兴的战略部署，将以农业供给侧结构性改革为主线，以“大农业+大旅游”融合发展为路径，遵循绿色、创新、惠民的发展原则，着力打造乡村旅游精品，从而探索重庆特色的城乡融合之路，实现乡村的振兴与发展。其中，兴建一批特色农旅综合体项目，正是重庆实施乡村振兴战略，推进城乡融合战略的重要一环。2017年11月14日，重庆市政府举行重大旅游招商项目集中签约仪式，共签约43个旅游项目，总投资达1704亿元人民币。此次集中签约主要包括旅游特色小镇项目、市级旅游度假区项目、旅游景区项目、乡村旅游项目4大类。

渝北区作为重庆生态资源最为优越的区域，巴渝文化最具魅力的载体，为重庆“看得见山、望得见水、记得住乡愁”赋予了良好的生态基础。渝北区正是依托其独特的区位优势、丰富的自然生态资源、丰厚的历史文化底蕴和良好的产业基础，全力打造乡村旅游产业体系，开发农业农村生态资源和乡村民宿文化。

为此，渝北区政府携手幸福时代生态城镇开发有限公司，在渝北兴隆镇联手打造的“巴渝乡愁”田园综合体项目，无疑成为此次集中招商项目中最重要的一个。该项目总投资13.7亿，总占地3000余亩，涵盖“乡愁农庄”、“乡愁渝村”、“乡愁山林”以及巴渝24节气农耕轴



◇◇◇◇ 乡愁贵州实景图



◇◇◇◇ 乡愁贵州实景图

六大板块，不仅“看得见山、望得见水、记得住乡愁”，同时传承历史文化，挖掘传统文化的时代价值，实现乡村价值的提升。

### 乡愁，乡村振兴中的文化复兴

乡村是中华文化的根基脉络，乡愁的根源。乡村的价值在于，承载的智慧农业是可持续的循环利用农业，乡村的生活是与大自然节拍相吻合的生活节奏，乡村体现的是人与自然、人与人的和谐关系。乡村振兴战略就是要以乡村文化为载体，既要从命运共同体的角度去着力解决“三农”问题，也要从战略层面去谋划和推进农村改革，绘就一幅壮阔的中国乡愁新愿景。

“小时候，乡愁是一枚小小的邮票……”这首《乡愁》一度感动了无数中国人，而作者著名诗人余光中先生心里的“乡愁”，正是魂牵梦萦60载的故乡——渝北。古老的房屋，一砖一瓦，刻满岁月痕迹；静静的村庄，一树一木，写满了浓浓乡愁。在1966年冬，他写下《当我死时》，“当我死时，葬我，在长江与黄河之间……到多鹤的重庆，代替回乡”，正是传递了他血骨中无法剥离的归根情愫。巴渝人家耕读传世，淳朴勤劳，村庄也保持了最初的纯真，浓郁的人文气息和优美的自然

风光不仅养育了诗人余光中，也造就了巴渝乡愁项目。

从一开始，“巴渝乡愁”项目的时代关键词就是“文化复兴”，即守护传承文化根脉，深度挖掘乡村旅游价值，唤醒巴渝人民的乡愁记忆、传承民俗文化。并从不同层面来反映重庆的历史人文、乡土风情等休闲旅游特色，具有浓厚的地方特色。

“巴渝乡愁”位于重庆市主城区以北的兴隆境内，地处兴古路与南北大道交汇处，与主城各区距离均在一小时交通圈内。以“巴渝为心、田园为体、艺术为脉、乡愁为魂”的打造原则，以渔、樵、耕、读的农耕文化精髓为核心，以及展现巴渝24节气的建筑群落为载体，展现巴渝人60、70、80三代人的“乡愁观”。

项目总占地3000余亩，依地理地貌的原生结构，“一谷、两翼”的规划布局，以全生态漫步系统，原生老家、有机农业、生态环境打造巴渝人的现代乡愁田园综合体。其中，“一谷”为龙溪花谷，连接山、水、林、田等自然景观；“两翼”则为南翼和北翼。“南翼”以兴隆老家为核心，承载乡愁情感的内核；“北翼”以展现乡野生活为主，打造现代乡村旅游的聚集地。

望得见山，看得见水、记得住的，便是乡愁。“巴渝乡愁”是巴渝

文化传承、重庆故土记忆的田园表达，也是每颗心灵回归的憧憬。未来，漫步在巴渝乡愁内，雨后的半坡空气清新，随处散发着小桥流水人家的静谧神韵。这里青山如黛、连绵起伏，一条清澈见底的小河缓缓流过，让人不由想起陶渊明《归园田居》中的诗句：“暧暧远人村，依依墟里烟。狗吠深巷中，鸡鸣桑树颠。”

古老的房屋，一砖一瓦，刻满岁月痕迹；静静的村庄，一树一木，写满了浓浓乡愁。居住于此的村民耕读传家，淳朴勤劳，让村庄保持了最初的纯真，正是得益于这浓郁的人文气息和优美的自然风光。这就是对“巴渝乡愁”最真实的写照。

### 乡愁与生态、民生的对话

乡愁不仅仅是一种情怀，也是一种推动社会进步的推动力量。“巴渝乡愁”将充分发挥渝北的田园风光、山水资源、农耕文化、特色产业、园林景观等优势，实现文化内涵与经济产业相共生，自然风光与人文景观相映衬，三产发展与农业增收相融合，走一条宜居、宜业、宜商、宜游的美丽乡村发展之路。同时坚持保护与开发并重、保护优先的原则，从而达到生态效益、社会效益、经济效益的完美统一。

未来，“巴渝乡愁”将通过“一镇一特色”、“一村一品”的规划理念，将其打造成一个农村创业、创新的示范基地。以此带动区域村镇发展，从根本上实现农村扶贫创业，并带来可持续发展效应。此外，项目在业态规划中融入传统文化内的中药、武术、夏布、折扇、龙灯等一系列重庆本土非物质文化遗产项目，让非物质文化遗产融入当下经济浪潮，再次焕发出新的生机和活力。

在农业发展方面，将建设农创工厂由创业中心和农创基地，以集约化管理为原则，集合交通、资源、人流等优势，打造农民创业孵化器，助力农民创业发展。并通过互联网+的模式，打通线上、线下渠道，形成商业闭环，实现全民创业供应局面。

在生态环境保护方面，“巴渝乡愁”在开发建设过程中将以生态保护为前提，通过对原生山田资源的保护、空气环境的提升、废物污染的处理、以及水环境的治理与保护，实现生态保育。同时扩大林地面积，增加种植观赏性苗木，不仅改善生态环境，还能帮助农民创收。

未来“巴渝乡愁”建成后，将形成一个集休闲、度假、娱乐、游览、观光、美食为一体的田园综合体项目，不仅是巴渝人民“望得见山，看得见水、记得乡愁”的情怀寄托，还将是重庆田园文化旅游的新名片，传承巴渝传统文化，同时为带动地方经济发展，提高重庆城市旅游的美誉度和知名度贡献一份力量。

### 振兴乡村，幸福时代的企业愿景

十九大报告提出的乡村振兴战略，是在深刻认识城乡关系变化趋势和城乡发展规律的基础上提出的重大战略。要“建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系”，从城乡统筹到城乡融合，思路更加精准。这与幸福时代生态城镇集团“生态城镇运营商、幸福生活缔造者”的时代愿景不谋而合。

为此，幸福时代集团一如既往地响应国家战略部署，积极参与乡村振兴战略，以自身的领先产能与产业布局为基础，引领高效环保的生态农业发展，通过产业引领一二三产联动，本着绿色、生态、可持续发展的原则，打造巴渝乡愁、乡愁贵州、乡愁赣州等一批农业特色小镇，建设产业兴旺、生态宜居的新型乡村，助力农业产业现代化的加快推进。

幸福时代集团的乡愁系列项目，可以说是振兴乡村与新型生态城镇化道路相互融合探索过程中的一次重要尝试。未来不仅农业生产能力要提升，经济要发展，农民收入要提高，还要环境更优美，社会更文明，产业更合理。匠心独运的幸福时代团队，深怀敬畏之心，秉承建设生态城镇的卓越理念，结合本国国情与地方特色，旨将“巴渝乡愁”项目打造成中国新型城镇化道路上的又一座里程碑。一路走来，每一步都走得很大胆，也走得很踏实。但，道路的变化并未改变最初的努力与坚持，那就是：境由心生，成就大美。



◇◇◇◇ 乡愁贵州实景图



## Chongqing Nostalgia- retaining the cultural roots

# 巴渝乡愁： 守得住乡愁 才留得住根



在乡村振兴国策及新型城镇化需求的时代背景之下，巴渝乡愁项目秉承着发展乡村、传承乡土、体验乡愁的积极意义，打造高品准、高品质、高文化的重庆名片型农旅示范性项目，立足重庆、影响中华、面向国际。结合巴渝传统文化与当代生活方式，打造国际级文旅综合体。

近年来，渝北区通过引入社会资本大力发展都市休闲农业，培育出了一批叫得响、传得开的特色品牌，陆续创建了放牛坪梨花基地、印盒李花基地等两个3A级乡村旅游景区，建成了木耳白云桃花、玉峰山百果红生态园、大湾花溪渔村等15个市级休闲农业与乡村旅游示范点，成为了主城区市民观光休闲的好去处。但随着市场竞争的加剧，市民需求的变化，渝北乡村旅游发展也遇到了瓶颈。主要表现在农旅融合程度不高、体验产品较为单一，这也是现今不少地方乡村旅游发展面临的通病。例如兴隆镇的杨梅基地，主要以杨梅的种植、加工、采摘、销售为主，体验项目较少，每年除了杨梅文化节期间游客较多外，其余时间都很难吸引和留住游客。

此背景下，“巴渝乡愁”项目应运而生。“巴渝乡愁”农旅项目位

于兴隆镇，主要内容为挖掘并弘扬巴渝文化、融合城乡综合资源、构建生态环境，发展一三产业互动的农旅结合项目，示范带动渝北区大农业+大旅游+大文化发展，计划总投资约14亿元，拟建设乡愁农庄、乡愁渝村、乡愁山林、乡愁水岸、乡愁田园及巴渝24节气农耕轴六大生态体验板块，让游客“看得见山，望得见水，记得住乡愁”。

### 跨越年代的乡愁渊源

“小时候，乡愁是一枚小小的邮票，我在这头，母亲在那头……”提到乡愁，首先浮现的是余光中的《乡愁》，吟唱出多少游子对故乡悠远的思念。余光中生于南京，9岁多因战乱而逃离故乡，母亲带着幼小的他一路逃到常州，后来又辗转避难于重庆，最终落脚于位于原重庆江北县的“悦来场”，一家人住进了镇外的一座“朱家祠堂”。余光中在重庆生活求学7年，这里就是《乡愁》中他度过中学时代的故乡。“在重庆的7年，深深留在我心底。”余光中曾说过，重庆时光是他最快乐的一段少年记忆。

17岁时，在重庆生活了7年多的余光中离开重庆。时隔多年，余光中还记得，他当时是从朝天门搭船经三峡离开的。后来无论是赴美进修、教学，还是在香港任教，余光中先生无时无刻不在思念留下美好童

年记忆的重庆。在他1996年《当我死时》中所写：当我死时，葬我，在长江和黄河之间……到多鹤的重庆，代替回乡。愿他化成一张“船票”，回到魂牵梦萦的故乡。

2005年10月，在离开60年后，余光中回到了重庆，回到了他的故乡，终于实现它“但愿下次有缘回川，能重游悦来场那古镇，来江边的沙滩寻找，有无那黑发少年草鞋的痕迹”的愿望。年过七旬的余光中回到故乡十分兴奋，去了“悦来场”重游故居，还到磁器口、规划馆、三峡博物馆等处寻找着故乡的痕迹。

巴渝乡愁，以余光中先生的人生历程为脉络，结合项目基地原始肌理，梳理成三个层级对项目整体进行规划。通过少年之忆、离家之愁、归来之悟，同时结合三代人的当代新“乡愁观”，共同塑造具备传统与时代文化特色的精神、回应文化传承的当代文旅综合体。

### 少年之忆：君自故乡来，应知故乡事

余光中少时生活中对乡村老场景的记忆、乡村玩乐方式的记忆、乡村味道的记忆，成为了每个人的精神源头和灵魂归处。“巴渝乡愁”以巴渝特有地域建筑与民间传统为点，以余光中先生少时重庆记忆为脉，打造离家游子心中的故乡形象，重现人们人生中最宝贵的回忆片段，重现人们最向往的少年生活场景。

#### 游客中心——重现余光中乡愁故事

余光中乡愁纪念馆即游客接待中心，展示余光中先生生平著作、手稿、图片，展示稻作与农耕文化，是项目的精神堡垒，兼具游客接待功能。

#### 农耕之忆——重现少年劳作的生活场景

幸福老家食堂为游客提供特色就餐环境，在田园中传递巴渝先民“耕读传家”、“人天共好”的生活智慧，以本土味道重现味道记忆；田间青草丰盈、牛羊成群，放牛坝以山野景观重现休闲记忆；巴渝传统农法体验以亲子参与体验的方式，满足寻根参与情节；乡民表演性劳作，重现故乡生产劳作场景；独有农产品礼品品牌，例如杨梅、草帽、草莓、竹编等，从视觉到味觉全方面重现故乡感受。

#### 老场之忆——重建儿时玩耍游乐的时光

碉楼、土房民居、大水井广场重建特色建筑，从建筑形态上体现出故乡的特征；名人浮雕长廊、巴渝七十二行市、千翻田园、鹅塘幼儿园、土灶乡饭、重庆江湖菜、水八碗等多业态重建生活场景，以衣食住行构筑起完整的时光记忆体系；旧式衣着打扮、坝坝电影、赶场、杀年猪等活动重建生活方式，从心理层面完成记忆的回归和体验。

### 离家之愁：牵肠挂肚的乡坝情

从不舍离别，到思念积压，到归心似箭，“巴渝乡愁”搭起了一条思念长河，以风雨廊桥、思渝码头、落雨柳岸、归乡步道、思乡夜空为核心的景观节点贯穿整个项目，或体验流水小桥的离愁之景，或体验“两岸柳絮飞，独坐静凉亭”的宁神之情，或体验由泥路、石路、石板桥、木桩构架起的浓情归乡之路，或体验星月满目的美丽景致。每一个景观细节，都是牵肠挂肚的乡坝情。

### 归来之悟：故土乡情，世世代代生生不息

#### 归家怡然，田园之悟

农耕是中华文明的根源，万物皆遵循自然之道。通过教育新生代的相关学堂设置，“巴渝乡愁”学堂将自然知识与传统文化国学知识传播下去；传统农耕与现代农业科技对碰研究，打造重庆最大的现代自然农法研究中心，并培养建设自有的生态有机农产品品牌；“巴渝乡愁”以24节气为脉，打造24节气相关的餐饮主题文化、主题酒店群落、景观小品等产品内容，并结合研学、商业、农业打造24节气主题活动。

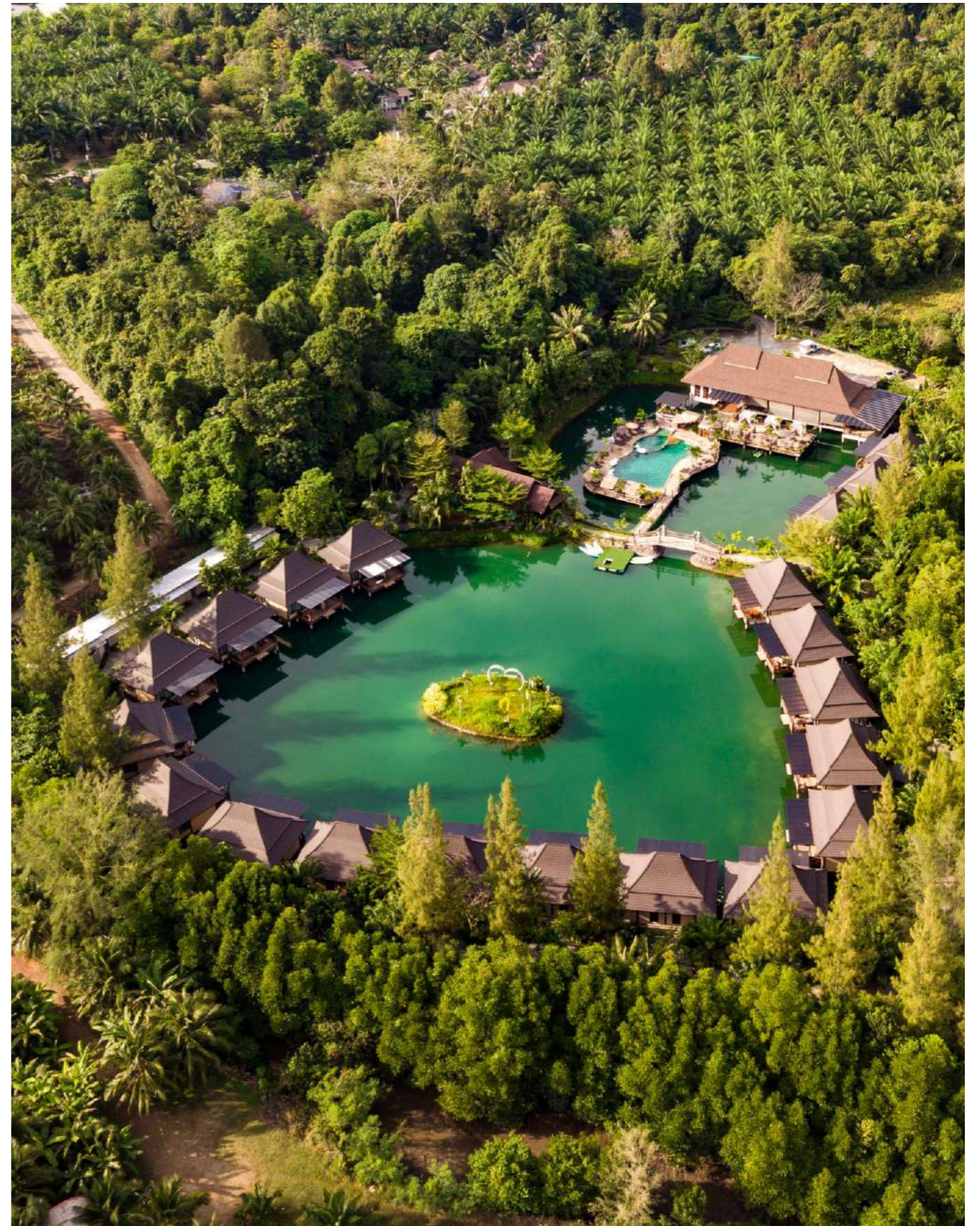
#### 人情淳美，忠孝之悟

“忠孝仁义礼智信”是重庆农耕文化中的精华代表，代表着传统的人情观与价值观，更是新时代的乡愁观。“巴渝乡愁”结合巴渝武术，打造忠义文化武术馆；结合孝道文化，打造巴渝孝道祠堂；结合余光中乡愁诗篇的邮票元素，打造时光邮局；汇聚乡愁文化爱好者，打造乡愁文化诗社；开展巴渝乡风民俗绘画展，打造巴渝画院。在整个项目上，它们是全部农耕物质文化、自然精神文化和社会结构的核心纲要。

#### 乐安天命，人生之悟

将巴渝乡土社会中的各种民俗活动、民间故事等，通过山水田园实景秀的方式在后辈们心中代代相传；用巴渝传统菜系展现人生经历；打造巴渝非遗国际交流中心，传扬巴渝精髓，复兴文化传统。

“巴渝乡愁”以情绪、色彩、业态、建筑为核心，将思乡之情中故乡既具体又抽象的特点展示出来，既避免了每一点逐一对应格局过小的缺点，又体现了每一点本质的精神核心内容，让言在景观之外，意在情境之中，复原了一幅宛若田园画的美丽故乡家园。



# 生态+、健康+、旅游+、亲子+ 巴渝乡愁的光合效应

*Ecology plus, health plus, tourism plus  
and parent-child plus  
Photosynthesis in Chongqing Nostalgia*



当前我国农村出现两大发展趋势：一是政府为主推动的乡村振兴建设，这关系着农民的生存、生产和生活质量。二是市场为主推动的休闲农业和乡村旅游发展，这与城里人休闲度假有关，关系着城里人的生活和生命质量。乡村振兴是伴随工业化发展农村人口向城镇集中的自然历史过程，是社会发展的客观趋势和国家现代化的重要标志。但新农村发展加速了对乡村原真性、生态性自然环境与人文环境的冲击和破坏，不可避免地造成一些乡村景观的消失和乡土气息的弱化。这与城里人渴望回归自然、返璞归真，远离都市尘嚣与喧闹的休闲需求格格不入。

“巴渝乡愁”项目充分结合了“生态+、健康+、旅游+、亲子+”，让四者可以相得益彰，共同发展，注意乡土味道，保留乡村风貌，留得住青山绿水，记得住乡愁，让农文旅成为乡村可持续发展、绿色发展的一条捷径。

### 从推翻挖平，到生态重建

巴渝乡愁的“生态+”发展模式，立足于修复城市与自然的共生关系，更致力于人民美好生活需求中的生态产品供给。不仅重构了城市的发展空间，也提升了城市的可持续发展能力。

一是善法自然，善于“留白”。巴渝乡愁最大特点就是“有所为有所不为”，以建设带动保护，尽量保留一些“没有用的地方”和“可以发呆的地方”，用“留白”的方式让乡村有田园味道，让人们有亲近自然的空间。例如重建碉楼、土房民居、大水井广场等充满地域特色的建筑，保留重庆乡坝之魂乡原之本。尊重乡村发展规律与历史文化遗产，不追求“高大上”的国际接轨，更不贪图“短平快”的利益回报，综合考虑生态建设的基础性、长期性和可持续发展性。



二是生态改造，致力于“留荫”。充分挖掘自然山水和历史文化资源，通过规划整治，去把田埂变为绿道，废土变为花田，石子步道变为寄思廊桥，旧砖窑变为景点，荒土变为乐园。以生态引领乡村建设、产业、民生、文化等协同发展，促进生态、生产、生活、生意“四生融合”，把生态建设具体化、项目化、资产化。

### 从景点旅游，到全域旅游

旅游业发展初期主要是建景点、景区、饭店、宾馆，这种发展方式实际上是一种景点旅游模式，造成的直接问题就是景点景区内“两重天”。然而，旅游业发展到现在，已经到了全域旅游和个人游、家庭游为主的全新阶段，现实要求必须从景点旅游模式转变为全域旅游模式，进行旅游发展的战略再定位。全域旅游就是将一个区域整体作为功能完整的旅游目的地来建设、运作，实现景点景区内一体化，做到人人是旅游形象，处处是旅游环境。巴渝乡愁以巴渝之心、田园为体、艺术为脉、乡愁为魂的打造原则，是以渔、樵、耕、读的农耕文化精髓为核心，以展现巴渝24节气的建筑群落为载体，以全生态漫步系统，原生老家、有机农业、生态环境打造的巴渝人的现代乡愁田园综合体。将旅游资源串成线、连成片，实现一条全域化景观廊带和现代乡村旅游聚集地。

### 从一人独乐，到全家所享

成人喜欢的山水田园，对孩子来说不如一本童话故事书有趣。孩童喜欢的游戏娱乐，对成人来说又过于单一乏味，似乎很难和平共处，但造物主总是有失偏颇的。在巴渝乡愁，全家人都能体验到乐与享。

“农耕之忆”和“老场之忆”能帮父母渴望拾回旧时光，妻子对原生态有着最灼热的渴望，迫不及待地行走于农耕田间，寻找营养的瓜果蔬菜。丈夫穿梭于各个景点和建筑之间，那里有着他未曾见过的巴渝原乡情景。孩子在田间、在农场、在放牛坝，戏水摸鱼，观鸟赏石，体验农作，不亦乐乎。夜幕降临时，全家人躺在柔软的草地上，与皎月为伴，和星空低语，一场童话般的原乡露营。

### 重庆的名片，国际的范例

根据我国旅游资源管理的不完全资料显示：2015年我国休闲农业和乡村旅游接待游客数量超过了22亿人次，农业生态旅游的营业收入总额达到了4400亿元人民币，从事农业生态旅游的人员790万人，其中农民人数630万人，占据总人数80%，带动了近550万户农民脱贫致富，在2020年我国的农业生态旅游的接客数量将年均增长10%以上。随着城市化步伐的加快，农文旅越来越受广大游客的青睐，满足了多层次，多样化的人群需求，缓解了我国过度开发旅游资源对环境产生的破坏，使农业在新的模式下获得更大的经济效益的同时还使我国旅游业寻找到了新的发展道路。所以，农文旅在我国旅游业中具有广阔的发展前景。

巴渝乡愁以“儿童游乐体验动线”满足全家娱乐，以“巴山渝水”动线重拾乡愁记忆，以“健康呼吸线”重塑生态田园，以“乡村爱情线”完善旅游转型，加以全线生态业态，全方位激活“生态+、健康+、旅游+、亲子+”的光合效应，打造出高标准、高品质、高文化的重庆名片型农旅示范性项目，必将立足重庆、影响中华、面向国际。

# 4 乡村蓝图

## The Village Blueprint

*Create And  
Enjoy Happiness  
Building A  
Dream Sunny Life*

### 编者按 Editor's Note

《国务院关于加快发展旅游业的意见》提出，力争到2020年我国旅游产业规模、质量、效益基本达到世界旅游强国水平。从今年起至2020年，是我国旅游业发展实现质的飞跃，由旅游大国迈向旅游强国的关键5年。中国文旅强化发展的时代已然到来。



# 精英化乡村

*The Elite Countryside*

*Create And  
Enjoy Happiness  
Building A  
Dream Sunny Life*

# 振兴乡村，从『人』开始

## 《关于实施乡村振兴战略的意见》强调乡村人力资源开发需放在首位

中共中央、国务院公开发布《关于实施乡村振兴战略的意见》，这是新世纪以来，党中央连续发出的第十五个指导“三农”工作的一号文件。该文件从管全面、管长远的角度，对统筹推进农村经济、政治、文化、社会、生态文明和党的建设等各个方面作出了部署，描绘了实现乡村振兴战略的宏伟蓝图。《意见》作为谋划新时代乡村振兴的重要顶层设计，对当前和长远的农业农村工作作出总体规划并指出要“汇聚全社会力量，强化乡村振兴人才支撑”。中央农村工作领导小组办公室副主任吴宏耀也在新闻发布会上表示，完成乡村振兴的宏大战略，要汇聚全社会的力量，强化乡村振兴的人才支撑，把人力资源开发放在首位。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，持续加大强农、惠农、富农政策力度，扎实推进农业现代化和新农村建设，全面深化农村改革，实现了粮食生产能力达1.2万亿斤、8000多万农业转移人口成为城镇居民、6000多万贫困人口稳定脱贫，贫困发生率从10.2%下降到4%以下等重大“三农”工作成就。全面建立职业农民制度，加强农村专业人才培养

## Revitalizing rural areas from “humanity”

“汇聚全社会力量，强化乡村振兴人才支撑”政策解读

——资料来源自《中国网》、《新华网》、《大众日报》



建设，发挥科研人才支撑作用，鼓励引导工商资本参与乡村振兴，鼓励社会各界人士投身乡村建设。要开拓投融资渠道，强化乡村振兴投入保障。建立健全实施乡村振兴战略财政投入保障制度，公共财政更大力度向“三农”倾斜；改进耕地占补平衡管理办法；健全适合农业农村特点的农村金融体系，强化金融服务方式创新，提升金融服务乡村振兴能力和水平。

### 多方政策齐头并进完成乡村振兴“第一资源”构建

问题是时代的声音。农业、农村、农民问题是关系国计民生的根本性问题。现如今，我国“三农”工作总体是好的，但也存在着诸如农民适应生产力发展和市场竞争的能力不足、新型职业农民队伍建设急需加强等现实问题。功以才成，业由才广。实施乡村振兴战略，必须破解人才瓶颈制约，要把人力资本开发放在首要位置，使之成为实现乡村振兴战略的“第一资源”，从而造就更多乡土人才，聚天下人才而用之。

汇聚全社会力量，强化乡村振兴人才支撑是中央一号文件的明确要求，更是实现乡村振兴战略的重要一环。各级党委和政府要切实尊重知识、尊重人才，扶持培养一批农业职业经理人、经纪人、乡村工匠和文化能力。应切实发挥科技人才支撑作用，积极创造条件引导各高校科研



等单位专业技术人才到乡村挂职、兼职，全面建立职业农民制度，完善相关配套政策体系，整合各类人才资源，进而建设一支懂农业、爱农村、爱农民的高素质专业化乡村振兴队伍。

一号文件明确作出五个部署：一是大力培育新型职业农民，全面建立职业农民制度，实施新型职业农民培育工程；二是加强农村专业人才培养，特别是扶持培养一批农业职业经理人、经纪人、乡村工匠、文化能人和非遗传承人等；三是发挥科技人才支撑作用，全面建立高等院校、科研院所等事业单位专业技术人员到乡村和企业挂职、兼职和离岗创新创业制度；四是吸引支持企业家、党政干部、专家学者、医生教师、规划师、建筑师、律师、技能人才等，通过下乡担任志愿者、投资兴业、包村包项目、行医办学、捐资捐物、法律服务等方式服务乡村振兴事业；五是创新乡村人才培养引进使用机制，包括多种方式并举的人力资源开发机制，城乡、区域、校地之间人才培养合作与交流机制，以及城市医生教师、科技文化人员等定期服务乡村机制。

从根本上激发自主发展内驱动力，需大力培育新型职业农民，形成乡村振兴中坚力量。要全面建立职业农民制度，完善配套政策体系为实施新型职业农民培育工程建立保障。要创新培训机制，支持农民专业合作社、专业技术协会、龙头企业等主体承担培训，也应支持新型职业农民通过弹性学制参加中高等农业职业教育。引导符合条件的新型职业农民参加城镇职工养老、医疗等社会保障制度，鼓励各地开展职业农民职称评定试点。

要留住人才，充分释放“人才红利”，除了破解束缚人才的制度“藩篱”，为人才“松绑”，更要提供全方位的监管和服务，为人才“加油”。在简政放权的改革背景下，人才发展体制机制改革有必要植入更多的放权理念，要推动人才管理职能部门简政放权，保障和落实基层用人主体自主权。让政府把主要精力放在平台搭建、宏观管理、公共服务、监督保障、政策扶持、科学评价上，给待遇、给帮扶、给激励、给氛围，开辟智力、技术、管理下乡的“绿色通道”，充分鼓励、激励人才的创新原动力，确保乡村振兴高质量推进。

人生在勤，勤则不匮。幸福不会从天降，美好生活靠劳动创造。实现乡村振兴的奋斗目标，为社会各方人才指明了光明的未来；实施乡村振兴战略的重要任务，为各方人才提供了宝贵的机遇。面对这样一个千帆竞发、百舸争流、有机会干事业、能干成事业的新时代，广大农民、各方专业人士和农村工作队伍应该倍加珍惜、倍加努力，在服务“三农”工作的具体实践中，共同谱写人生和新时代乡村全面振兴新篇章。

盖有非常之功，必待非常之人。人是事业发展最关键的因素，在中国特色社会主义新时代，乡村是一个可以大有作为的广阔天地，更迎来了难得的发展机遇。在以习近平同志为核心的党中央领导下，强化乡村振兴人才支撑，一幅乡村全面振兴，农业强、农村美、农民富的画卷必定实现。



*Talents come first,  
followed by the firm foundation  
for the future*

# 人才为先 方得千秋基业



党的十九大报告提出实施乡村振兴战略，加强农村基层基础工作，培养造就一支懂农业、爱农村、爱农民的“三农”工作队伍，可见党对培养农村人才足够重视。然而，伴随着时代的变迁，城市化进程加快，当下的农村面临着前所未有的挑战：城市化土地扩张、农村吸引力不再、农村人口流失……凡此种种，无不说明乡村振兴的必要性。而乡村要振兴，必须要培育一支能够支撑乡村发展的人才队伍。

随着市场经济的深入人心，人口流动速度的加剧，越来越多的人才流向了城市，而留给农村的，则是一块块土地上的老人和妇女。农业要发展，离不开乡土人才的培养；乡村要振兴，离不开乡土人才的可持续供给。一言以蔽之，重视并培育乡土人才，乡村振兴才有希望，乡村振兴的梦想才能“照进现实”。

### 人才支撑在乡村振兴中所发挥的经济作用

乡土人才利用自己的社会资本，在经济领域取得了巨大的成功，成为当地农村先富起来的群体，由于乡土情怀，再加上国内新农村建设的大背景，他们愿意回乡投资建设，以达到乡村人才和当地农村发展的共赢。所以在新农村建设中，乡土经济人才能起到发动机的作用。

### 培育乡村经济精英，促进推动组建农民合作经济组织

农民的组织化，是指农民为了更好地实现、保护和促进自身的经济利益和提高自己的社

会政治地位而联合起来，形成各种经济和政治组织的行动和过程。如何促进农村组织化进程，政府可以加强引导和鼓励，可以加强立法，

规范发展，但农村组织化终究要从农村社区内在要素中寻找发生、发展的支点。因此农民组织化的重任应该由乡土人才完成。农民合作组织是市场经济发展的产物。是农民为改变自己在市场竞争中的不利地位而自发结成的自主性经济组织，其职能主要是解决农民生产经营中遇到的困难，保护农民的利益。通过组建农民合作经济组织，不仅可以将本领域内的各种资源有效地整合在一起，也可以将加入本组织的农民的各种社会资本集中起来，发挥更大的作用。通过组建农民合作经济组织，乡村人才利用自己的社会资本、财富、以及政府的信任和支持，能够逐渐确立自己的核心地位，也为自身社会资本的增值奠定了基础，建立农民合作经济组织能够使乡村经济精英和当地农村发展实现双赢。

### 培育乡村经济精英，为农民增收提供条件

作为先富起来的乡土人才，有着带动更多村民致富的责任和义务。乡土人才可以利用自身的社会资源为当地农村招商引资，调整农村产业结构，为农民创造更多的就业机会，使农民增收；可以引进新型农业技术，提高农作物产量，使农民增收；更可以组建前面提到的农民经济合作组织，使农民增收。山西曾做过一项关于农村精英的调查，调查资料显示：50%的精英对村民致富起着带头和示范作用；23%的精英为村民发展经济出谋划策，所谓的“点子公司”就是村民对他们中一些人的美称；18%的精英用他们自己的经济实力支持村办事业，扶持贫困户和“五保户”；还有10%左右的精英通过推广实用技术的方式带动村民致富。



### 人才支撑在乡村振兴中所发挥的政治作用

乡村政治精英是农村社区的推动者、领导者和带头人，乡村政治精英群体在农村社区发展中起到极其重要的作用。其代表人物就是以村党支部书记和村委会主任为代表的村干部，还包括在群众中具有较高声望并热心政治的村民。乡村政治精英在改造农村传统社会资本中，利用自身拥有的资源优势，成为培育乡村社会资本的中坚，也是乡村治理不可或缺的力量。

#### 培育乡村政治精英，有利于整合农村社区资源

政治精英在带动社区发展的过程中主要以开展权威性资源的整合为主。乡村社会资源调动主要是在现有资源的基础上开展资源的合理配置和调动资源的不同占有者开展合作，编织良好的互动网络。由于传统自给自足的生产方式，造成乡村社会联系松散，尽管血缘、地缘网络起到一定的作用，但总体上联系不紧密，这就需要强有力的领导者进行资源的链接和整合。在资源整合过程中，一方面凭借乡村政治精英的协调能力，促进社会资源优化组合；另一方面乡村政治精英凭借自身的威信、凝结能力开展资源的整合。乡村政治精英是改革与诚信的发起者和推动者，以乡村政治精英为中心组织起来的社区网络是农村社区社会资本提升的最有力保障。

### 培育乡村政治精英，有效连接社区与外界的社会网络和资源

社会关系网络是资源流动和共享的主要渠道，所以农村社区的发展只靠内部资源的整合是远远不够的，必须连接农村外部资源与社会网络，并对内部资源和外部资源进行整合，才能使乡村的社会资本得到一定的提升。乡村政治精英社会网络规模大，相比乡村其他群体在社会关系网络中占据更有利地位，拥有更多的社会资本，所以乡村政治精英连接社区与外界的社会网络和资源更有优势，更加行之有效。

#### 培育乡村政治精英，有利于维护社会道德

政治精英充分调动了乡村中人情、关系、社会资源，通过自己手中的社会关系网络进而获取有利于自己的社会网络，在这一过程中使自身的社会资本得到提升。政治精英在获得精英地位后，为了维持其政治精英的地位，总是试图不断地积累他的资本优势特别是社会资本，为此他采用了社会资本的增值策略，有意识建立现代资本，维护传统资本，拓展社区外部社会网络等策略。

### 人才支撑在乡村振兴中所发挥的文化作用

乡村文化精英一直在社区生活中承担着文化教导、伦理指引、民间民俗化活动的发起与组织等方面的功能，这些功能的发挥也是其精英地位的重要体现。在重新发现和发扬传统文化价值的今天，乡村文化精

英对于乡村文化的传承和引领应该有特殊的意义。新型的乡村文化精英也理应在农民的精神世界方面发挥特殊的引导作用。

#### 乡村文化精英是乡村文化的核心力量

乡村文化精英是乡村地区文化传播的主要承担者、实践者，也应该成为乡村文化的核心力量。传统的乡村文化精英一直在社区生活承担着伦理指引、文化教导、民间风俗化活动的发起与组织等方面的功能，在重新发现和发扬文化价值的今天，农村的基础教育、文化传播、人才培养、道德示范等方面，全部都离不开乡村文化精英的智力支持。大多农村以前普遍存在休闲娱乐活动单一化倾向，存在着老人饭后坐板凳聊天、小孩呆家看电视现象。近几年特别是新农村建设开展以后，情况得到很大改观，村民均反映这得益于村里的这部分文化能人。受过较多教育、有着只是底蕴、见多识广的文化精英人物在乡村中社会地位的提高，能够提升农民多知识分子和文化的尊崇。

#### 乡村文化精英促进文化扶贫产业发展，提升农民生活质量

在市场经济飞速发展的今天，人们逐渐发现了文化所特有的经济价值，并尝试用经济方法看待文化的积淀，打造文化扶贫产业，就是把植根于农民群众中的历史文化的价值发掘出来，形成产业化，使得经济产业与文化产业进行联动，甚至最终形成产业链，直接惠及农民

群众，尤其是贫困群体。乡村文化精英可以利用其掌握的资源 and 特定的技能，对当地农村文化性资源深入调查研究，作出能否开发、怎样开发、怎样实施等决策，实现“文化”与“产业”联动，增加当地农民收入，改变贫困面貌。

#### 乡村文化精英能有效避免农村文化的枯竭

告老还乡，不仅是我国、日本、韩国等东方文化圈的养老方式，也是欧美等国家自古以来的传统，这些人到了农村居住，不仅可以带去现代文明的生活方式，而且可以为当地的经济、科技普及、文化教育、民事调解等方面出谋划策、牵线搭桥，同时也有利于化解城市人口膨胀和老龄化加剧带来的社会问题。从农耕文明传承的角度看，还可以重建中国悠久的乡绅传统。与“人往高处走”不同，文化是从高处向下流动，即由高素质人和城市文明创造的先进文化需要向下流动才能实现先进文化的普及和传播。目前的户籍制度和农村土地制度需要不断完善，鼓励、引导作为文化重要载体的人才向农村流动，从而促使城市文明和先进文化向下和向农村流动，避免造成农村文化的枯竭。



# 从乡村中来 回到乡村里去

新时代的农村建设，除了需要新时代的农民“回流”，也需要从城市里引进大量人才。鼓励吸引大批懂科技、懂市场、懂法律的专门实用人才到农村来，是为农村经济社会发展注入活力、动力的关键。

幸福时代集团，深谙人才储备和团队培养对农村建设长远发展的意义，于2016年开启了人才战略储备计划——幸福时代管理学院开班，实施对基层、高层的定时定向系统培训。新一代黄埔军校展露头角，从生态城镇的专业标准到幸福时代的文化载道，幸福时代管理学院已经迎来了盛大航程，以三大举措为乡村建设人才支撑作出源源不断的努力与贡献。

## 培养本土人才

本土人才多是乡村本地人，乡土感情浓厚，安心于扎根乡里，热衷于回报乡里，这些人是乡村振兴战略中较为稳定的人才力量。农业和农村其他产业之所以落后，最突出的原因是农村劳动力素质整体较低；相较于城市，农村落后的要害是教育发展滞后。幸福时代集团赣江项目建成后 will 提供80余个就业岗位，本地人在当地便可学习生活或产业相关的理念、方法、技艺；另一方面，项目内的各类教学体系、文化体系能进一步提升他们的能力，让本地人既能掌握“一技之长”，又能提高文化素养。

## 引进外地人才

幸福时代集团始终坚持海纳百川、广揽贤才，以项目发展为需求，以贴近农业、农村发展需要为原则，拓宽引才渠道，灵活引才方式，通过事业单位招聘、专业人才引进等多种方式，加大科技、教育、医疗、文化、娱乐、农业等各类专业人才引进力度，大力集聚一批企业急需的“三农”紧缺人才。以亲情、乡情、友情为纽带，大力回引在外创业成

## From village to village

### ——幸福时代集团人才战略



功人士、产业优秀人才、优秀务工人员到乡村创业兴业，激发乡村振兴新动能。

## 留住优秀人才

一方面，加强专业技能培训，提升企业人才素质。充分整合行政学院、职业技术学院、教育学院、产业园区、规上企业、专合组织、行业协会等资源，采取继续教育、集中培训、产业实践、项目参与、在职锻炼等方式，梯次加强思想政治、政策法规教育和农业、水利、科技、教育、医疗、文化等专业知识、实用技能培训，提升各类人才服务“三农”、振兴乡村的信心，让企业工作队伍能够真正懂农业、爱农村、爱农民。

另一方面，完善激励保障机制，激发人才队伍活力。加大人才开发投入力度，强化人才发展投入保障，确保人才工作专项经费用于集团工作队伍建设的部分逐年增加。落实绩效工资、地区津贴、报销补贴等物质待遇，畅通人才晋升渠道，为乡村振兴工作队伍搭建干事创业良好平台，加大人文关怀力度，有效帮助工作队伍解决工作、学习、生活中的实际困难，真正实现待遇留人、事业留人、感情留人。

## 争分夺秒，不辱重托，为使命任务不懈而战

### ——乡愁文旅团队奋战927纪实报道

2017，对乡愁贵州是意义非凡的一年。贵阳市第八届旅游产业发展大会，将在乡愁贵州主办。在不到3个月的时间里，工程部平均年龄不到30岁的14位小伙子扛起了建设近2000亩园区的重担。任务艰巨，他们从接到任务开始，就以战士的标准严格要求自己，攻坚克难，使命必达，誓要历练成为乡愁的铁军战狼团。



王晓川，乡愁贵州工程部负责人，也是团队元老。同事们对他又爱又怕。怕他在工程细节上的挑剔审视和唐僧式的说教，又宠惯着他这样的工作方式，因为大家都知道他承受着超乎想象的工程压力。家住贵阳的王晓川，为了抢工建设，三个月的时间一直和工程战友吃住在项目。就连妻子生二胎，他都不能陪伴在妻儿身边。长期的疲劳工作，身体已发出病号信息，在工程同事催促下才到诊所打了点滴，医生叮嘱一定要住院修养，他却因为一个重要会议涉及工程建设节点任务安排，立刻出院回项目开会。对于乡愁，他倾注了几乎全部。王晓川明白，缺失孩子的成长是一种人生遗憾，但他更清楚自己作为一名军人，军令如山，使命必达。

还有许多的乡愁人倾注心血，艰辛付出，他们陪伴乡愁从成长到成熟，不离不弃，始终如一。运营部负责人丁素平调入团队的第一天就工作至凌晨2点；财务部经理郭英瞞着公司父亲病重去世的消息坚守在岗；前期部经理郑雅丹无法陪伴重病的女儿在办公室失声痛哭；程亮连春节都不休息；工程部罗毅入场3月体重下降40多斤……

为了建设出满载幸福时代期待的田园综合体，乡愁贵州团队付出了超越想象的艰辛与努力。那些在乡愁这片热土上那些默默耕耘的背影，那些以苦为乐的笑脸，那些造福这片土地的热情，那些挥汗如雨的施工现场……所有奉献的瞬间，终被载进乡村建设成功的喜悦里。

# 10万亿驱动的乡村腾飞

*The 10-trillion-yuan investment drives  
the development of the rural area*

*Create And  
Enjoy Happiness  
Building A  
Dream Sunny Life*

*Chinese rural area-  
the beautiful scenery  
in the world*



根据过往国外发达国家旅游发展规律，在后工业革命时代，对外必然引发出境游大潮，对内则会引发乡村旅游革命。乡村旅游源于工业革命，工业革命在给人类带来丰富物质享受的同时，也使城市失去人类不可缺少的自然环境；信息革命更是在促进世界经济一体化发展的同时，造成世界性城市文化雷同化的负面影响。

正是由于人们意识到环境的恶化会使人类失去栖息地，乡村旅游才受到城里人青睐，成为旅游发展的新方向。另一个足以让国人振奋的信息是，出境游高峰过后往往就是入境游的爆发，而眼下我国正处于出境游的风口上；至于乡村旅游，在我国发展更是风头正劲，这对于紧随而来的大规模的入境游，恰恰蓄积着强大的资源和市场。中国未来的乡村旅游，对于世界无疑将会有一番多彩的风景。

**中国乡村的田园风景**

中国社会的封建时代较之于欧美封闭而漫长，其最具典型的形态是农耕经济，最直接的外在表现是田园风光。“方宅十余亩，草屋八九间。榆柳荫后檐，桃李罗堂前。暧暧远人村，依依墟里烟。狗吠深巷中，鸡鸣桑树颠。”陶渊明所描写乡村风景，在我国的一些偏远地区，至今依然是完整的；甚至于在东部发达地区，也还错落地保留着一些遗存。以古朴的村落、静谧的山林、悠闲的田野、淳朴的乡俗为主的田园牧歌式的生活，是现代都市人对安宁平和生活的向往，久居闹市的人们在此可以觅得心灵寄托。“户庭无尘杂，虚室有余闲。久在樊笼里，复得返自然。”这是城里人向往的一种生活方式，更是一种乡村情怀和乡愁情结。



## 中国乡村的资源价值

中国文化对于欧美国家一直是神秘的，而乡村则是中国的文化秘境和集聚点。中国的乡村不仅有陶渊明笔下浸润于古老土地的乡村情境和美好意蕴，更有沉淀在骨子里的、浓厚的农耕文明和精神。事实上，中国5000年的文明就是乡村主导的文明，现今尚保留下来的近300万个古村落携带着中华文明的密码，承载中华民族不同历史时期的仍存活的文明形态和文明历史。从历史的视角来看，离开乡村就无法解读中华文明。

中国古村的格局、建制、雕刻、牌匾等都寄寓着文化意象，它不是一堆生硬的古建筑群，而是被中国文化浸润滋养透了的文化、科技、美学、教育、民俗等多种因素的复合生命体，是千年来人们耕读生活的栖息地，寄托着乡民居住、劳作及崇文、敬天、祭祀等宗法关系与情感。从这个角度来看，包括乡村建筑和田园在内的人文与自然形态是乡村文化活的载体。这样说来，乡村真正的价值是中国文明、文化之根，更多的时候，我们可以将之看作一个可以深沉对视的有生命的老人，更难得的是，有的还珍存着人类童年时代未泯灭的初心。

在偏远的黔东南，其少数民族的生存、生活和生产方式，以及他们的文化风俗，就是中华民族童年生活方式的一种保留。如：部分苗族仍使用着我们4000年前的太阳历；姊妹节、茅人节堪称东方最古老的情人节。侗族大歌、多声部情歌、水鼓舞、东方最古老的斗牛节等，则以歌舞传承着文字没有记载下来的古代先民的传奇和历史。许多少数民族会说话就会唱歌，会走路就会跳舞，这样一种无忧无虑、淳朴快乐的生活方式，是儿童时代才有的。

## 中国乡村与欧美庄园的迥异

中国乡村人文是无比丰厚的、活态化的遗产和财富，在世界上都独一无二。从工业文明角度看，这可能是一种愚昧的生活方式；但从生态文明、精神文明和现代旅游角度讲，却是最原始、最原真、最原生的资源。况且所谓生活方式愚昧，只是部分国人的认识偏差，即使具有现代意识的欧美人也是不认同的，而恰恰是他们最为追崇的。

乡村风景宜人，空气清新，适合人群居住。乡民从事着与自然和谐相处的农业耕作，民风淳朴，形神有序，节奏舒缓。乡村有着更多诗意与温情，有久违的乡音、乡土、乡情以及古朴的生活、恒久的价值和传统。乡村是安详稳定、恬淡自足的象征。乡村生活的这种闲适性，正是当下休闲旅游市场所追求的，具有无穷的吸引力，已经成为中国未来最稀缺的旅游资源。这种资源在欧美国家没有的，否则，有

些外国人也不会蹲在中国的乡村田野上，一呆就是一天；住在乡村的农户家一住就是一年。

欧美的乡村，最具代表性的就是庄园，就土地成分而言，这些庄园或者是领主的私有地，或者是农民的份地，而那些豪华的城堡并非平民居住的地方，农民居住的仅仅是异常简陋的茅舍。一个上层与底层社会群体的精神文化和生活方式完全割裂的社会形态，是不会融合并孕育出真正意义上的乡村文化的，说到底，欧洲乡村只剩了一个乡村的壳儿，其实就是一个农场主居住的地方，里面已经没有乡村生活，生活在那里的是贵族化的农场主。尽管人们同时生活在一个大的空间里，但精神与物质明显出现了疏离和脱节。

中国与欧美乡村出现这种差异的根本原因还在于，西方文明是断层的文明，西方文明是从古代工商业经济基础上形成的城邦文明开始的，是以城市为中心的文明。我们可以说，世界上最美、最具有历史与文化内涵的城市在欧洲，但世界上寿命最长、最完善、最成熟的乡村定然在中国，中国的乡村有文化、有历史、有家族、有独特的生活方式。这样说来，中国乡村的价值不仅属于中国，而且属于整个世界，中国的乡村是人类文明的一个巨大遗产。这也是国外游客特别喜欢中国乡村的原因。中国乡村不仅对中国人有吸引力，对外国人更充满魅力。近年来，欧美甚至韩国国家的游客，专往中国最偏僻、最封闭的地方拍跑，甚至一头扎进我国一些几乎没有怎么开发、还处于原生状态的乡村，而非那些已经开发成熟的景区。他们所追逐的就是迥异于城市环境的生态和生活，所体验的是中国5000年的文明和文化。

## 中国乡村的生活方式是世界旅游最美的风景线

进入新世纪以来，为了解决食品安全问题，西方国家开始反思现代化农业的弊端，探索走向另一种后现代化农业，这就是回归自足家庭农业、小规模的自然生态农业。都市消费开始追逐穿粗布衣，用手工作坊物品，吃自己种的有机粮蔬。这在世界范围内，已经成为时尚、高端、奢侈的生活方式，并也在国内蔓延开来。

其实，就在前不久，这些还曾是中国农民的极普通的生活；也是在前不久，我们突然就发达富裕起来，于是便义无反顾地摒弃了传承千年的生活；而现在，我们又再一次突然回过神来，像外国人一样眷恋着乡村，向乡村回归。只不过，这种乡村生活已经在原点上有了前移，是一种更高层次的乡村生活，传统中有现代，淳朴中有真情，平淡中有真趣，原真中有舒适。只不过，从乡村到城市，再从城市到乡村，这个过程我们过渡得太快了，因为我们的发展速度快。幸运的是，中国的乡村

化生活有底蕴、有传统、有基础，虽然在有钱任性的年代，不加控制的建设造成了破坏，但还没有伤到骨子里。于是，当旅游遇上乡村，乡村旅游便以一种生活化的旅游方式来到我们面前。

中国古代农村是耕读乡村、耕读传家，劳作滋养身体，读书修身养性，由此形成古代乡村特有的物质与精神生活良性循环模式。乡村不仅是一个生产粮食的地方，还是一个离大自然最近，可以医治现代工业文明创伤的地方，许多难以治愈的城市病都在乡村生活中得到康复。

在世界农村向自给自足、社区、家庭、生态回归的时代，传统以家庭为单位的小农经济具有巨大的生命力，乡村生活可以与城市生活做差异化的分工。未来乡村旅游要承担起乡村物质和精神空间存续的重任，更多地追求精神追求个性，追求与自然、生态、文化的共融，在本质上是精神相对稳定、心灵有所安放和寄托的状态，是从事创造性劳动和诗一般生活的空间。适合那些从事文化创意、高科技、金融工作的人，也

适合老人孩子，以及节假日到乡村放松身心的城市人，可同时为城市生活空间的优化扩展、城市生活质量的品质提升。

当中国的乡村遇上生活化的旅游，乡村旅游首先是一种生活方式，然后才是一种旅游方式。旅游化乡村生活方式的提倡和引导，会让乡村和逐渐消失的非物质文化遗产，找回应有的价值和生命的延续。以乡村旅居为代表的乡村旅游，可以将居住和旅游融为一体，提高人的生命质量，达到生活和工作无间相融的生命状态。

中国乡村有人们渴望的原生态的风景和原真性的人文，未来最大的旅游产品，不仅仅是乡村景观，还有天人合一的自然慢生活，古朴纯真，恬淡静谧，原汁原味，知足简单，有故事、有亲情、有交流。这样的产品才能与城市交换，才能为外国人所钟情。

乡村旅游对于国人，是历史之旅、心灵之旅和朝圣之旅，对于发达国家的外国人，则是文化之旅、探秘之旅和风情之旅。





*Rural tourism—  
the flowers and fruits of  
people's happy life*

乡村旅游是美好生活的  
开花与结果



当休闲成为常态，旅游就成为一种休闲方式。从观光旅游发展到休闲旅游，最典型、最高端、最小众的旅游方式就是度假，而这种度假模式已然带有了旅居的特征。

乡村旅游成为潮流，是休闲旅游发展的必然结果。乡村与城市功能性不同，乡村旅游首先是一种生活方式，然后才是一种旅游方式，其本质是给都市人提供一种不同于城市环境的生活体验，是闹中取静，是忙中偷闲，是返璞归真，是工作与休闲之间的一种时间缓冲节奏，也是入世与出世之间的一种空间转换模式。从休闲旅游体验与感悟的市场需求和产品要求角度讲，乡村旅游注定不可能以观光为主，不论是远古神秘的原始农业文明，还是中古的传统农业村落，抑或是未来的现代农业观光园，概莫能外。乡村旅游绝对不会是景区化发展，而是一种生活社区化演进。中国乡村旅游的未来发展方向和定位应该是乡村旅居，也就是说，乡村旅游的确切定义应是乡村旅居，乡村旅居作为一种时尚生活方式，或许引领城里人走向乡村旅居时代。

当乡村遇上旅游，乡村旅游首先是一种生活方式，然后才是一种旅游方式。从乡村旅游，到乡村休闲，再到乡村度假，乃至乡村旅居，不能不说是建国以来的一种惊喜和进步。我之所以这样说，是因为在中国社会几千年来的农耕时代，士大夫阶层早有这种情结，在乡村一直存在归隐的乡贤，是他们固守并传承了乡土文明和文化。只不过，现阶段这种乡村生活的回归与反转，已经从高端的小众化逐渐向中高端的大众化转换，其生活质量也有了高层次的品质。这不得不说是社会的一种根本性进步。旅游乡村生活方式的提倡和引导，会让乡村和逐渐消失的耕读文化，找回应有的价值和生命的延续。

中国乡村有人们渴望的原生态的风景和原真性的人文，有未来最大的休闲产品。这不仅仅是乡村景观，还有天人合一的自然慢生活，古朴纯真，恬淡静谧，原汁原味，知足简单，有故事、有亲情、有交流。

乡村不仅是一个生产粮食的地方，还是一个离大自然最近，可以医治现代工业文明创伤的地方，许多难以治愈的城市病都在乡村生活中得

到康复。乡村生活的这种闲适性，正是当下休闲旅游市场所追求的，具有无穷的吸引力，已经成为中国未来最稀缺的旅游资源。

休闲旅游是一种旅游化的生活方式，乡村旅游的生活化特征更为明显。乡村作为迥异于都市的悠闲、宁静、生态、传统的自然文化环境，承载着旅游转型升级后的高层次的市场需求，是新的耕读生活栖息地，是未来城乡人共同的家园，因此，乡村的定位首先是生活区，然后才是生态、绿色、低碳性质的其它产业区，其首先关注的应是生命质量。乡村对于都市人来说，是一种纯粹的闲居生活，而非城市一样是填满欲望、熙熙攘攘的工商业活动。

乡村与城市功能性不同，乡村生活可以与城市生活做差异化的分工，未来乡村旅游要承担起乡村物质和精神空间存续的重任，更多地追求精神追求个性，追求与自然、生态、文化的共融，在本质上是精神相对稳定、心灵有所安放和寄托的状态，是从事创造性劳动和诗一般生活的空间。适合那些从事文化创意、高科技、金融工作的人，也适合老人

孩子，以及节假日到乡村放松身心的城市人，可同时为城市生活空间的优化扩展、城市生活质量的品质提升。事实上，从城到镇、到乡、到村，生活功能一直在强化，这是社会进步、人类觉醒的必然结果。欧美的乡村发展已经证明，其庄园就是高端人士度假的地方。从某种意义上说，产业的投资强度与产出效率，那是城市的责任，劳动力应在城里从事高附加值的工作，至于乡村，那是养心、养生、养老的地方。乡村不仅对城里人有诱惑力，对外国人更是如此。中国文化对于欧美国家一直是神秘的，而乡村则是中国的文化秘境和集聚点。

乡村旅游发展是风头正劲，但随着全域旅游的推进，未来乡村旅游不可能是景区化发展，不可能是观光为主。事实上，乡村哪有那么多的风景，好的风景早已圈起来成为景区，有的只是生活体验。当休闲成为常态，旅游就成为一种休闲方式；当旅游成为时尚，乡村旅游就成为一种生活方式。

# 10万亿只是个开始 农文旅即将爆发

近几年来，乡村旅游的快速发展，为农业、农村、农民带来了众多利好，加速了美丽乡村建设、农村面貌改变和农村群众致富。面对大众旅游时代的新特点、新形势，乡村旅游转型升级和供给侧结构性改革成了热点话题。

国家旅游局数据显示，2008年，国内旅游人数20亿人次，而到了2015年共有41.2亿人次国内或出境游，7年翻一番还多一些，相当于全国人口一年旅游近3次。其次是旅游投资方面。2015年全年完成投资10072亿元，增幅比14年扩大10%，同时在历史上首次突破了万亿元大关，旅游投资呈现出持续强劲增长态势。据国家旅游局预计，我国旅游度假行业将形成10万亿级支柱产业。毋庸置疑，这是大众乐于消费的朝阳行业，预示着文旅产业的投资窗口已然打开。中国社科院舆情实验室发布《中国乡村旅游发展指数报告》指出，今年是中国“大乡村旅游时代”的元年，乡村旅游发展规模大、投资大、影响大，已成为人们新的生活方式。通过大数据推演预测，未来中国乡村旅游热还将持续10年以上，2025年达到近30亿人次。

## 农文旅行业的现状与趋势

从20世纪80年代中期到现在，中国的乡村旅游经历了初创期、发展期、扩张期和升级期四个时期。2017年是中国乡村旅游发展的非常具有里程碑意义的一年，中国乡村旅游从过去的小旅游、中旅游进入了大旅游时代，它有三个要素：

*Rural cultural tourism is going to spread  
The 10-trillion-yuan investment is just a beginning*



一是规模大，乡村旅游人次达13.6亿，平均全国每人一次，是增长最快的领域；二是大产业，乡村旅游不再是“农村旅游”和“农业旅游”而是成为与城市相对应的一个空间概念，逐渐形成一个新的大产业，包括乡村旅游观光、乡村休闲度假等，有望发展成为万亿级企业。三是大影响，中国地方广泛关注，乡村旅游正在成为新的生活方式。

## 农文旅行业井喷发展的五大推手

根据中国社科院舆情实验室发布的《中国乡村旅游发展指数报告》，未来10年乡村旅游将保持较高增长速度。推动中国乡村旅游的发展主要有这样五个推手：政策引导、城镇化拉动、汽车普及、投资驱动、新消费革命。

**政策引导。**在过去10年间，中央及有关部委发布的与乡村旅游文件多达20多个，成为乡村旅游快速发展的推动力量。

**城镇化拉动。**中国现在城市人口的一半是过去30年从农村来到城市的，这些来自农村的城市人对他们来说，乡村旅游不仅是释放压力休养生息亲近自然的形式，也是人们寻根及消解乡愁的途径。

**汽车普及。**从2010—2015年汽车的拥有量增加了1亿台，现在以每年2000万台的速度在增长，自驾游客占旅游总数一半以上，其中有三分之一的人做了乡村旅游。

**投资驱动。**2015年，我国整个旅游投资达到1万亿以上，其中三分之一的投资与乡村旅游相关。

**新消费革命。**从1985年到现在，30年间我们共经历了3次大的消费革命，第一次是1985—1999年，是以满足人民的衣食用的需要为主题，彩电冰箱洗衣机是热点，第二次是2000—2014年，主要是满足住行的需要，2015年后我们进入新的消费革命时期，它是全新的消费升级，主要满足的是人们的精神和品质需要，旅游、健康、智能是这个时期的消费热点。新消费革命将是最重要的推手，消费者满足了衣食住行等物质需求后，越来越注重精神享受和品质生活，追求环保、健康有机的慢生活，希望看得见山，望得到水，逃离城市的快节奏，这就是乡村旅游的吸引力所在。

人们出去旅行、娱乐，是增加消费、拉动内需的一种方式。例如每

年的黄金周假日，正是在经历1997年的亚洲金融风暴之后，特别为拉动内需而设立。如今消费者在吃住行游等方面十分注重追求品质与个性化，相较于以前的上车睡觉下车拍照，他们更加愿意把钱花在体验上。与此同时，国家在乡村振兴战略文件中，进一步明确土地供应、政策指向向文旅业发展倾斜。因此，相对于中国商业地产增长放缓，住宅市场风险增大局面，因政策大力支持和市场的需求，文旅市场反而高速发展，步入刚性需求的时代。照此发展下去，文旅经济将成为继移动互联网、云计算、大数据等之后，下一个万亿级经济浪潮，席卷全国乃至全球各地。





*A thousand facets of a village-rural tourism more than tourism*

# 一村千面 乡村旅游何止旅游

随着乡村振兴战略的全面实施，在希望的田野上必将谱写农村农业农民“三农”问题的崭新诗篇，让农村更加美丽、农业更加兴旺、农民更加富庶、生活更加幸福。多年来的实践证明，发展乡村旅游是实现乡村振兴的重要力量、重要途径、重要引擎。

在党中央和国务院的顶层设计中，乡村旅游已经上升为国家战略。近年来，乡村旅游发展已经成为农村发展、农业转型、农民致富的重要渠道。乡村旅游是旅游精准扶贫的核心，是乡村振兴战略的重要抓手，在解决三农问题、拓展农业产业链价值链、助力脱贫攻坚、城乡统筹建设等方面发挥了巨大的作用。乡村振兴战略的实施，将有利于在未来形成“村镇化”与“城镇化”的双轮驱动，加速区域经济的协调发展，使三大产业在城乡之间进行广泛渗透融合，城乡经济相互促进，为城乡协调发展提供坚强的物质基础，最终实现共同繁荣。

### 乡村旅游是旅游精准扶贫的核心，是乡村振兴战略的重要抓手

乡村文化旅游扶贫作用明显。通过让农民开办农家乐、经营乡村旅馆、出售自家生产的土特产品、获得土地流转的租金、入股分红等途径和形式，带动了大量农村贫困人口脱贫致富。数据显示，“十二五”期间，通过发展乡村旅游，旅游脱贫人数达1000万人以上。2014年，我国乡村旅游的游客数量已达12亿人次，占全部游客数量的30%；乡村旅游收入达到3200亿元，带动了3300万农民致富。

特色小镇、田园综合体作为当前社会的发展热点，兼顾了生态、生产、生活“三生合一”，不仅可以促进一、二、三产业融合发展，结合

美丽乡村建设，对脱贫攻坚、全域旅游以及城乡一体化协调发展，也都起到积极作用。可以说乡村振兴战略的实施，科学规划布局乡村旅游产业，改变过去乡村从属于城市的现实，建立了一种全新的城乡关系和发展方向，将有利于在未来形成“村镇化”与“城镇化”的双轮驱动，形成城乡经济社会一体化的新格局。

### 在乡村文化振兴上发挥引领作用

乡村美，首先是文化美；乡村振兴，文化引领；乡村旅游，文化为本。目前，在一些地方存在着乡村文化凋敝甚至“消失”的问题，乡村旅游担当着保护和振兴优秀传统文化的重要使命。乡村文化旅游推动乡村文化的发掘和恢复，提供了乡村文化保护的实践经验，激发农民对乡土文化的自信心和自豪感，提升农民对乡村文化的认同感和使命感。在四川洛带古镇，旅游开发加强了当地客家人的族群认同感。他们讲客家话更加自信，更加理直气壮了。乡村旅游更加注重保护、传承和弘扬乡村文化、乡村民俗、乡村非物质遗产，以更加丰富的乡村旅游产品和业态，让人们体验乡村文化；让乡村文化在共兴共享的乡村旅游中发扬光大，再续辉煌。

### 在乡村生态生产生活上发挥促进作用

关注“农村、农业、农民”问题，关键在于保护农村生态、发展农业生产、提升农民生活质量。事实证明，乡村旅游发展真正实现了“农村增美、农业增值、农民增收”，在乡村振兴中发挥着积极的促进作用。乡村旅游的发展要在优化乡村生态环境、促进农业生产转型、提高农民生活水平上聚焦，有更多担当。

### 在乡村扶贫上发挥推进作用

乡村旅游不仅可以为旅游业开拓新的发展空间，成为新常态下旅游经济的新增长点，作为旅游扶贫的核心和重点，也将有效促进我国扶贫工作的开展，从而带动当地经济发展。“小康不小康，关键看老乡”。没有农村地区的脱贫，就没有乡村振兴。乡村旅游扶贫是产业扶贫的重要组成部分，在旅游资源禀赋较好的贫困地区，因地制宜发展乡村旅游，将旅游业打造成地区性的支柱产业是加快脱贫致富奔小康的重要途径。要把在贫困地区发展乡村旅游作为脱贫致富的重要战略，精准发展、集聚发展、加快发展；让农民既是乡村旅游的建设者、经营者，又是乡村旅游发展的受益者、乡村美好生活的享受者。同时，贫困地区乡村旅游发展也将为城市居民和旅游者提供多样化、个性化的旅游产品和乡村生活，进而促进和增加乡村旅游生活消费，必将大大推进贫困地区脱贫致富“一起奔小康”的步伐。

### 在城乡一体发展上发挥融合作用

提升乡村的自身价值，实现“三农”要素的重新定位和组合，促进城乡之间资本、人力、知识、消费等各种要素的相互流动和融合发展，推进城乡一体化，是乡村振兴的必然要求。发展乡村旅游，一方面使得农村资源得以充分利用，城乡之间各种要素融合发展；另一方面，促进农民身份、职业的转换和“就地城镇化”，吸引城市居民融入乡村、参与乡村振兴的幸福事业。同时，在乡村旅游中，农民实现与城市文化、生活的交流，城市居民实现“回归乡村生活”的梦想。乡村旅游在城乡一体化中的重要融合作用将日益显现。

### 在缓解乡村“乡愁”上发挥加速作用

大力发展乡村旅游的今天，乡愁既是灵魂，也是文化。没有乡愁的乡村将变得黯然失色。留住乡愁就是留住童年的记忆，留住难忘的家乡亲情，留住独一无二的美丽村落，进而才能留住体验乡村生活的游客。乡村文化旅游对于加强乡土教育、缓解“乡愁”起到重要作用。福建省顺昌县埔上镇张墩村建成了全国首个“乡愁馆”，当地人认为，乡愁馆不是博物馆，它只是让记忆有个落脚处，让人们认识知道过去的艰辛，感悟今天的幸福。对于游客来说，有所感悟的同时，还可以将优秀的乡土文化传承下去。

### 在创造美好生活中发挥主导作用

旅游即生活。今天，旅游已经成为人们一种生活方式，成为人民日益增长的美好生活需要。乡村旅游，说到底是在创造一种生活方式，是改善“不平衡不充分的发展”，满足人民“美好生活需要”的重要途径。乡村旅游的发展要在优化乡村生活环境、丰富乡村生活产品、拓展乡村生活空间、提升乡村生活品质上更有作为，在创造美好生活中发挥主导作用。



# ——国家文旅部成立—— 合其时、合其势、合其市

这是近二十年来，旅游管理体制最重大的变革。1998年，中国旅游事业管理局更名为国家旅游局，引领中国旅游业迈上新台阶。二十年后，2018年3月13日，国务院机构改革方案出台，根据该方案，国家旅游局与文化部合并，组建文化和旅游部，作为国务院组成部门。不再保留原文化部、国家旅游局。自此，文旅从机构设置上正式不分家了。

旅游的灵魂是文化，旅游吸引力来自于文化，这一点将越来越成为全国的一致共识。新生的文化和旅游部的主要职责是：贯彻落实党的宣传文化工作方针政策，研究拟定文化和旅游工作政策措施，统筹规划文化事业、文化产业、旅游业发展，深入实施文化惠民工程，组织实施文化资源普查、挖掘和保护工作，维护各类文化市场包括旅游市场秩序，加强对外文化交流，推动中华文化走出去等。

“十三五”以来，我国陆续出台了一系列促进文旅产业发展的政策，进一步推动了文旅产业的结合。其中，《国务院关于加快发展旅游业的意见》提出，到2020年，我国旅游产业规模、质量、效益基本达到

## *To live with the time, trend and the market- the establish of Ministry Cultural Tourism*

——资料来源：丁俊杰看城市



世界旅游强国水平；《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》要求，到“十三五”末，文化产业将成为国民经济支柱型产业。由此可见，当前文旅产业发展的势头十分强劲。

为何是与文化部合并？国务委员王勇对此解读称，组建文化和旅游部，是为了增强和彰显文化自信，统筹文化事业、文化产业发展和旅游资源开发，提高国家文化软实力和中华文化影响力，推动文化事业、文化产业和旅游业融合发展。

### **（一）国家文旅部话语权极大提高，万亿文旅项目获保障**

目前国内的文旅项目概算总投资规模已达数万亿之巨，参与其中的企业包括恒大、万达、华侨城、中青旅等巨无霸，也包括华强方特、长隆、华谊兄弟、海昌、圣亚等拥有自主IP的玩家，同时还有散布全国各地的文旅特色小镇。

这些动辄单体投资几百亿的文旅项目，均是以文化IP为内容形式，承接场景均是旅游景区。不过此前还没有一个部级单位可以对接这些文旅项目的业务指导、政策制定，也没有一个懂专业有实权的部级单位可

以监控这类投资规模巨大的文旅项目，直管文旅业务的司局级单位将会诞生。

国家文旅部成立后，各种大型文旅项目将有归口业务指导单位，这背后的现实好处是中央、省级各种补贴会纷至沓来，各种国家级的文旅产业基金会在未来三年如雨后春笋般成立。当然最大的好处就是改变现有文化与旅游扶持政策互相割裂的局面，出现一批扶持文旅融合业态的利好打包政策。

之所以说打包政策，此中逻辑在于新成立的国家文旅部话语权将极大提高，在当今之运作体系中，国家文旅部有能力推动财政部、发改委、自然资源部（新成立）等实权部委联合出台涉及土地、财税、补贴等真金白银的促进文旅融合政策。但需要注意的是，主管价格是各级发改委都不可能放弃的权力，不可对文旅部职权范围过于乐观。

### **（二）文旅项目是文化走出去的最佳载体**

国家文旅部的责任之一就是加强对外文化交流，推动中华文化走出去。中华文化如何走出去？什么样的形式才是走出去的打开方式？

答案就是文化需要载体，而载体可以有多样，比如早年的孔子学院。但需要注意的是，文化传播讲究的是潜移默化、寓教于乐，孔子学院教育、教化属性较强，其发展现状也已证明这一点。故而文旅项目将成为中华文化走出去的一个有效载体。

首先，拥有中华文化特色IP的玩家有可能成为第一批走出去的玩家。当然，这取决于更进一步的外汇、财税等细分政策。

其次，中华文化特色的IP能走出去吗？不用妄自菲薄、也不用妄自尊大，温良勤俭孝悌之意浸淫儒家文化圈内国家、地区千年之久，切中肯綮的中华文化IP并不缺乏认同感。一个现象很有意思，《媳妇的美好时代》这部小成本电视剧曾经火遍非洲，多个当地语言版权层出不穷。

### **（三）新设国家自然资源部同样值得从业者关注**

做较大文旅项目的玩家都知道，不管是批地，造地，都少不了要进国土部、环保部、海洋局、发改委的大门。这也从另外一个层面表明，一个大型文旅项目涉及方方面面，并非一个国家文旅部都可涵盖。

此轮机构改革中重新组建了两个实权部委，一个是自然资源部，一个是生态环境部。

其中，自然资源部是将国土资源部的职责，国家发展和改革委员会的组织编制主体功能区规划职责，住房和城乡建设部的城乡规划管理职责，水利部的水资源调查和确权登记管理职责，农业部的草原资源调查和确权登记管理职责，国家林业局的森林、湿地等资源调查和确权登记

管理职责，国家海洋局的职责，国家测绘地理信息局的职责整合，组建自然资源部，作为国务院组成部门。

从文旅角度来看，自然资源部统合后的权力更大，土地规划治理、土地政策、海域规划、海域审批、林地规划治理，各种自然资源资产确权登记等等。统一的好处在于不必政出多门，无论是政策制定还是监管都会出自一门，纠正问题发现问题也更为及时。当然，未来对土地、海域、林地、草原的监管将更加严格。毫无疑问，统一的数据、监管智能平台将在未来三五年内建立。

自然资源部的成立也导致另外一个预期的出现：景区被行政区划割裂的局面能改变吗？目前国内很多景区都会因为行政区划的限制而自然割裂，比如整个武夷山范围跨越福建、江西，大别山也跨越湖北、安徽、河南。甚至省内的景区因为跨市县也被分割管理，再比如安徽的牯牛降风景区因地处两县，这个景区内便由不止一个公司运营。其实国土与林业相关职权合并后，设立一批管理统一的国家级（跨省）和省（跨市县）的自然公园便可期待，不过这其中涉及的地方利益等复杂因素更多，短期难以大范围成型。

国家文旅部的设立对于文旅大消费产业是一种极大利好，随着市场认可度的广泛提升，国家层面已用机构改革这样的行动，直接表明文旅大消费产业已获得政策认可并进入官方话语体系。



# 全域旅游发展的指导意见

## 国务院办公厅关于促进

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

旅游是发展经济、增加就业和满足人民日益增长的美好生活需要的有效手段，旅游业是提高人民生活水平的重要产业。近年来，我国旅游经济快速增长，产业格局日趋完善，市场规模品质同步提升，旅游业已成为国民经济的战略性支柱产业。但是，随着大众旅游时代到来，我国旅游有效供给不足、市场秩序不规范、体制机制不完善等问题日益凸显。发展全域旅游，将一定区域作为完整旅游目的地，以旅游业为优势产业，统一规划布局、优化公共服务、推进产业融合、加强综合管理、实施系统营销，有利于不断提升旅游业现代化、集约化、品质化、国际化水平，更好满足旅游消费需求。为指导各地促进全域旅游发展，经国务院同意，现提出以下意见。

### 一、总体要求

#### （一）指导思想。

全面贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想

## The Guidance on promoting whole-area tourism issued by General Office of the State Council

——国办发〔2018〕15号

为指导，认真落实党中央、国务院决策部署，统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，牢固树立和贯彻落实新发展理念，加快旅游供给侧结构性改革，着力推动旅游业从门票经济向产业经济转变，从粗放低效方式向精细高效方式转变，从封闭的旅游自循环向开放的“旅游+”转变，从企业单打独享向社会共建共享转变，从景区内部管理向全面依法治理转变，从部门行为向政府统筹推进转变，从单一景点景区建设向综合目的地服务转变。

#### （二）基本原则。

**统筹协调，融合发展。**把促进全域旅游发展作为推动经济社会发展的重要抓手，从区域发展全局出发，统一规划，整合资源，凝聚全域旅游发展新合力。大力推进“旅游+”，促进产业融合、产城融合，全面增强旅游发展新功能，使发展成果惠及各方，构建全域旅游共建共享新格局。

**因地制宜，绿色发展。**注重产品、设施与项目的特色，不搞一个模式，防止千城一面、千村一面、千景一面，推行各具特色、差异化推进的全域旅游发展新方式。牢固树立绿水青山就是金山银山理念，坚持

保护优先，合理有序开发，防止破坏环境，摒弃盲目开发，实现经济效益、社会效益、生态效益相互促进、共同提升。

**改革创新，示范引导。**突出目标导向和问题导向，努力破除制约旅游发展的瓶颈与障碍，不断完善全域旅游发展的体制机制、政策措施、产业体系。开展全域旅游示范区创建工作，打造全域旅游发展典型，形成可借鉴可推广的经验，树立全域旅游发展新标杆。

#### （三）主要目标。

**旅游发展全域化。**推进全域统筹规划、全域合理布局、全域服务提升、全域系统营销，构建良好自然生态环境、人文社会环境和放心旅游消费环境，实现全域宜居宜业宜游。

**旅游供给品质化。**加大旅游产业融合开放力度，提升科技水平、文化内涵、绿色含量，增加创意产品、体验产品、定制产品，发展融合新业态，提供更多精细化、差异化旅游产品和更加舒心、放心的旅游服务，增加有效供给。

**旅游治理规范化。**加强组织领导，增强全社会参与意识，建立各部门联动、全社会参与的旅游综合协调机制。坚持依法治旅，创新管理机制，提升治理效能，形成综合产业综合抓的局面。

**旅游效益最大化。**把旅游业作为经济社会发展的重要支撑，发挥旅游“一业兴百业”的带动作用，促进传统产业提档升级，孵化一批新业态、新业态，不断提高旅游对经济和就业的综合贡献水平。

### 二、推进融合发展，创新产品供给

**（四）推动旅游与城镇化、工业化和商贸业融合发展。**建设美丽宜居村庄、旅游小镇、风情县城以及城市绿道、慢行系统，支持旅游综合体、主题功能区、中央游憩区等建设。依托风景名胜区、历史文化名城名镇名村、特色景观旅游名镇、传统村落，探索名胜名城名镇名村“四名一体”全域旅游发展模式。利用工业园区、工业展示区、工业历史遗迹等开展工业旅游，发展旅游用品、户外休闲用品和旅游装备制造。积极发展商务会展旅游，完善城市商业区旅游服务功能，开发具有自主知识产权和鲜明地方特色的时尚性、实用性、便携性旅游商品，增加旅游购物收入。

**（五）推动旅游与农业、林业、水利融合发展。**大力发展观光农业、休闲农业，培育田园艺术景观、阳台农艺等创意农业，鼓励发展具备旅游功能的定制农业、会展农业、众筹农业、家庭农场、家庭牧场等

新型农业业态，打造一二三产业融合发展的美丽休闲乡村。积极建设森林公园、湿地公园、沙漠公园、海洋公园，发展“森林人家”、“森林小镇”。科学合理利用水域和水利工程，发展观光、游憩、休闲度假等水利旅游。

**（六）推动旅游与交通、环保、国土、海洋、气象融合发展。**加快建设自驾车房车旅游营地，推广精品自驾游线路，打造旅游风景道和铁路遗产、大型交通工程等特色交通旅游产品，积极发展邮轮游艇旅游、低空旅游。开发建设生态旅游区、天然氧吧、地质公园、矿山公园、气象公园以及山地旅游、海洋海岛旅游等产品，大力开发避暑避寒旅游产品，推动建设一批避暑避寒度假目的地。

**（七）推动旅游与科技、教育、文化、卫生、体育融合发展。**充分利用科技工程、科普场馆、科研设施等发展科技旅游。以弘扬社会主义核心价值观为主线发展红色旅游，积极开发爱国主义和革命传统教育、国情教育等研学旅游产品。科学利用传统村落、文物遗迹及博物馆、纪念馆、美术馆、艺术馆、世界文化遗产、非物质文化遗产展示馆等文化场所开展文化、文物旅游，推动剧场、演艺、游乐、动漫等产业与旅游业融合开展文化体验旅游。加快开发高端医疗、中医药特色、康复疗养、休闲养生等健康旅游。大力发展冰雪运动、山地户外运动、水上运动、汽车摩托车运动、航空运动、健身气功养生等体育旅游，将城市大型商场、有条件景区、开发区闲置空间、体育场馆、运动休闲特色小镇、连片美丽乡村打造成体育旅游综合体。

**（八）提升旅游产品品质。**深入挖掘历史文化、地域特色文化、民族民俗文化、传统农耕文化等，实施中国传统工艺振兴计划，提升传统工艺产品品质和旅游产品文化含量。积极利用新能源、新材料和新技术装备，提高旅游产品科技含量。推广资源循环利用、生态修复、无害化处理等生态技术，加强环境综合治理，提高旅游开发生态含量。

**（九）培育壮大市场主体。**大力推进旅游领域大众创业、万众创新，开展旅游创客行动，建设旅游创客示范基地，加强政策引导和专业培训，促进旅游领域创业和就业。鼓励各类市场主体通过资源整合、改革重组、收购兼并、线上线下融合等投资旅游业，促进旅游投资主体多元化。培育和引进有竞争力的旅游骨干企业和大型旅游集团，促进规模化、品牌化、网络化经营。落实中小旅游企业扶持政策，引导其向专业、精品、特色、创新方向发展，形成以旅游骨干企业为龙头、大中小旅游企业协调发展的格局。

### 三、加强旅游服务，提升满意指数

**（十）以标准化提升服务品质。**完善服务标准，加强涉旅行业从业人员培训，规范服务礼仪与服务流程，增强服务意识与服务能力，塑造规范专业、热情主动的旅游服务形象。

**（十一）以品牌化提高满意度。**按照个性化需求，实施旅游服务质量标杆引领计划和服务承诺制度，建立优质旅游服务商名录，推出优质旅游服务品牌，开展以游客评价为主的旅游目的地评价，不断提高游客满意度。

**（十二）推进服务智能化。**涉旅场所实现免费WiFi、通信信号、视频监控全覆盖，主要旅游消费场所实现在线预订、网上支付，主要旅游区实现智能导游、电子讲解、实时信息推送，开发建设咨询、导览、导游、导购、导航和分享评价等智能化旅游服务系统。

**（十三）推行旅游志愿服务。**建立旅游志愿服务工作站，制定管理激励制度，开展志愿服务公益行动，提供文明引导、游览讲解、信息咨询和应急救援等服务，打造旅游志愿服务品牌。

**（十四）提升导游服务质量。**加强导游队伍建设和权益保护，指导督促用人单位依法与导游签订劳动合同，落实导游薪酬和社会保险制度，明确用人单位与导游的权利义务，构建和谐稳定的劳动关系，为持续提升导游服务质量奠定坚实基础。全面开展导游培训，组织导游服务技能竞赛，建设导游服务网络平台，切实提高导游服务水平。

### 四、加强基础配套，提升公共服务

**（十五）扎实推进“厕所革命”。**加强规划引导、科学布局和配套设施建设，提高城乡公厕管理维护水平，因地制宜推进农村“厕所革命”。加大中央预算内资金、旅游发展基金和地方各级政府投资对“厕所革命”的支持力度，加强厕所技术攻关和科技支撑，全面开展文明用厕宣传教育。在重要旅游活动场所设置第三卫生间，做到主要旅游景区、旅游线路以及客运列车、车站等场所厕所数量充足、干净卫生、实用免费、管理有效。

**（十六）构建畅达便捷交通网络。**完善综合交通运输体系，加快新建或改建支线机场和通用机场，优化旅游旺季以及通重点客源地与目的地的航班配置。改善公路通达条件，提高旅游景区可进入性，推

进干线公路与重要景区连接，强化旅游客运、城市公交对旅游景区、景点的服务保障，推进城市绿道、骑行专线、登山步道、慢行系统、交通驿站等旅游休闲设施建设，打造具有通达、游憩、体验、运动、健身、文化、教育等复合功能的主题旅游线路。鼓励在国省干线公路和通景区公路沿线增设观景台、自驾车房车营地和公路服务区等设施，推动高速公路服务区向集交通、旅游、生态等服务于一体的复合型服务场所转型升级。

**（十七）完善集散咨询服务体系。**继续建设提升景区服务中心，加快建设全域旅游集散中心，在商业街区、交通枢纽、景点景区等游客集聚区设立旅游咨询服务中心，有效提供景区、线路、交通、气象、海洋、安全、医疗急救等信息与服务。

**（十八）规范完善旅游引导标识系统。**建立位置科学、布局合理、指向清晰的旅游引导标识体系，重点涉旅场所规范使用符合国家标准的信息图形符号。

### 五、加强环境保护，推进共建共享

**（十九）加强资源环境保护。**强化对自然生态、田园风光、传统村落、历史文化、民族文化等资源的保护，依法保护名胜名城名镇名村的真实性和完整性，严格规划建设管控，保持传统村镇原有肌理，延续传统空间格局，注重文化挖掘和传承，构筑具有地域特征、民族特色的城乡建筑风貌。倡导绿色旅游消费，实施旅游能效提升计划，降低资源消耗，推广使用节水节能产品和技术，推进节水节能型景区、酒店和旅游村镇建设。

**（二十）推进全域环境整治。**积极开展主要旅游线路沿线风貌集中整治，在路边、水边、山边、村边开展净化、绿化、美化行动，在重点旅游村镇实行改厨、改厕、改客房、整理院落和垃圾污水无害化、生态化处理，全面优化旅游环境。

**（二十一）强化旅游安全保障。**组织开展旅游风险评估，加强旅游安全制度建设，按照职责分工强化各有关部门安全监管责任。强化安全警示、宣传、引导，完善各项应急预案，定期组织开展应急培训和应急演练，建立政府救助与商业救援相结合的旅游救援体系。加强景点景区最大承载量警示、重点时段游客量调控和应急管理工作，提高景区灾害风险管理能力，强化对客运索道、大型游乐设施、玻璃栈道等设施设备和旅游客运、旅游道路、旅游节庆活动等重点领域及环节的监管，落

实旅行社、饭店、景区安全规范。完善旅游保险产品，扩大旅游保险覆盖面，提高保险理赔服务水平。

**（二十二）大力推进旅游扶贫和旅游富民。**大力实施乡村旅游扶贫富民工程，通过资源整合积极发展旅游产业，健全完善“景区带村、能人带户”的旅游扶贫模式。通过民宿改造提升、安排就业、定点采购、输送客源、培训指导以及建立农副土特产品销售区、乡村旅游后备箱基地等方式，增加贫困村集体收入和建档立卡贫困人口人均收入。加强对深度贫困地区旅游资源普查，完善旅游扶贫规划，指导和帮助贫困地区设计、推广跨区域自驾游等精品旅游线路，提高旅游扶贫的精准性，真正让贫困地区、贫困人口受益。

**（二十三）营造良好社会环境。**树立“处处都是旅游环境，人人都是旅游形象”理念，面向目的地居民开展旅游知识宣传教育，强化居民旅游参与意识、形象意识和责任意识。加强旅游惠民便民服务，推动博物馆、纪念馆、全国爱国主义教育示范基地、美术馆、公共图书馆、文化馆、科技馆等免费开放。加强对老年人、残疾人等特殊群体的旅游服务。

### 六、实施系统营销，塑造品牌形象

**（二十四）制定营销规划。**把营销工作纳入全域旅游发展大局，坚持以需求为导向，树立系统营销和全面营销理念，明确市场开发和营销战略，加强市场推广部门与生产供给部门的协调沟通，实现产品开发与市场开发无缝对接。制定客源市场开发规划和工作计划，切实做好入境旅游营销。

**（二十五）丰富营销内容。**进一步提高景点景区、饭店宾馆等旅游宣传推广水平，深入挖掘和展示地区特色，做好商贸活动、科技产业、文化节庆、体育赛事、特色企业、知名院校、城乡社区、乡风民俗、优良生态等旅游宣传推介，提升旅游整体吸引力。

**（二十六）实施品牌战略。**着力塑造特色鲜明的旅游目的地形象，打造主题突出、传播广泛、社会认可度高的旅游目的地品牌，建立多层次、全产业链的品牌体系，提升区域内各类旅游品牌影响力。

**（二十七）完善营销机制。**建立政府、行业、媒体、公众等共同参与的整体营销机制，整合利用各类宣传营销资源和渠道，建立推广联盟等合作平台，形成上下结合、横向联动、多方参与的全域旅游营销格局。

**（二十八）创新营销方式。**有效运用高层营销、网络营销、公众营销、节庆营销等多种方式，借助大数据分析加强市场调研，充分运用现代新媒体、新技术和新手段，提高营销精准度。

### 七、加强规划工作，实施科学发展

**（二十九）加强旅游规划统筹协调。**将旅游发展作为重要内容纳入经济社会发展规划和城乡建设、土地利用、海洋主体功能区和海洋功能区别、基础设施建设、生态环境保护等相关规划中，由当地人民政府编制旅游发展规划并依法开展环境影响评价。

**（三十）完善旅游规划体系。**编制旅游产品指导目录，制定旅游公共服务、营销推广、市场治理、人力资源开发等专项规划或行动方案，形成层次分明、相互衔接、规范有效的规划体系。

**（三十一）做好旅游规划实施工作。**全域旅游发展总体规划、重要专项规划及重点项目规划应制定实施分工方案与细则，建立规划评估与实施督导机制，提升旅游规划实施效果。

### 八、创新体制机制，完善治理体系

**（三十二）推进旅游管理体制改革。**加强旅游业发展统筹协调和部门联动，各级旅游部门要切实承担起旅游资源整合与开发、旅游规划与产业促进、旅游监督管理与综合执法、旅游营销推广与形象提升、旅游公共服务与资金管理、旅游数据统计与综合考核等职责。发挥旅游行业协会自律作用，完善旅游监管服务平台，健全旅游诚信体系。

**（三十三）加强旅游综合执法。**建立健全旅游部门与相关部门联合执法机制，强化涉旅领域执法检查。加强旅游执法领域行政执法与刑事执法衔接，促进旅游部门与有关监管部门协调配合，形成工作合力。加强旅游质监执法工作，组织开展旅游执法人员培训，提高旅游执法专业化和人性化水平。

**（三十四）创新旅游协调参与机制。**强化全域旅游组织领导，加强部门联动，建立健全旅游联席会议、旅游投融资、旅游标准化建设和考核激励等工作机制。

**（三十五）加强旅游投诉举报处理。**建立统一受理旅游投诉举报机制，积极运用“12301”智慧旅游服务平台、“12345”政府服务热线

线以及手机APP、微信公众号、咨询中心等多种手段，形成线上线下联动、高效便捷畅通的旅游投诉举报受理、处理、反馈机制，做到及时公正，规范有效。

**(三十六) 推进文明旅游。**加强文明旅游宣传引导，全面推行文明旅游公约，树立文明旅游典型，建立旅游不文明行为记录制度和部门间信息通报机制，促进文明旅游工作制度化、常态化。

### 九、强化政策支持，认真组织实施

**(三十七) 加大财政金融支持力度。**通过现有资金渠道，加大旅游基础设施和公共服务设施建设投入力度，鼓励地方统筹相关资金支持全域旅游发展。创新旅游投融资机制，鼓励有条件的地方设立旅游产业促进基金并实行市场化运作，充分依托已有平台促进旅游资源资产交易，促进旅游资源市场化配置，加强监管、防范风险，积极引导私募基金、创业投资基金等投资各类旅游项目。

**(三十八) 强化旅游用地用海保障。**将旅游发展所需用地纳入土地利用总体规划、城乡规划统筹安排，年度土地利用计划适当向旅游领域倾斜，适度扩大旅游产业用地供给，优先保障旅游重点项目和乡村旅游扶贫项目用地。鼓励通过开展城乡建设用地增减挂钩和工矿废弃地复垦利用试点的方式建设旅游项目。农村集体经济组织可依法使用建设用地自办或以土地使用权入股、联营等方式开办旅游企业。城乡居民可以利用自有住宅依法从事民宿等旅游经营。在不改变用地主体、规划条件的前提下，市场主体利用旧厂房、仓库提供符合全域旅游发展需要的旅游休闲服务的，可执行在五年内继续按原用途和土地权利类型使用土地的过渡期政策。在符合管控要求的前提下，合理有序安排旅游产业用海需求。

**(三十九) 加强旅游人才保障。**实施“人才强旅、科教兴旅”战略，将旅游人才队伍建设纳入重点人才支持计划。大力发展旅游职业教育，深化校企合作，加快培养适应全域旅游发展要求的技术技能人才，有条件的县市应积极推进涉旅行业全员培训。鼓励规划、建筑、设计、艺术等各类专业人才通过到基层挂职等方式帮扶指导旅游发展。

**(四十) 加强旅游专业支持。**推进旅游基础理论、应用研究和学科体系建设，优化专业设置。推动旅游科研单位、旅游规划单位与国土、交通、住建等相关规划研究机构服务全域旅游建设。强化全域旅游宣传教育，营造全社会支持旅游业发展的环境氛围。增强科学技术对旅

游产业发展的支撑作用，加快推进旅游业现代化、信息化建设。

各地区、各部门要充分认识发展全域旅游的重大意义，统一思想、勇于创新，积极作为、狠抓落实，确保全域旅游发展工作取得实效。国务院旅游行政部门要组织开展好全域旅游示范区创建工作，会同有关部门对全域旅游发展情况进行监督检查和跟踪评估，重要情况及时报告国务院。

国务院办公厅  
2018年3月9日



# 砥砺前行 奋进前行

致 / 敬 / 更 / 美 / 更 / 好 / 的 / 时 / 光

热烈祝贺时光贵州文旅小镇  
在贵州省100个旅游景区考核排名中

## 名列三甲

Sunny life 幸福时代  
生态城镇集团

